

# Atlântica Ativa

Relatório de Pesquisa da  
segunda edição

27 de abril de 2014



ASSOCIAÇÃO DE CICLISMO  
DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ  
E CAMBORIÚ





# ATLÂNTICA ATIVA

## Relatório de Pesquisa da segunda edição

### 27 de abril de 2014



## 1- APRESENTAÇÃO

Este documento consiste no Relatório de Pesquisa da Segunda Edição do evento *Atlântica Ativa*, realizado em 27 de abril de 2014 pela ACBC - Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú.

O evento foi realizado como a segunda edição de um projeto piloto constituído de três edições. Estas edições objetivam fundamentar a elaboração de um projeto técnico detalhado para tornar a *Atlântica Ativa* um programa municipal permanente.

## 2 - OBJETIVOS

- Apurar a quantidade de participantes do evento;
- Conhecer o perfil socioeconômico dos participantes do evento;
- Conhecer a opinião dos participantes sobre o evento;
- Levantar informações para subsidiar o aprimoramento das próximas edições.

## 3 - FICHA TÉCNICA

### 3.1 - PESQUISADORES

- Coordenação e Relatório: Roberta Raquel e André Geraldo Soares
- Pesquisadores: Roberta Raquel, Luisa Giaretta, Delmar Schmidt, Glendo Amorim, Fernanda Tais Pereira, Nathan e Luis Augusto Garcia;
- Fotografias: Francine Rocha (franrochabc@gmail.com; 47-9936-6522) e Ricardo V. Maffessoni (ricardo@maffessoni.com; 47-9658.9094);
- Toda a equipe dedicou-se de forma voluntária à pesquisa.

### 3.2 - DATA E LOCAL

- Data: 27 de abril de 2014;
- Horário do evento: das 7h00 às 14h00;
- Horário da pesquisa: das 10h00 às 12h20;
- Local do evento: Porção sul da Avenida Atlântica, na Barra Sul.

### 3.3 - PESQUISAS REALIZADAS

- Contagem de participantes;
- Entrevistas de Perfil Socioeconômico dos participantes;
- Entrevistas de Opinião dos participantes.

### 3.4 - DEMAIS INFORMAÇÕES

- “Relatório da Segunda Edição da Atlântica Ativa - 27 de abril de 2014”;
- Página Atlântica Ativa, no Facebook: [www.facebook.com/atlanticaativa](http://www.facebook.com/atlanticaativa)

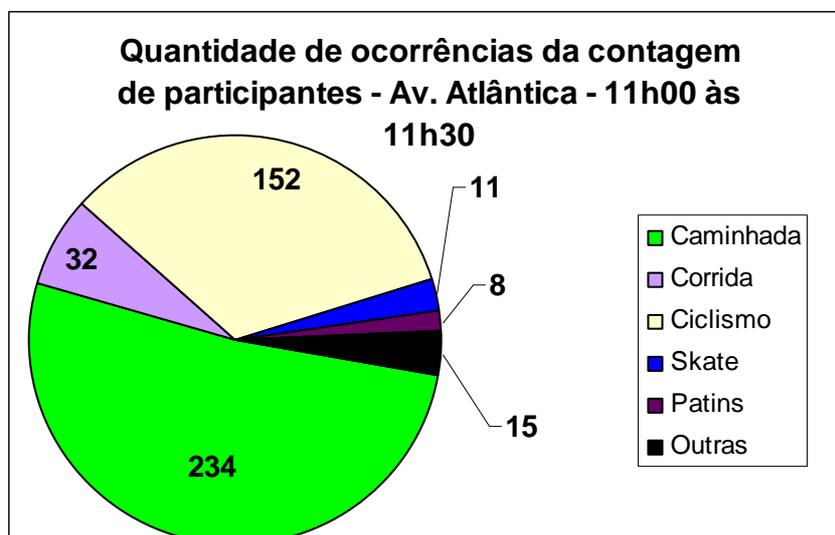
## 4 - RESULTADOS DA PESQUISA

### 4.1 - CONTAGEM DE PARTICIPANTES

- A contagem foi realizada na Avenida Atlântica, das 11h00 às 11h30;
- Foram contados todos os transeuntes que ultrapassaram um dado ponto de mirada, em ambos os sentidos da Avenida, durante 30 minutos, durante horário de grande movimento no evento;
- A contagem foi realizada por 30 minutos sob a forma de amostragem, para evitar duplicidade de contagem de participantes;
- É provável ocorrência de transeuntes mais de uma vez na contagem, devido aos seus movimentos de ir e vir no trajeto;
- No momento da contagem, muitos participantes não estavam circulando, mas parados nas tendas, nos bancos ou outras aglomerações;
- O total estimado de participantes levou em conta toda a duração do evento, de sete horas, e a presença de participantes parados no momento da contagem;
- Os resultados da contagem se encontram nas tabelas e gráficos a seguir.

