

Atlântica Ativa

Relatório de Pesquisa da
segunda edição

27 de abril de 2014



ASSOCIAÇÃO DE CICLISMO
DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ
E CAMBORIÚ





ATLÂNTICA ATIVA

Relatório de Pesquisa da segunda edição

27 de abril de 2014



1- APRESENTAÇÃO

Este documento consiste no Relatório de Pesquisa da Segunda Edição do evento *Atlântica Ativa*, realizado em 27 de abril de 2014 pela ACBC - Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú.

O evento foi realizado como a segunda edição de um projeto piloto constituído de três edições. Estas edições objetivam fundamentar a elaboração de um projeto técnico detalhado para tornar a *Atlântica Ativa* um programa municipal permanente.

2 - OBJETIVOS

- Apurar a quantidade de participantes do evento;
- Conhecer o perfil socioeconômico dos participantes do evento;
- Conhecer a opinião dos participantes sobre o evento;
- Levantar informações para subsidiar o aprimoramento das próximas edições.

3 - FICHA TÉCNICA

3.1 - PESQUISADORES

- Coordenação e Relatório: Roberta Raquel e André Geraldo Soares
- Pesquisadores: Roberta Raquel, Luisa Giaretta, Delmar Schmidt, Glendo Amorim, Fernanda Tais Pereira, Nathan e Luis Augusto Garcia;
- Fotografias: Francine Rocha (franrochabc@gmail.com; 47-9936-6522) e Ricardo V. Maffessoni (ricardo@maffessoni.com; 47-9658.9094);
- Toda a equipe dedicou-se de forma voluntária à pesquisa.

3.2 - DATA E LOCAL

- Data: 27 de abril de 2014;
- Horário do evento: das 7h00 às 14h00;
- Horário da pesquisa: das 10h00 às 12h20;
- Local do evento: Porção sul da Avenida Atlântica, na Barra Sul.

3.3 - PESQUISAS REALIZADAS

- Contagem de participantes;
- Entrevistas de Perfil Socioeconômico dos participantes;
- Entrevistas de Opinião dos participantes.







3.4 - DEMAIS INFORMAÇÕES

- “Relatório da Segunda Edição da Atlântica Ativa - 27 de abril de 2014”;
- Página Atlântica Ativa, no Facebook: www.facebook.com/atlanticaativa

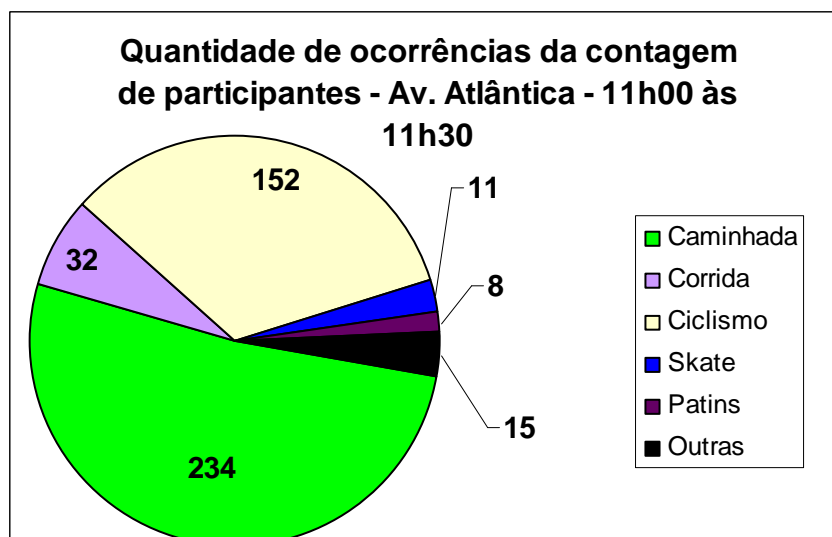
4 - RESULTADOS DA PESQUISA

4.1 - CONTAGEM DE PARTICIPANTES

- A contagem foi realizada na Avenida Atlântica, das 11h00 às 11h30;
- Foram contados todos os transeuntes que ultrapassaram um dado ponto de mirada, em ambos os sentidos da Avenida, durante 30 minutos, durante horário de grande movimento no evento;
- A contagem foi realizada por 30 minutos sob a forma de amostragem, para evitar duplicidade de contagem de participantes;
- É provável ocorrência de transeuntes mais de uma vez na contagem, devido aos seus movimentos de ir e vir no trajeto;
- No momento da contagem, muitos participantes não estavam circulando, mas parados nas tendas, nos bancos ou outras aglomerações;
- O total estimado de participantes levou em conta toda a duração do evento, de sete horas, e a presença de participantes parados no momento da contagem;
- Os resultados da contagem se encontram nas tabelas e gráficos a seguir.

Ponto de contagem: Av. Atlântica - 11h00 às 11h30					
Modalidade de participantes					
					
Caminhada	Corrida	Ciclismo	Skate	Patins	Outras
234	32	152	11	8	15
Total = 452 ocorrências					
Estimativa para 7 horas de evento = aprox. 3.000 participantes					

Ponto de contagem: Av. Atlântica - 11h00 às 11h30		
Modalidade	Qtd	%
Caminhada	234	51,77
Corrida	32	7,08
Ciclismo	152	33,63
Skate	11	2,43
Patins	8	1,77
Outras	15	3,32
Total	452	100,00



4.2 - ENTREVISTAS COM PARTICIPANTES

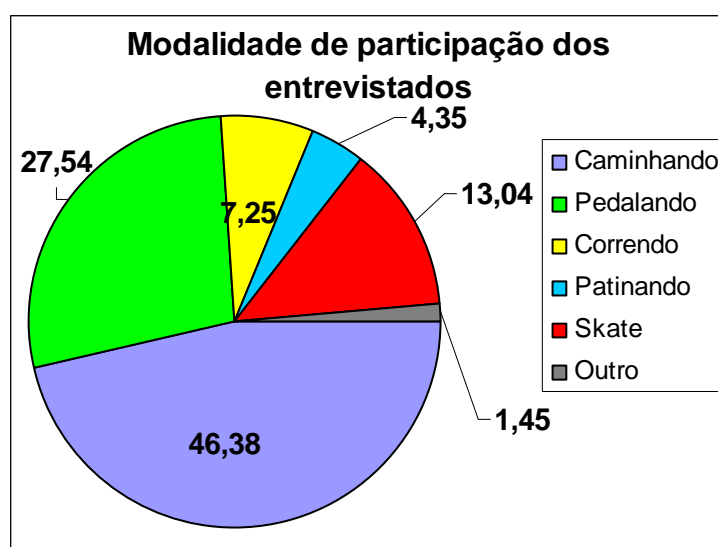
- As entrevistas com participantes foram realizadas somente na Avenida Atlântica, entre as 10h00 e as 12h20;
- Os entrevistados foram selecionados aleatoriamente pelos entrevistadores;
- No total, foram entrevistadas 69 participantes, conforme resultados abaixo.

4.2.1 - PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS PARTICIPANTES

4.2.1.1 - Modalidade de participação dos entrevistados

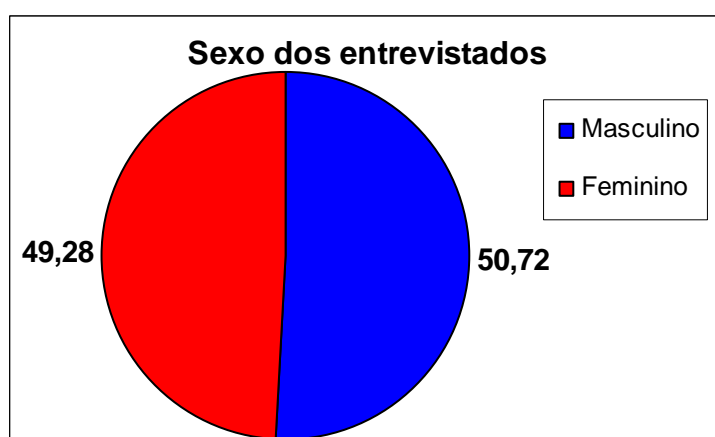
- Esta questão não necessitou de questionamento por parte dos entrevistadores;
- Apesar de ter sido verificado grande quantidade de pessoas praticando corrida no evento, muito poucos deles se dispuseram a parar para responder a entrevista, o que justifica sua baixa ocorrência na pesquisa.

Modalidade de participação dos entrevistados		
Modalidade	Qtd	%
Caminhando	32	46,38
Pedalando	19	27,54
Correndo	5	7,25
Patinando	3	4,35
Skate	9	13,04
Outro	1	1,45
Total	69	100,00



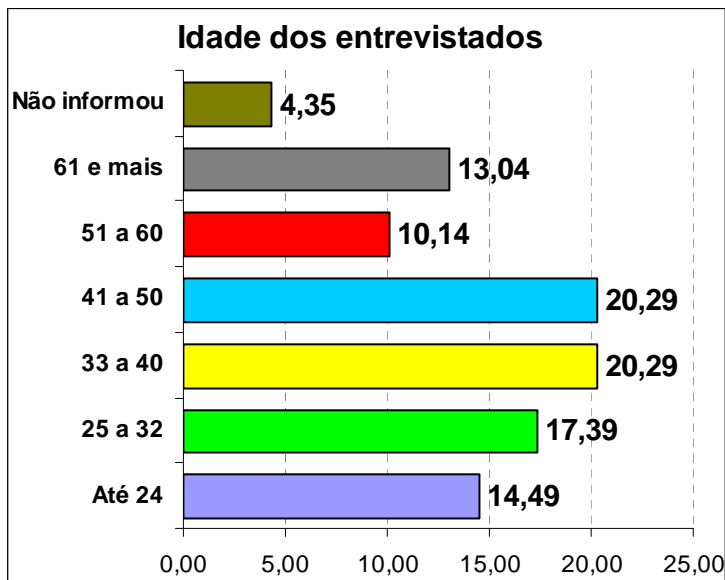
4.2.1.2 - Sexo dos entrevistados

Sexo dos entrevistados		
Sexo	Qtd	%
Masculino	35	50,72
Feminino	34	49,28
Total	69	100,00



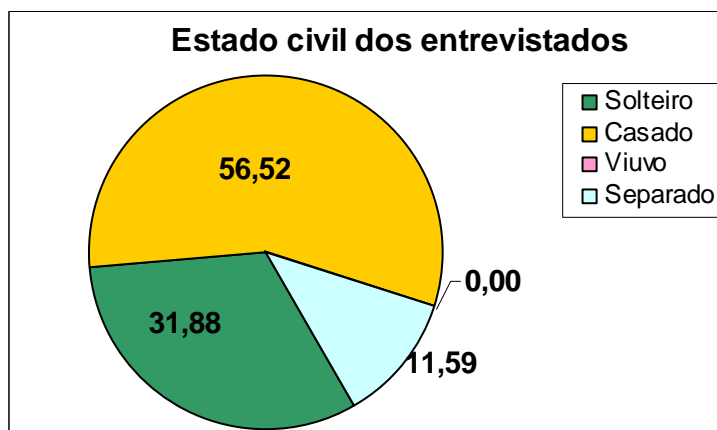
4.2.1.3 - Idade dos entrevistados

Idade dos entrevistados		
Faixa etária	Qtd	%
Até 24	10	14,49
25 a 32	12	17,39
33 a 40	14	20,29
41 a 50	14	20,29
51 a 60	7	10,14
61 e mais	9	13,04
Não informou	3	4,35
Total	69	100,00
Idade média	40,35	