Ponto de contagem: Av. Atlântica - 11h00 às 11h30					
Modalidade de participantes					
					
Caminhada	Corrida	Ciclismo	Skate	Patins	Outras
234	32	152	11	8	15
Total = 452 ocorrências					
Estimativa para 7 horas de evento = aprox. 3.000 participantes					

Ponto de contagem: Av. Atlântica - 11h00 às 11h30		
Modalidade	Qtd	%
Caminhada	234	51,77
Corrida	32	7,08
Ciclismo	152	33,63
Skate	11	2,43
Patins	8	1,77
Outras	15	3,32
<b>Total</b>	<b>452</b>	<b>100,00</b>



## 4.2 - ENTREVISTAS COM PARTICIPANTES

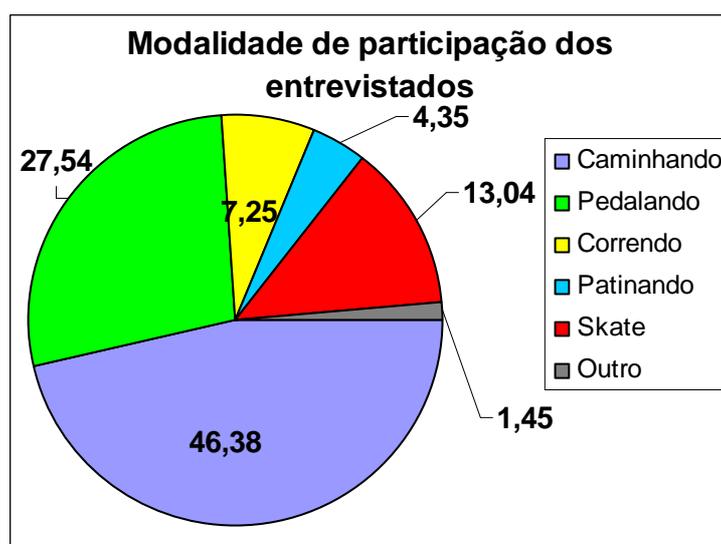
- As entrevistas com participantes foram realizadas somente na Avenida Atlântica, entre as 10h00 e as 12h20;
- Os entrevistados foram selecionados aleatoriamente pelos entrevistadores;
- No total, foram entrevistadas 69 participantes, conforme resultados abaixo.

### 4.2.1 - PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS PARTICIPANTES

#### 4.2.1.1 - Modalidade de participação dos entrevistados

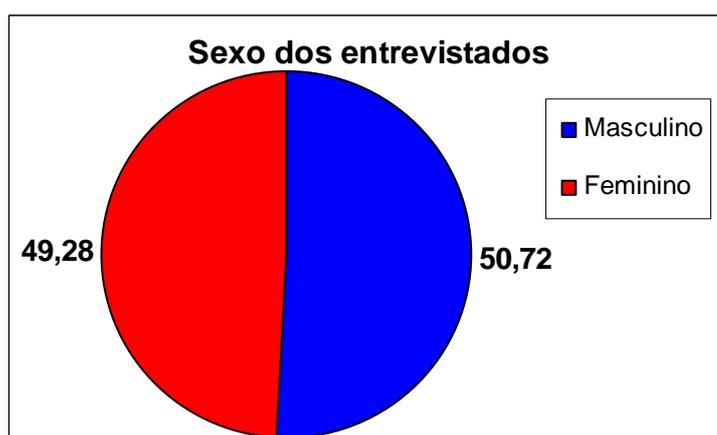
- Esta questão não necessitou de questionamento por parte dos entrevistadores;
- Apesar de ter sido verificado grande quantidade de pessoas praticando corrida no evento, muito poucos deles se dispuseram a parar para responder a entrevista, o que justifica sua baixa ocorrência na pesquisa.

Modalidade de participação dos entrevistados		
Modalidade	Qtd	%
Caminhando	32	46,38
Pedalando	19	27,54
Correndo	5	7,25
Patinando	3	4,35
Skate	9	13,04
Outro	1	1,45
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



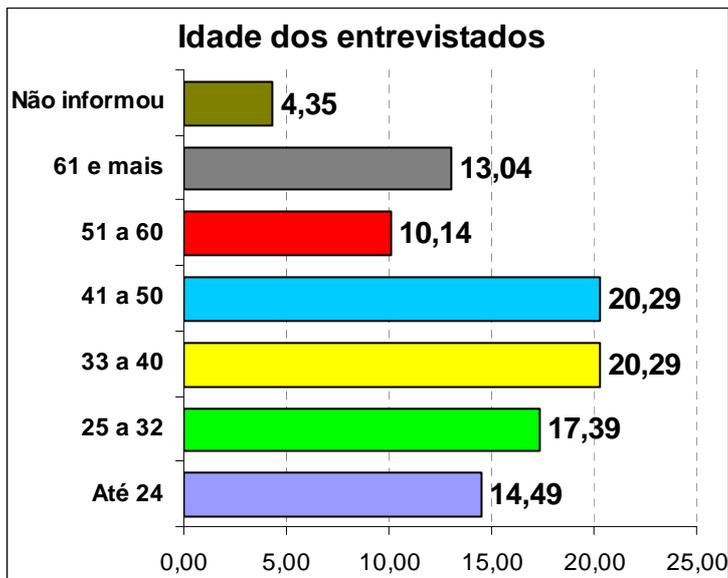
#### 4.2.1.2 - Sexo dos entrevistados

Sexo dos entrevistados		
Sexo	Qtd	%
Masculino	35	50,72
Feminino	34	49,28
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