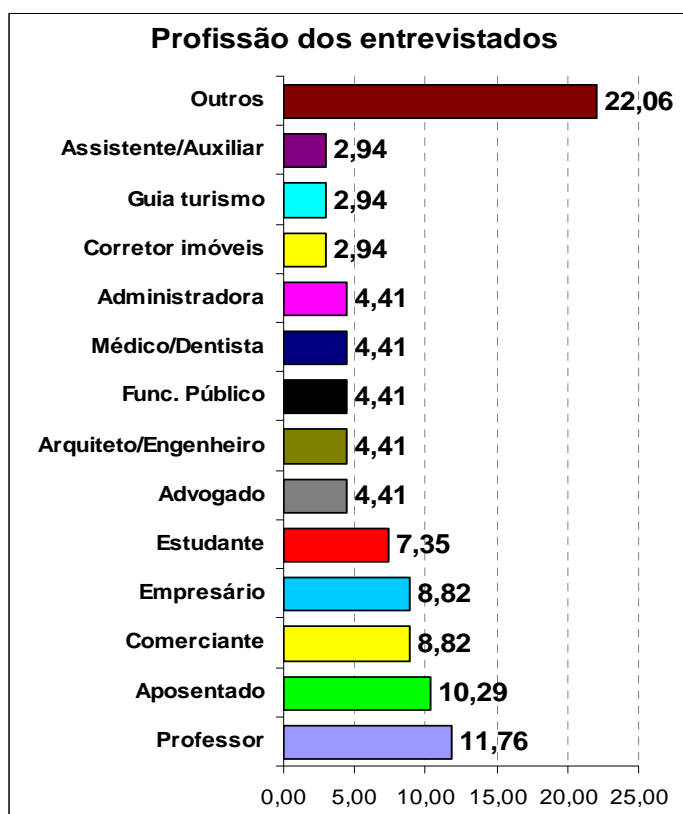
4.2.1.4 - Estado civil dos entrevistados

Estado civil dos entrevistados		
Estado civil	Qtd	%
Solteiro	22	31,88
Casado	39	56,52
Viuvo	0	0,00
Separado	8	11,59
Total	69	100,00



4.2.1.5 - Profissão dos entrevistados

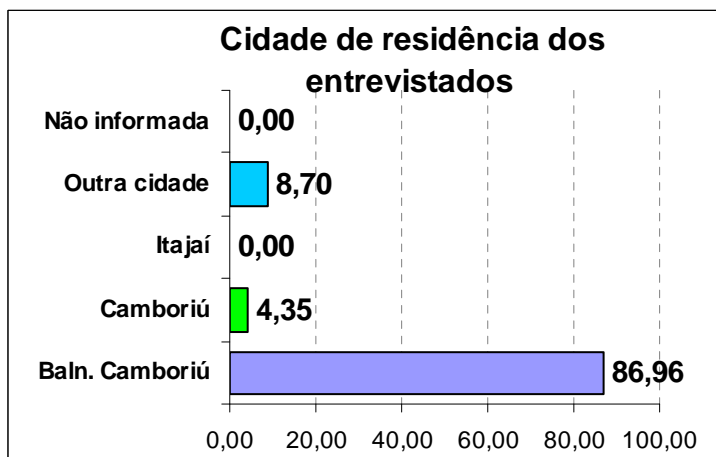
Profissão dos entrevistados		
Profissão	Qtd	%
Professor	8	11,76
Aposentado	7	10,29
Comerciante	6	8,82
Empresário	6	8,82
Estudante	5	7,35
Advogado	3	4,41
Arquiteto/Engenheiro	3	4,41
Func. Público	3	4,41
Médico/Dentista	3	4,41
Administradora	3	4,41
Corretor imóveis	2	2,94
Guia turismo	2	2,94
Assistente/Auxiliar	2	2,94
Outros	15	22,06
Total	68	100,00



Outros: Caixa, Carteiro, Construtor, Contador, Do lar, Estilista, Farmacêutico, Juíza, Massagista, Mecânico, Padeira, Piloto, Representante, Secretária, Televendas

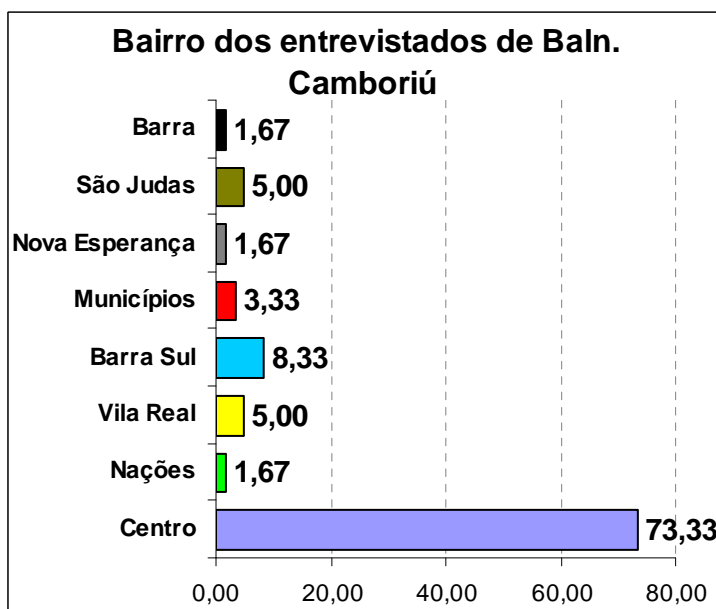
4.2.1.6 - Cidade de residência dos entrevistados

Cidade de residência dos entrevistados		
Cidade	Qtd	%
Baln. Camboriú	60	86,96
Camboriú	3	4,35
Itajaí	0	0,00
Outra cidade	6	8,70
Não informada	0	0,00
Total	69	100,00



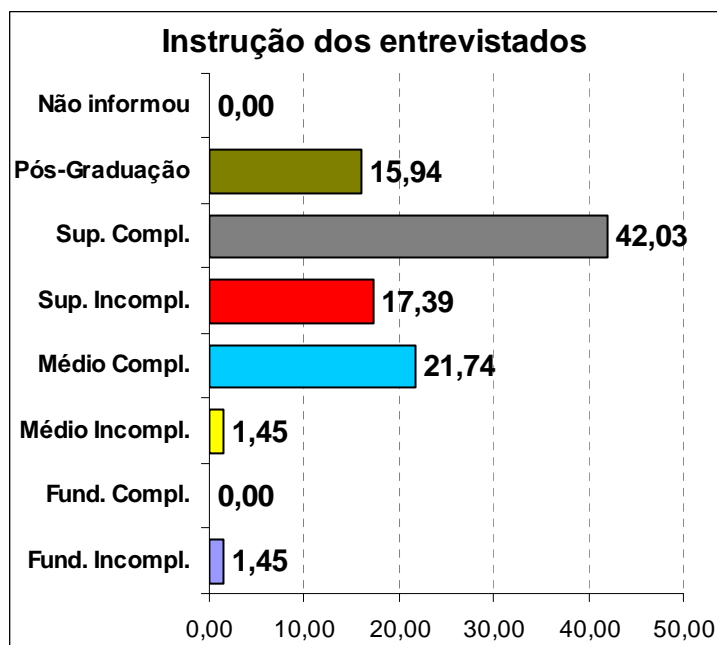
4.2.1.7 - Bairro de residência dos entrevistados residentes em Balneário Camboriú

Bairro dos entrevistados de Baln. Camboriú		
Bairro	Qtd	%
Centro	44	73,33
Nações	1	1,67
Vila Real	3	5,00
Barra Sul	5	8,33
Municípios	2	3,33
Nova Esperança	1	1,67
São Judas	3	5,00
Barra	1	1,67
Total	60	100,00



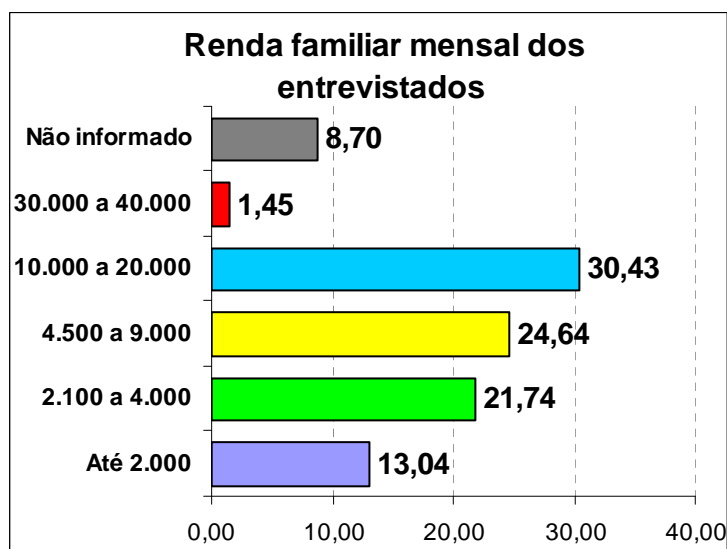
4.2.1.8 - Instrução dos entrevistados

Instrução dos entrevistados		
Instrução	Qtd	%
Fund. Incompl.	1	1,45
Fund. Compl.	0	0,00
Médio Incompl.	1	1,45
Médio Compl.	15	21,74
Sup. Incompl.	12	17,39
Sup. Compl.	29	42,03
Pós-Graduação	11	15,94
Não informou	0	0,00
Total	69	100,00



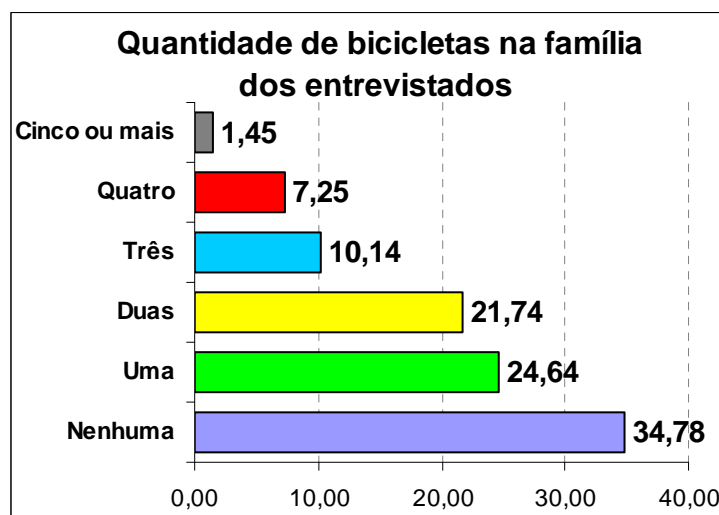
4.2.1.9 - Renda familiar mensal dos entrevistados

Renda familiar mensal dos entrevistados		
Renda (R\$)	Qtd	%
Até 2.000	9	13,04
2.100 a 4.000	15	21,74
4.500 a 9.000	17	24,64
10.000 a 20.000	21	30,43
30.000 a 40.000	1	1,45
Não informado	6	8,70
Total	69	100,00
Renda familiar Média	R\$ 7.712,70	