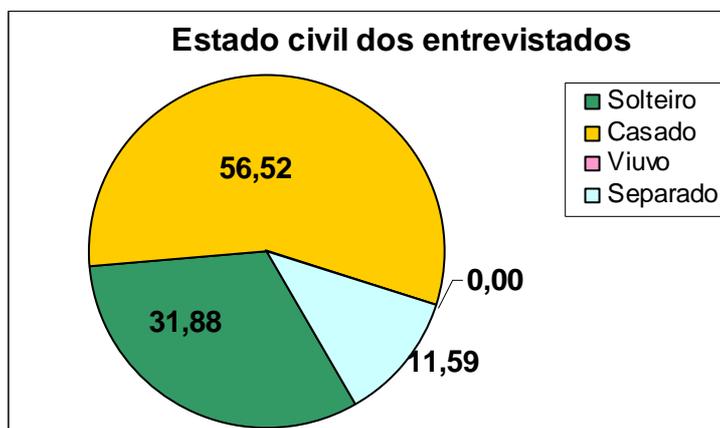
#### 4.2.1.3 - Idade dos entrevistados

Idade dos entrevistados		
Faixa etária	Qtd	%
Até 24	10	14,49
25 a 32	12	17,39
33 a 40	14	20,29
41 a 50	14	20,29
51 a 60	7	10,14
61 e mais	9	13,04
Não informou	3	4,35
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>
<b>Idade média</b>	<b>40,35</b>	



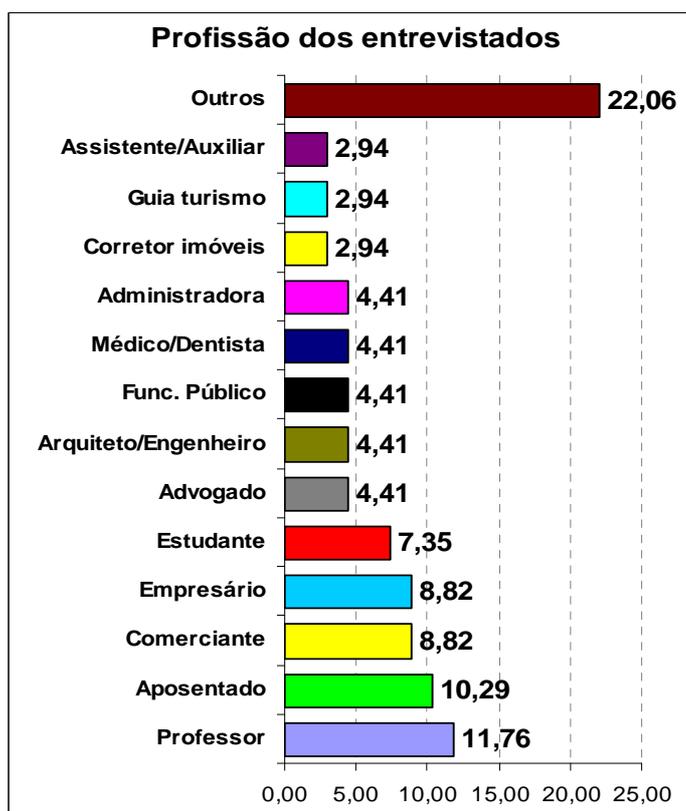
#### 4.2.1.4 - Estado civil dos entrevistados

Estado civil dos entrevistados		
Estado civil	Qtd	%
Solteiro	22	31,88
Casado	39	56,52
Viuvo	0	0,00
Separado	8	11,59
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



#### 4.2.1.5 - Profissão dos entrevistados

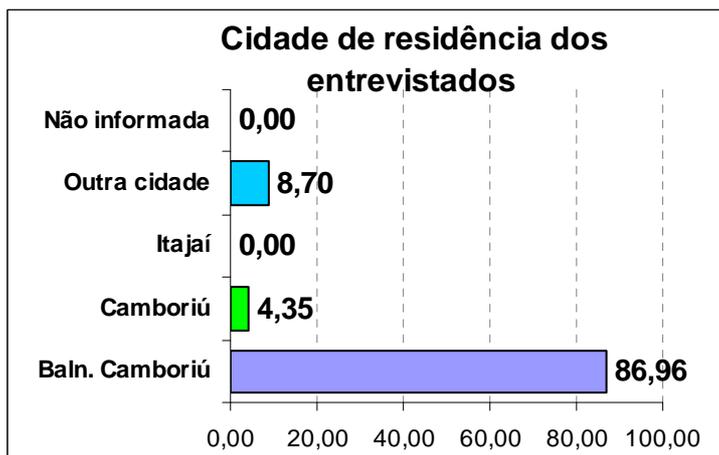
Profissão dos entrevistados		
Profissão	Qtd	%
Professor	8	11,76
Aposentado	7	10,29
Comerciante	6	8,82
Empresário	6	8,82
Estudante	5	7,35
Advogado	3	4,41
Arquiteto/Engenheiro	3	4,41
Func. Público	3	4,41
Médico/Dentista	3	4,41
Administradora	3	4,41
Corretor imóveis	2	2,94
Guia turismo	2	2,94
Assistente/Auxiliar	2	2,94
<b>Outros</b>	<b>15</b>	<b>22,06</b>
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,00</b>



**Outros:** Caixa, Carteiro, Construtor, Contador, Do lar, Estilista, Farmacêutico, Juíza, Massagista, Mecânico, Padeira, Piloto, Representante, Secretária, Televendas

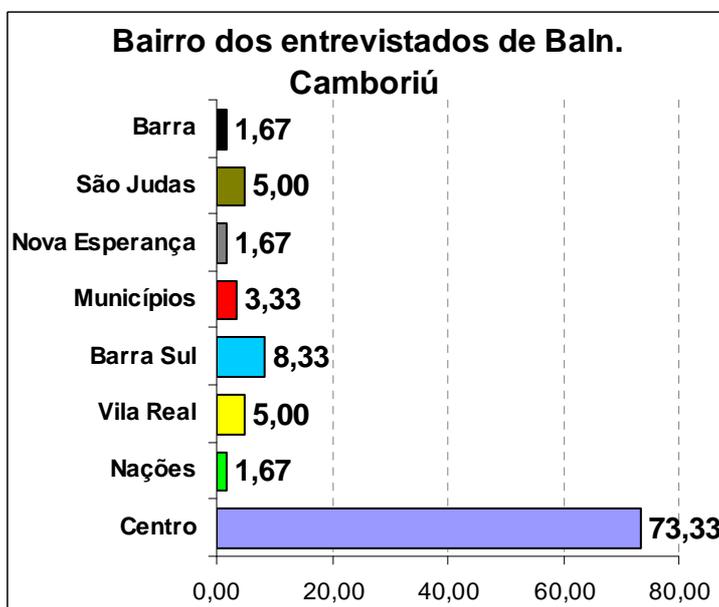
#### 4.2.1.6 - Cidade de residência dos entrevistados

Cidade de residência dos entrevistados		
Cidade	Qtd	%
Baln. Camboriú	60	86,96
Camboriú	3	4,35
Itajaí	0	0,00
Outra cidade	6	8,70
Não informada	0	0,00
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



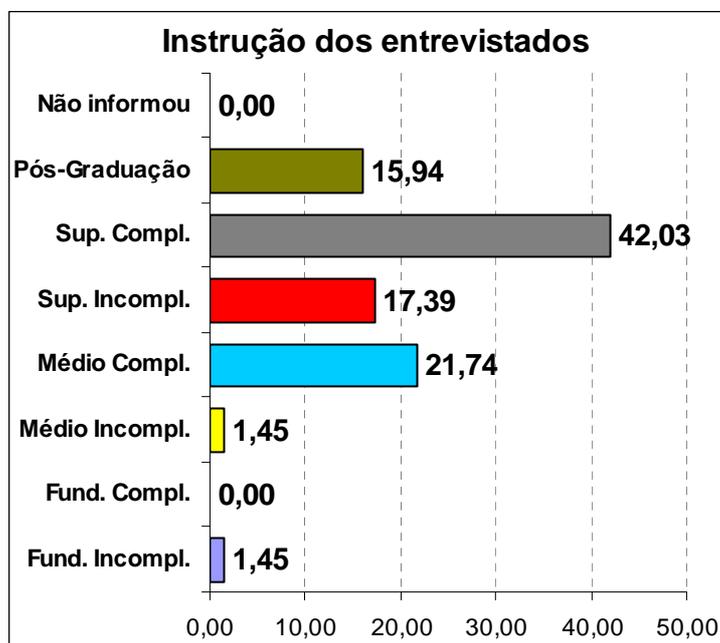
#### 4.2.1.7 - Bairro de residência dos entrevistados residentes em Balneário Camboriú

Bairro dos entrevistados de Baln. Camboriú		
Bairro	Qtd	%
Centro	44	73,33
Nações	1	1,67
Vila Real	3	5,00
Barra Sul	5	8,33
Municípios	2	3,33
Nova Esperança	1	1,67
São Judas	3	5,00
Barra	1	1,67
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>



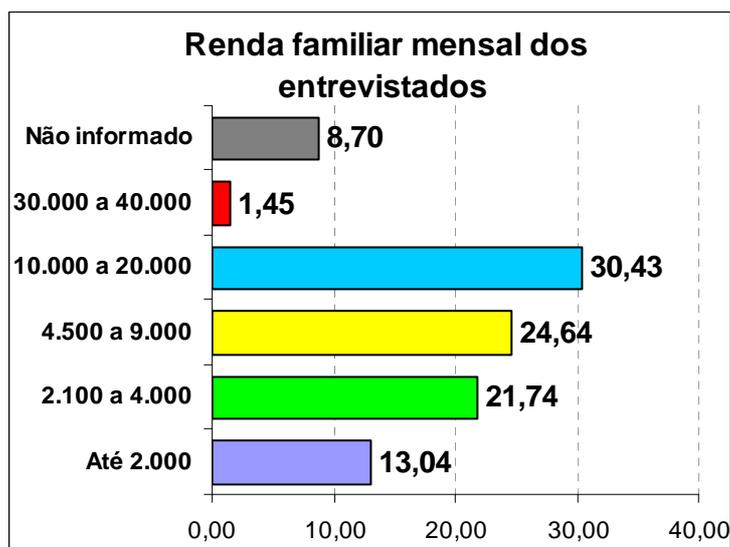
#### 4.2.1.8 - Instrução dos entrevistados

Instrução dos entrevistados		
Instrução	Qtd	%
Fund. Incompl.	1	1,45
Fund. Compl.	0	0,00
Médio Incompl.	1	1,45
Médio Compl.	15	21,74
Sup. Incompl.	12	17,39
Sup. Compl.	29	42,03
Pós-Graduação	11	15,94
Não informou	0	0,00
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