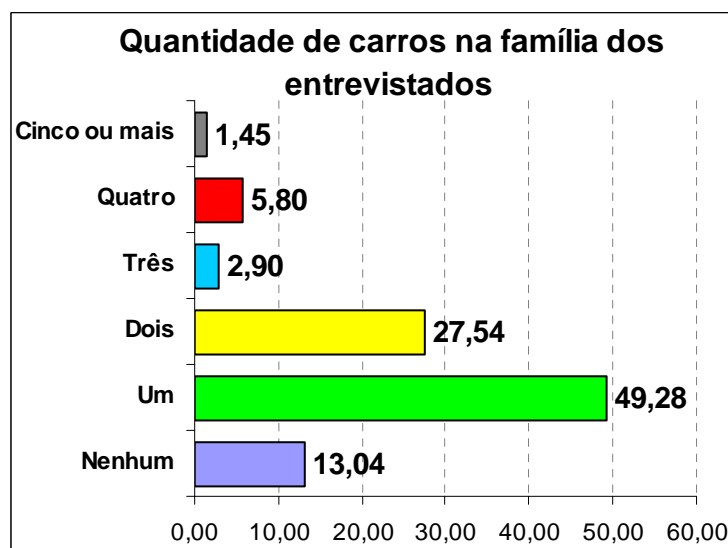
4.2.1.10 - Quantidade de bicicletas na família dos entrevistados

Quantidade de bicicletas na família dos entrevistados		
Quantidade	Qtd	%
Nenhuma	24	34,78
Uma	17	24,64
Duas	15	21,74
Três	7	10,14
Quatro	5	7,25
Cinco ou mais	1	1,45
Total de respostas	69	100,00
Total de bicicletas	93	
Média familiar	1,35	



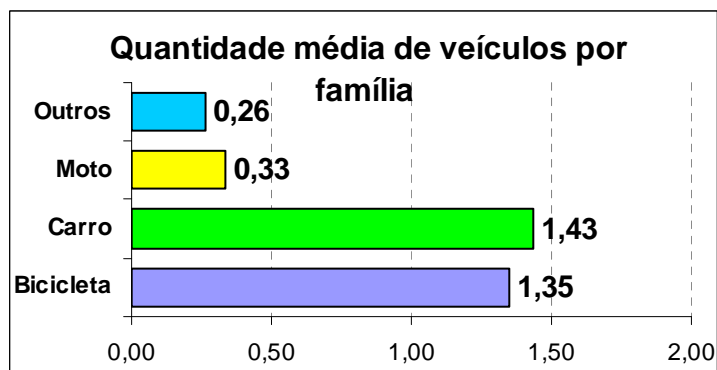
4.2.1.11 - Quantidade de carros na família dos entrevistados

Quantidade de carros na família dos entrevistados		
Quantidade	Qtd	%
Nenhum	9	13,04
Um	34	49,28
Dois	19	27,54
Três	2	2,90
Quatro	4	5,80
Cinco ou mais	1	1,45
Total de respostas	69	100,00
Total de carros	99	
Média familiar	1,43	



4.2.1.12 - Quantidade de veículos por família e média familiar dos entrevistados

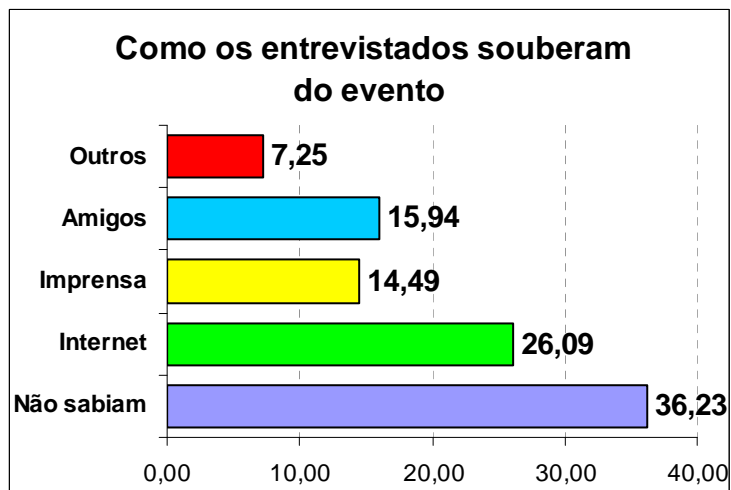
Quantidade de veículos por família			
Veículo	Qtd total	Média familiar	%
Bicicleta	93	1,35	39,91
Carro	99	1,43	42,49
Moto	23	0,33	9,87
Outros	18	0,26	7,73
Total	233	0,84	100,00



4.2.2 - OPINIÃO DOS ENTREVISTADOS SOBRE O EVENTO

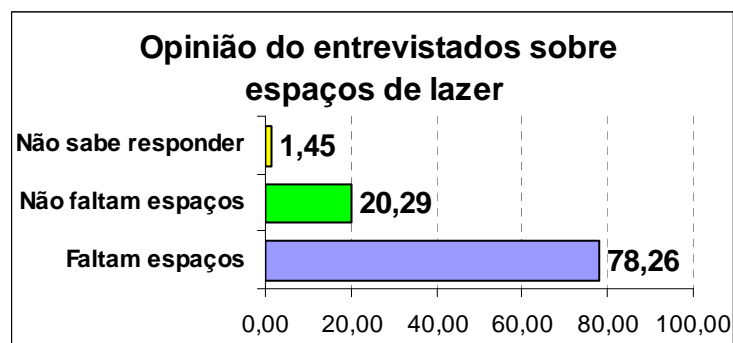
4.2.2.1 - Forma de conhecimento do evento