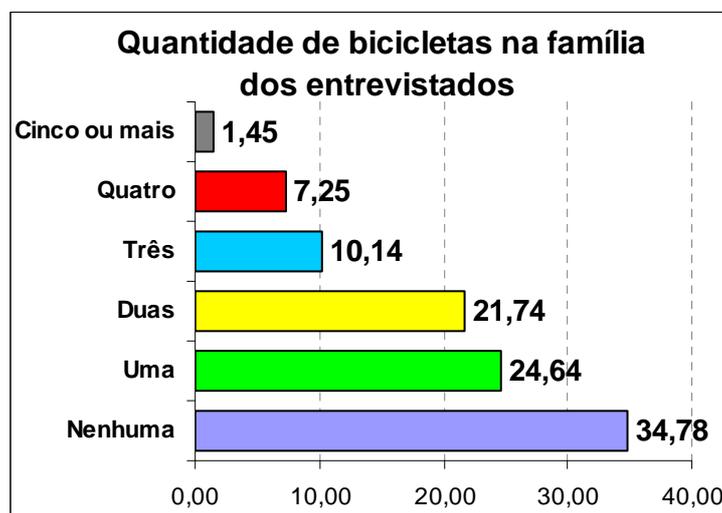
#### 4.2.1.9 - Renda familiar mensal dos entrevistados

Renda familiar mensal dos entrevistados		
Renda (R\$)	Qtd	%
Até 2.000	9	13,04
2.100 a 4.000	15	21,74
4.500 a 9.000	17	24,64
10.000 a 20.000	21	30,43
30.000 a 40.000	1	1,45
Não informado	6	8,70
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>
<b>Renda familiar Média</b>	<b>R\$ 7.712,70</b>	



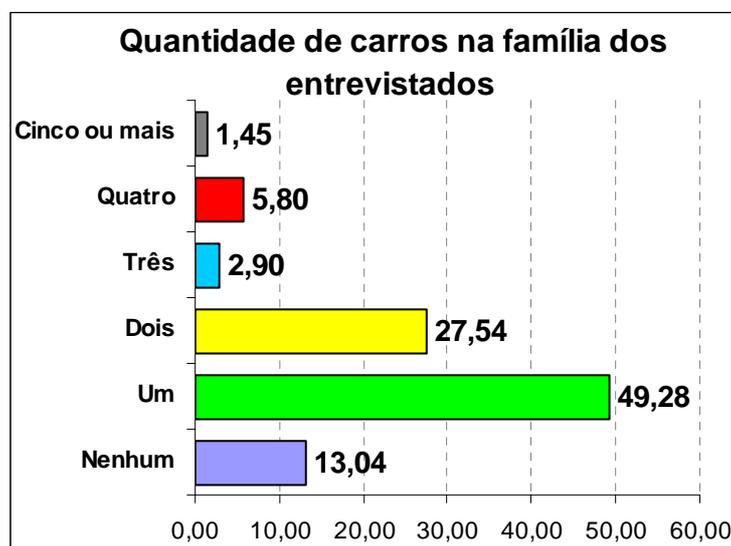
#### 4.2.1.10 - Quantidade de bicicletas na família dos entrevistados

Quantidade de bicicletas na família dos entrevistados		
Quantidade	Qtd	%
Nenhuma	24	34,78
Uma	17	24,64
Duas	15	21,74
Três	7	10,14
Quatro	5	7,25
Cinco ou mais	1	1,45
<b>Total de respostas</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>
<b>Total de bicicletas</b>	<b>93</b>	
<b>Média familiar</b>	<b>1,35</b>	



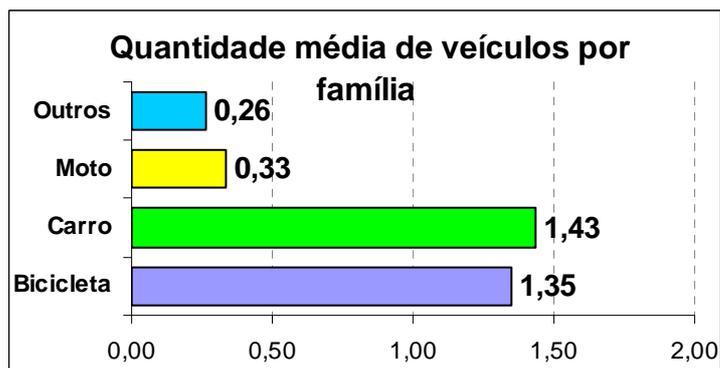
#### 4.2.1.11 - Quantidade de carros na família dos entrevistados

Quantidade de carros na família dos entrevistados		
Quantidade	Qtd	%
Nenhum	9	13,04
Um	34	49,28
Dois	19	27,54
Três	2	2,90
Quatro	4	5,80
Cinco ou mais	1	1,45
<b>Total de respostas</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>
<b>Total de carros</b>	<b>99</b>	
<b>Média familiar</b>	<b>1,43</b>	



#### 4.2.1.12 - Quantidade de veículos por família e média familiar dos entrevistados

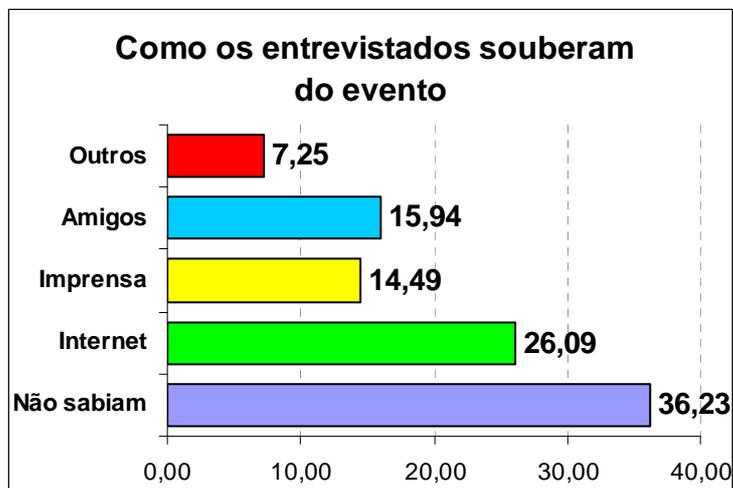
Quantidade de veículos por família			
Veículo	Qtd total	Média familiar	%
Bicicleta	93	1,35	39,91
Carro	99	1,43	42,49
Moto	23	0,33	9,87
Outros	18	0,26	7,73
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>0,84</b>	<b>100,00</b>



#### 4.2.2 - OPINIÃO DOS ENTREVISTADOS SOBRE O EVENTO

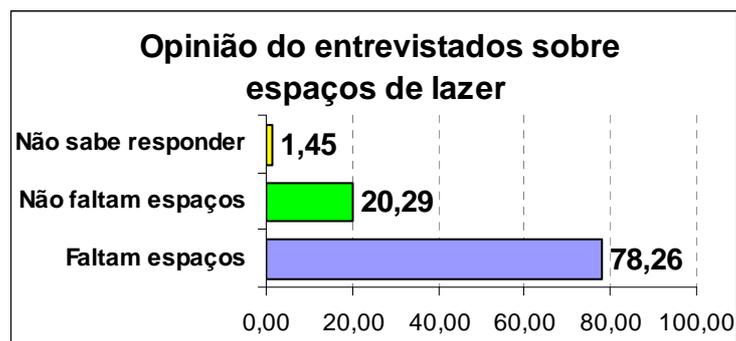
##### 4.2.2.1 - Forma de conhecimento do evento

Como os entrevistados souberam do evento		
Modo	Qtd	%
Não sabiam	25	36,23
Internet	18	26,09
Imprensa	10	14,49
Amigos	11	15,94
Outros	5	7,25
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



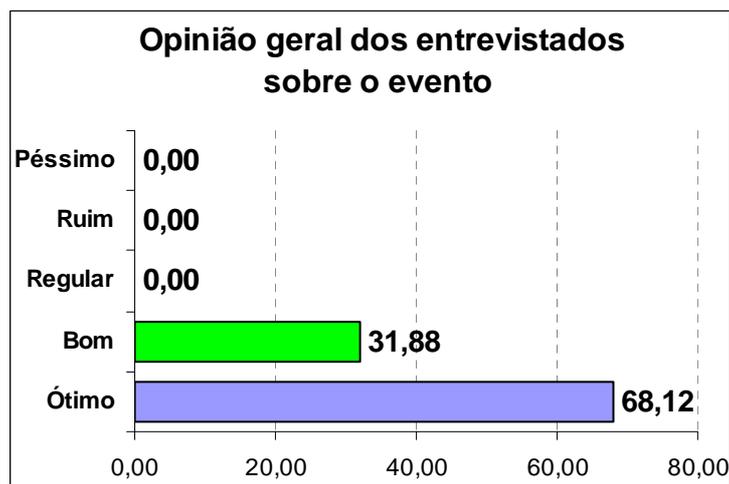
##### 4.2.2.2 - Opinião dos entrevistados sobre a oferta de espaços de lazer em Balneário Camboriú

Opinião do entrevistados sobre espaços de lazer		
Opinião	Qtd	%
Faltam espaços	54	78,26
Não faltam espaços	14	20,29
Não sabe responder	1	1,45
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



#### 4.2.2.3 - Opinião geral dos entrevistados sobre o evento

Opinião geral dos entrevistados sobre o evento		
Opinião	Qtd	%
Ótimo	47	68,12
Bom	22	31,88
Regular	0	0,00
Ruim	0	0,00
Péssimo	0	0,00
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



#### 4.2.2.4 - Principais vantagens e benefícios do evento segundo os entrevistados

Principais vantagens e benefícios do evento segundo os entrevistados *		
Opinião	Qtd	%
Incentivo ativ. Física/esporte	24	34,78
Lazer	22	31,88
Saúde	16	23,19
Interação/Sociabilidade	12	17,39
Bom uso do espaço público	12	17,39
Convívio família/amigos	9	13,04
Espaço para crianças	6	8,70
Segurança	5	7,25
Ar livre/puro/natureza	5	7,25
Menos carros/mobilidade	5	7,25
Incentiva bicicleta	5	7,25
Qualidade de vida/bem estar	3	4,35
Conscientização	3	4,35
Diversidade atividades	3	4,35
<b>Total respondentes</b>	<b>69</b>	<b>188,41</b>
<b>Não opinou</b>	<b>1</b>	