Como os entrevistados souberam do evento		
Modo	Qtd	%
Não sabiam	25	36,23
Internet	18	26,09
Imprensa	10	14,49
Amigos	11	15,94
Outros	5	7,25
Total	69	100,00



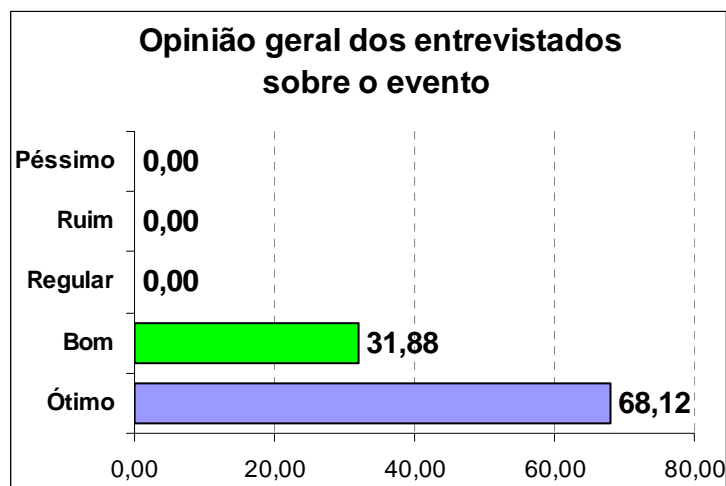
4.2.2.2 - Opinião dos entrevistados sobre a oferta de espaços de lazer em Balneário Camboriú

Opinião do entrevistados sobre espaços de lazer		
Opinião	Qtd	%
Faltam espaços	54	78,26
Não faltam espaços	14	20,29
Não sabe responder	1	1,45
Total	69	100,00



4.2.2.3 - Opinião geral dos entrevistados sobre o evento

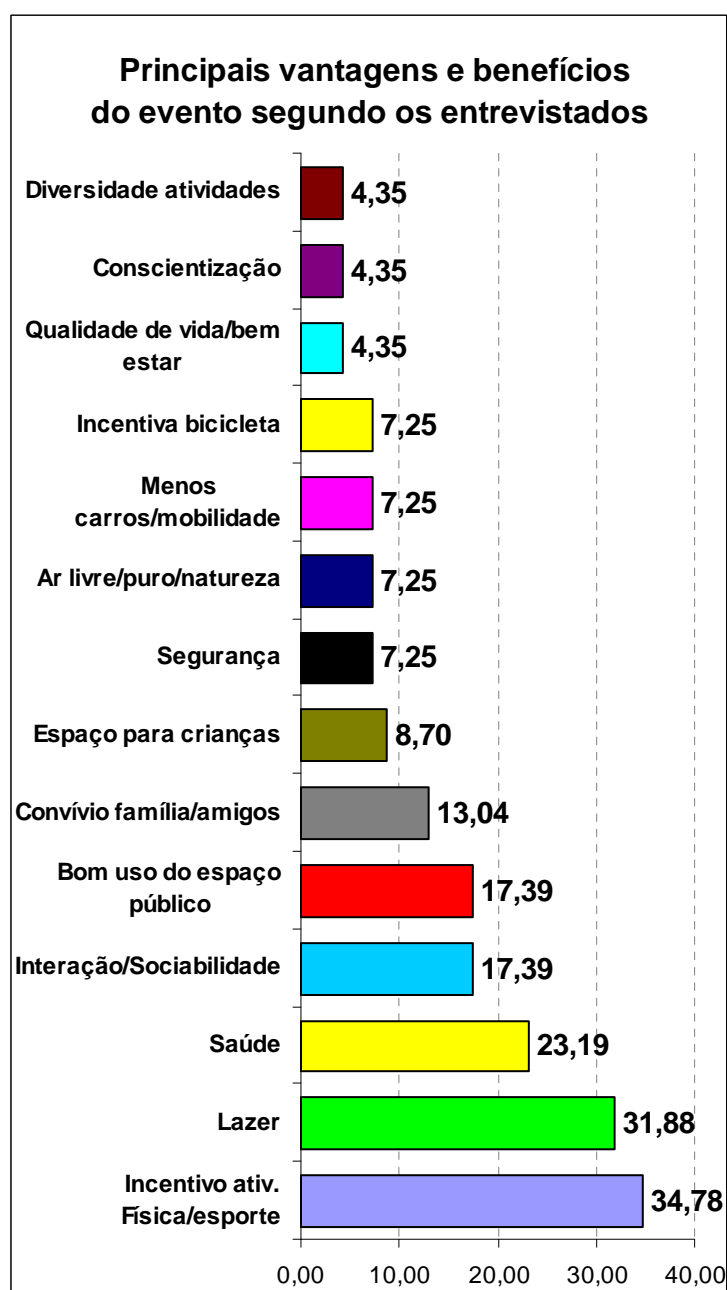
Opinião geral dos entrevistados sobre o evento		
Opinião	Qtd	%
Ótimo	47	68,12
Bom	22	31,88
Regular	0	0,00
Ruim	0	0,00
Péssimo	0	0,00
Total	69	100,00



4.2.2.4 - Principais vantagens e benefícios do evento segundo os entrevistados

Principais vantagens e benefícios do evento segundo os entrevistados *		
Opinião	Qtd	%
Incentivo ativ. Física/esporte	24	34,78
Lazer	22	31,88
Saúde	16	23,19
Interação/Sociabilidade	12	17,39
Bom uso do espaço público	12	17,39
Convívio família/amigos	9	13,04
Espaço para crianças	6	8,70
Segurança	5	7,25
Ar livre/puro/natureza	5	7,25
Menos carros/mobilidade	5	7,25
Incentiva bicicleta	5	7,25
Qualidade de vida/bem estar	3	4,35
Conscientização	3	4,35
Diversidade atividades	3	4,35
Total respondentes	69	188,41
Não opinou	1	