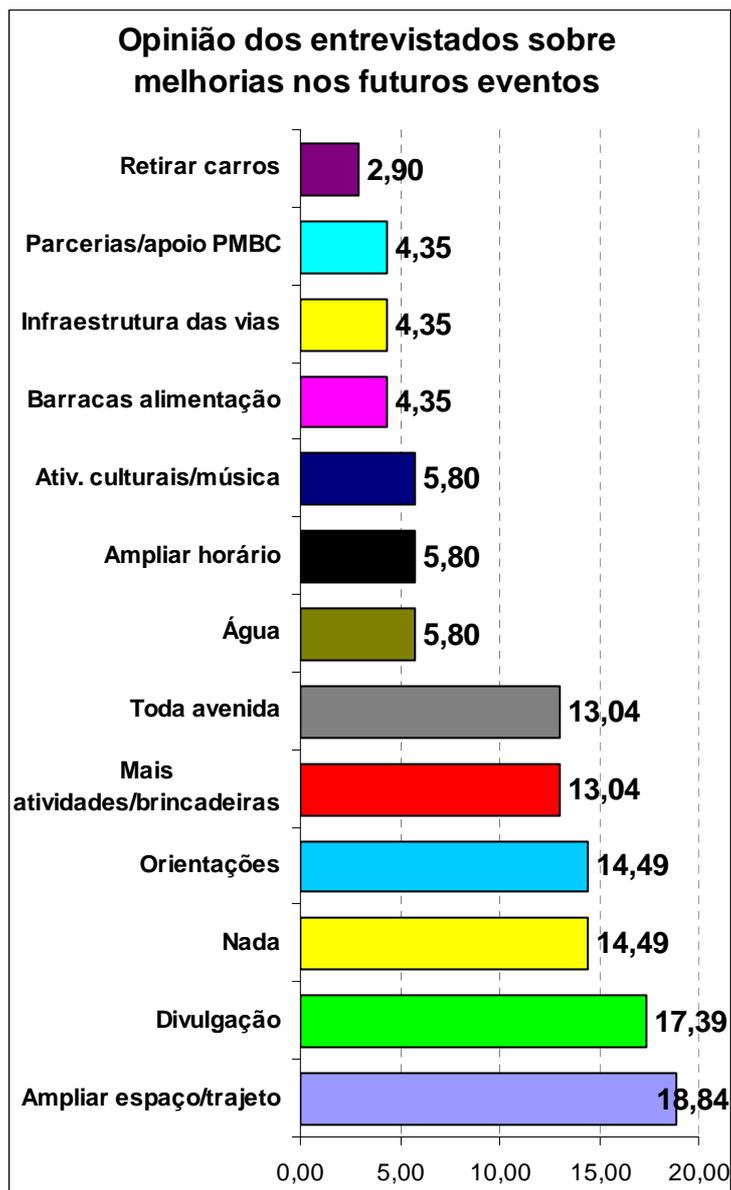
\* Múltiplas respostas por entrevistado



#### 4.2.2.5 - Opinião dos entrevistados sobre melhorias nos futuros eventos

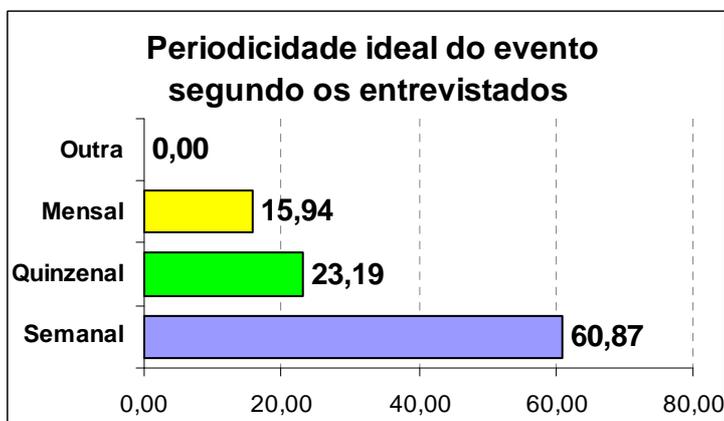
Opinião dos entrevistados sobre melhorias nos futuros eventos*		
Opinião	Qtd	%
Ampliar espaço/trajeto	13	18,84
Divulgação	12	17,39
Nada	10	14,49
Orientações	10	14,49
Mais atividades/brincadeiras	9	13,04
Toda avenida	9	13,04
Água	4	5,80
Ampliar horário	4	5,80
Ativ. culturais/música	4	5,80
Barracas alimentação	3	4,35
Infraestrutura das vias	3	4,35
Parcerias/apoio PMBC	3	4,35
Retirar carros	2	2,90
<b>Total respondentes</b>	<b>69</b>	<b>124,64</b>
<b>Não opinou</b>	<b>8</b>	

\* Múltiplas respostas por entrevistado



#### 4.2.2.6 - Periodicidade ideal do evento segundo os entrevistados

Periodicidade ideal do evento segundo os entrevistados		
Periodicidade	Qtd	%
Semanal	42	60,87
Quinzenal	16	23,19
Mensal	11	15,94
Outra	0	0,00
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>



## 5 - CONCLUSÕES

### 5.1 - QUANTIDADE DE PARTICIPANTES

- O evento apresentou ligeira diminuição de participantes em relação à primeira edição, mesmo assim o comparecimento foi considerado muito bom;
- Contribuiu para esta diminuição o fato do clima estar encoberto em quase todo o período, com possibilidade de chuva estimada desde a véspera;
- A quantidade obtida na contagem (452 ocorrências) permite-nos estimar que cerca de 3.000 pessoas passaram pelo local desde as 7h00 até as 14h00, o que é um resultado excelente;
- A pesquisa revelou ainda que a é necessário melhorar a divulgação, uma vez que 36,23 % dos participantes desconheciam que o evento seria realizado.