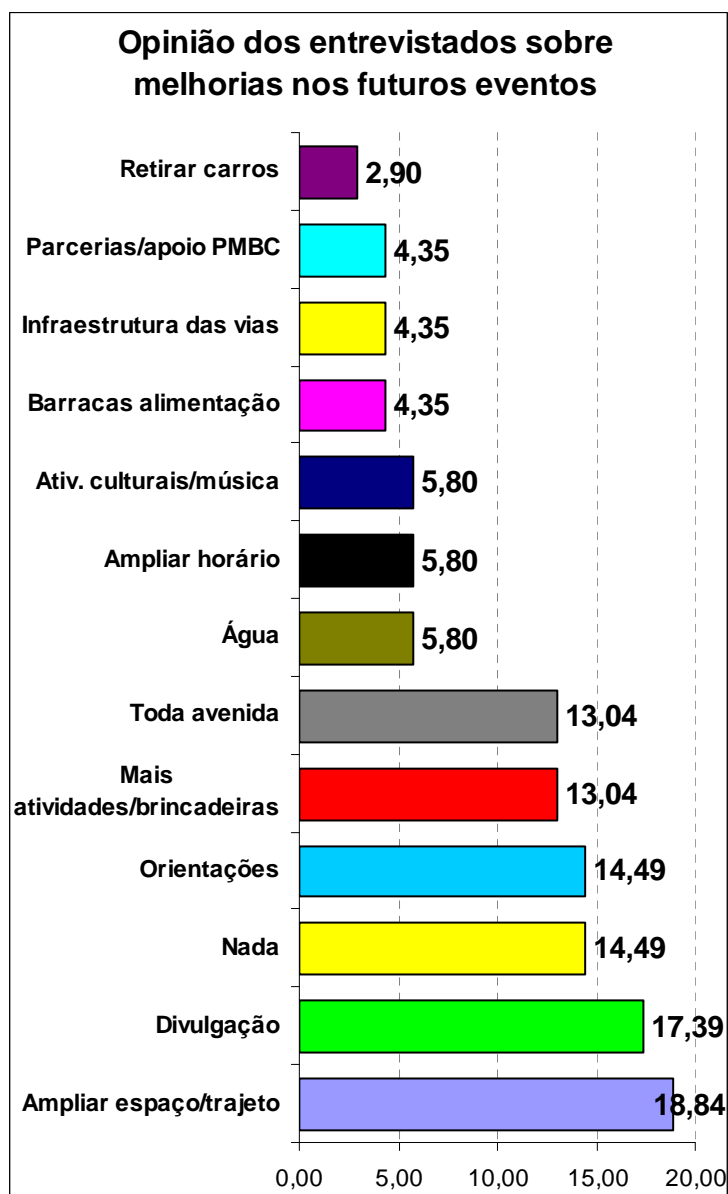
* Múltiplas respostas por entrevistado



4.2.2.5 - Opinião dos entrevistados sobre melhorias nos futuros eventos

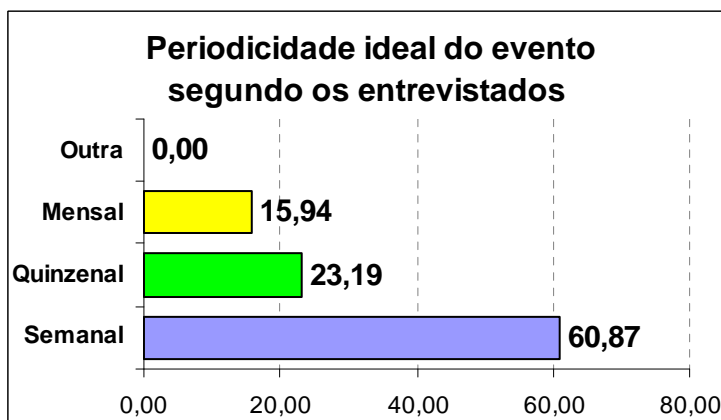
Opinião dos entrevistados sobre melhorias nos futuros eventos*		
Opinião	Qtd	%
Ampliar espaço/trajeto	13	18,84
Divulgação	12	17,39
Nada	10	14,49
Orientações	10	14,49
Mais atividades/brincadeiras	9	13,04
Toda avenida	9	13,04
Água	4	5,80
Ampliar horário	4	5,80
Ativ. culturais/música	4	5,80
Barracas alimentação	3	4,35
Infraestrutura das vias	3	4,35
Parcerias/apoio PMBC	3	4,35
Retirar carros	2	2,90
Total respondentes	69	124,64
Não opinou	8	

* Múltiplas respostas por entrevistado



4.2.2.6 - Periodicidade ideal do evento segundo os entrevistados

Periodicidade ideal do evento segundo os entrevistados		
Periodicidade	Qtd	%
Semanal	42	60,87
Quinzenal	16	23,19
Mensal	11	15,94
Outra	0	0,00
Total	69	100,00



5 - CONCLUSÕES

5.1 - QUANTIDADE DE PARTICIPANTES

- O evento apresentou ligeira diminuição de participantes em relação à primeira edição, mesmo assim o comparecimento foi considerado muito bom;
- Contribuiu para esta diminuição o fato do clima estar encoberto em quase todo o período, com possibilidade de chuva estimada desde a véspera;
- A quantidade obtida na contagem (452 ocorrências) permite-nos estimar que cerca de 3.000 pessoas passaram pelo local desde as 7h00 até as 14h00, o que é um resultado excelente;
- A pesquisa revelou ainda que a é necessário melhorar a divulgação, uma vez que 36,23 % dos participantes desconheciam que o evento seria realizado.