### 5.2 - PERFIL SOCIOECONÔMICO

- Em relação ao primeiro evento, observou-se maior quantidade de moradores em bairros fora do centro, diminuição da renda média familiar e do grau de instrução, demonstrando que o evento está atraindo interessados de outros pontos da cidade e de outras classes sociais;
- A maior parte dos entrevistados está situada na classe média e alta, com uma renda familiar mensal atingindo R\$ 7.712,70;
- A quantidade média de 1,43 carros por família e o fato de 73,33 % das famílias residirem no centro de Balneário Camboriú também revelam médio a alto poder aquisitivo dos participantes;
- O nível cultural dos participantes também é alto, já que 57,97 % deles possui curso superior ou pós graduação e que a maior parte exerce profissões qualificadas;
- Diversas opiniões sobre os benefícios do evento e sugestões para sua melhoria revelam um público que possui conhecimento sobre a realidade social no tocante à vida urbana;

### 5.3 - MOBILIDADE E ESPAÇO PÚBLICO

- **Também houve ligeira diferença entre os resultados das edições do Atlântica Ativa;**
- Mas a quantidade média de 1,43 carros por família ainda serve para explicar os problemas de mobilidade urbana vivenciados em Balneário Camboriú;
- A quantidade média de 1,35 bicicletas por família demonstra também uma demanda reprimida por este tipo de veículo na cidade - a sua pouca utilização no cotidiano contrasta com a frota;
- Foi observada maior incidência de motociclistas no evento: de 0,18 motocicletas por família, subiu para 0,33 motocicletas por família;
- 78,26 % dos entrevistados opinaram que faltam espaços de lazer na cidade; além disso, diversas opiniões sobre os benefícios do evento e sugestões para sua melhoria confirmam um público ciente de que são necessárias alterações no atual modelo de mobilidade urbana e de uso do espaço público, demonstrando que os moradores de menor renda têm menos acesso a espaços deste tipo.

### 5.4 - AVALIAÇÃO DO EVENTO

- A aprovação do evento foi quase absoluta; 100 % opinaram que o evento é Ótimo (68,12 %) ou Bom (31,88 %);
- Os benefícios do evento apontados pelos participantes apontam para a melhoria da qualidade de vida individual, social e ambiental de Balneário Camború.

### 5.5 - EXPECTATIVA DE CONTINUIDADE

- O evento foi aprovado também no quesito “sugestões para as próximas edições”, destacando-se 37,68% solicitando ampliação do espaço/trajeto, podendo alcançar toda a Av. Atlântica; outras sugestões, como diversificação das atividades, ampliação da divulgação e atrações culturais fazem parte do planejamento da Comissão Organizadora;
- Também é um índice importante saber que 60,87 % dos entrevistados gostariam que o evento fosse realizado todos os domingos do ano, praticamente o mesmo índice da primeira edição.

## 5.6 - AVALIAÇÃO GERAL E RECOMENDAÇÕES

- A pesquisa realizada na segunda edição da Atlântica Ativa confirmou o sucesso da iniciativa e demonstrou a necessidade de torná-lo permanente;
- A aceitação do evento foi quase absoluta, demonstrado pela avaliação geral, pelos benefícios elencados e pelas sugestões apontadas para as próximas edições;
- O evento ainda atraiu pessoas de médio a alto poder aquisitivo e nível cultural, mas já contou com maior diversificação socioeconômica, demonstrando que é possível atingir a adesão de toda a sociedade local, sobretudo os moradores de áreas com muito menos opções de lazer;
- Os resultados da pesquisa recomendam a continuidade do evento e sua ampliação para uma maior extensão da Avenida Atlântica (excluindo a Av. Normando Tedesco do roteiro), bem como maior investimento em divulgação e em diversificação das atividades.

## 6 – PARCEIROS E APOIADORES

- A ACBC – Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú agradece aos seguintes parceiros e apoiadores da segunda edição da Atlântica Ativa:



## 7 – FOTOGRAFIAS

- Autoria: Francine Rocha (franrochabc@gmail.com; 47-9936-6522) e Ricardo V. Maffessoni (ricardo@maffessoni.com; 47-9658.9094).









## 8 – ANEXOS

- Formulário de Entrevistas com Participantes;
- Formulário de Contagem de Participantes;

## ENTREVISTAS COM PARTICIPANTES DA "ATLÂNTICA ATIVA"

Data		Horário		Local		Entrevistador	
<b>PERFIL SOCIOECONÔMICO</b>							
Modo de Participação	( ) Caminhando ( ) Correndo ( ) Pedalando ( ) Patinando ( ) Skate ( ) Outro:						
Sexo	( ) Masculino ( ) Feminino				Idade	anos	
Estado Civil	( ) Solteiro ( ) Casado/Acompanhado ( ) Separado ( ) Viúvo						
Profissão/Ocupação							
Bairro onde mora							
Instrução	( ) Analfabeto ( ) 1º Grau incomp. ( ) 1º Grau completo ( ) 2º Grau incomp. ( ) 2º Grau completo ( ) Superior incomp. ( ) Superior completo ( ) Pós-graduado						
Renda mensal familiar aproximada	Em R\$ ou em Salários Mínimos:						
Qtd. veículos da família	( ) Bicicleta ( ) Carro ( ) Moto ( ) Outros:						
<b>AVALIAÇÃO</b>							
Você acha que faltam espaços de lazer em BC?	( ) Sim ( ) Não ( ) Não sei						
Como soube do evento	( ) Não sabia ( ) Internet ( ) Imprensa ( ) Amigos ( ) Outro:						
Opinião geral sobre o evento	( ) Péssimo ( ) Ruim ( ) Regular ( ) Bom ( ) Ótimo ( ) Não sabe						
Principais vantagens e benefícios do evento (máximo 3 respostas)							
O que pode melhorar para os próximos eventos (máximo 3 respostas)							
Qual a periodicidade ideal para este evento	( ) Semanal ( ) Quinzenal ( ) Mensal ( ) Outro:						