5.2 - PERFIL SOCIOECONÔMICO

- Em relação ao primeiro evento, observou-se maior quantidade de moradores em bairros fora do centro, diminuição da renda média familiar e do grau de instrução, demonstrando que o evento está atraindo interessados de outros pontos da cidade e de outras classes sociais;
- A maior parte dos entrevistados está situada na classe média e alta, com uma renda familiar mensal atingindo R\$ 7.712,70;
- A quantidade média de 1,43 carros por família e o fato de 73,33 % das famílias residirem no centro de Balneário Camboriú também revelam médio a alto poder aquisitivo dos participantes;
- O nível cultural dos participantes também é alto, já que 57,97 % deles possui curso superior ou pós graduação e que a maior parte exerce profissões qualificadas;
- Diversas opiniões sobre os benefícios do evento e sugestões para sua melhoria revelam um público que possui conhecimento sobre a realidade social no tocante à vida urbana;

5.3 - MOBILIDADE E ESPAÇO PÚBLICO

- **Também houve ligeira diferença entre os resultados das edições do Atlântica Ativa;**
- Mas a quantidade média de 1,43 carros por família ainda serve para explicar os problemas de mobilidade urbana vivenciados em Balneário Camboriú;
- A quantidade média de 1,35 bicicletas por família demonstra também uma demanda reprimida por este tipo de veículo na cidade - a sua pouca utilização no cotidiano contrasta com a frota;
- Foi observada maior incidência de motociclistas no evento: de 0,18 motocicletas por família, subiu para 0,33 motocicletas por família;
- 78,26 % dos entrevistados opinaram que faltam espaços de lazer na cidade; além disso, diversas opiniões sobre os benefícios do evento e sugestões para sua melhoria confirmam um público ciente de que são necessárias alterações no atual modelo de mobilidade urbana e de uso do espaço público, demonstrando que os moradores de menor renda têm menos acesso a espaços deste tipo.

5.4 - AVALIAÇÃO DO EVENTO

- A aprovação do evento foi quase absoluta; 100 % opinaram que o evento é Ótimo (68,12 %) ou Bom (31,88 %);
- Os benefícios do evento apontados pelos participantes apontam para a melhoria da qualidade de vida individual, social e ambiental de Balneário Camború.

5.5 - EXPECTATIVA DE CONTINUIDADE

- O evento foi aprovado também no quesito “sugestões para as próximas edições”, destacando-se 37,68% solicitando ampliação do espaço/trajeto, podendo alcançar toda a Av. Atlântica; outras sugestões, como diversificação das atividades, ampliação da divulgação e atrações culturais fazem parte do planejamento da Comissão Organizadora;
- Também é um índice importante saber que 60,87 % dos entrevistados gostariam que o evento fosse realizado todos os domingos do ano, praticamente o mesmo índice da primeira edição.

5.6 - AVALIAÇÃO GERAL E RECOMENDAÇÕES

- A pesquisa realizada na segunda edição da Atlântica Ativa confirmou o sucesso da iniciativa e demonstrou a necessidade de torná-lo permanente;
- A aceitação do evento foi quase absoluta, demonstrado pela avaliação geral, pelos benefícios elencados e pelas sugestões apontadas para as próximas edições;
- O evento ainda atraiu pessoas de médio a alto poder aquisitivo e nível cultural, mas já contou com maior diversificação socioeconômica, demonstrando que é possível atingir a adesão de toda a sociedade local, sobretudo os moradores de áreas com muito menos opções de lazer;
- Os resultados da pesquisa recomendam a continuidade do evento e sua ampliação para uma maior extensão da Avenida Atlântica (excluindo a Av. Normando Tedesco do roteiro), bem como maior investimento em divulgação e em diversificação das atividades.

6 – PARCEIROS E APOIADORES

- A ACBC – Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú agradece aos seguintes parceiros e apoiadores da segunda edição da Atlântica Ativa:



7 – FOTOGRAFIAS

- Autoria: Francine Rocha (franrochabc@gmail.com; 47-9936-6522) e Ricardo V. Maffessoni (ricardo@maffessoni.com; 47-9658.9094).









8 – ANEXOS

- Formulário de Entrevistas com Participantes;
- Formulário de Contagem de Participantes;

ENTREVISTAS COM PARTICIPANTES DA "ATLÂNTICA ATIVA"

Data		Horário		Local		Entrevistador	
PERFIL SOCIOECONÔMICO							
Modo de Participação	() Caminhando () Correndo () Pedalando () Patinando () Skate () Outro:						
Sexo	() Masculino () Feminino				Idade	anos	
Estado Civil	() Solteiro () Casado/Acompanhado () Separado () Viúvo						
Profissão/Ocupação							
Bairro onde mora							
Instrução	() Analfabeto () 1º Grau incomp. () 1º Grau completo () 2º Grau incomp. () 2º Grau completo () Superior incomp. () Superior completo () Pós-graduado						
Renda mensal familiar aproximada	Em R\$ ou em Salários Mínimos:						
Qtd. veículos da família	() Bicicleta () Carro () Moto () Outros:						
AVALIAÇÃO							
Você acha que faltam espaços de lazer em BC?	() Sim () Não () Não sei						
Como soube do evento	() Não sabia () Internet () Imprensa () Amigos () Outro:						
Opinião geral sobre o evento	() Péssimo () Ruim () Regular () Bom () Ótimo () Não sabe						
Principais vantagens e benefícios do evento (máximo 3 respostas)							
O que pode melhorar para os próximos eventos (máximo 3 respostas)							
Qual a periodicidade ideal para este evento	() Semanal () Quinzenal () Mensal () Outro:						

