



OBSERVATÓRIO  
DA BICICLETA

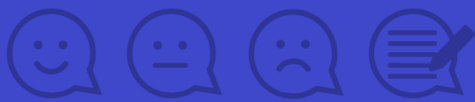


Relatório da

## 2ª Pesquisa de Avaliação do Observatório da Bicicleta

por Usuárias e Colaboradoras | 2022





## Relatório da

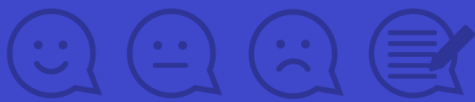
# 2ª Pesquisa de Avaliação do Observatório da Bicicleta

*por Usuárias e Colaboradoras*

## SUMÁRIO

1   SOBRE A PESQUISA .....	2
1.1 - Advertência sobre a flexão de gênero na redação deste Relatório .....	2
1.2- Apresentação e objetivo da Pesquisa .....	2
1.3 - Plataforma, questionário e cronograma da Pesquisa .....	2
1.4 - Público alvo e divulgação da Pesquisa .....	3
2   RESULTADOS DA PESQUISA .....	3
2.1 - Respostas recebidas pela Pesquisa .....	3
2.2 - Perfil das respondentes .....	3
2.2.1. Identificação das respondentes .....	3
2.2.2. Setor e ramo de atuação das respondentes .....	4
2.2.3. Região de residência das respondentes .....	4
2.2.4. Identidade de gênero das respondentes .....	4
2.2.5. Identidade étnico-racial das respondentes .....	5
2.3 - Divulgação e recepção do ObservaBici .....	5
2.4 - Uso e conhecimento do ObservaBici .....	6
2.4.1. Colaboratividade do ObservaBici .....	6
2.4.2. Pesquisa de conteúdo no ObservaBici .....	7
2.5 - Avaliação de forma e conteúdo .....	7
2.5.1. Pesquisa de conteúdo no ObservaBici .....	7
2.5.2. Contribuição cultural do ObservaBici .....	8
2.5.3. Contribuição do ObservaBici para setores sociais e ramos de atuação .....	8
2.5.4. Forma, conteúdo e funcionalidades do ObservaBici .....	9
2.5.5. Seções principais do ObservaBici .....	9
2.5.6. Seções de monitoramento do ObservaBici .....	10
2.5.7. Seções complementares do ObservaBici .....	11
2.6 - Avaliação descritiva .....	12
3   COMPARAÇÃO COM A PESQUISA DE AVALIAÇÃO ANTERIOR .....	16
4   APONTAMENTOS CONCLUSIVOS .....	17
FICHA TÉCNICA .....	18





## Relatório da

# 2ª Pesquisa de Avaliação do Observatório da Bicicleta

*por Usuárias e Colaboradoras*

## 1 | SOBRE A PESQUISA

### 1.1 - Advertência sobre a flexão de gênero na redação deste Relatório

Este Relatório utiliza o **gênero feminino** sempre que se refere a quem foi direcionada, recebeu e/ou respondeu a Pesquisa.

Adotamos o entendimento de que a flexão de gênero dos substantivos, artigos e adjetivos se refere às **pessoas** (substantivo feminino) que participaram passiva ou ativamente do processo, mesmo que o substantivo "pessoa" não esteja presente na frase.

### 1.2- Apresentação e objetivo da Pesquisa

O **Observatório da Bicicleta - ObservaBici**, lançado em 05/02/2020, é uma iniciativa da **UCB - União de Ciclistas do Brasil** oferecida para toda a sociedade e, por isso, precisa ser avaliado por suas usuárias e colaboradoras.

Esta **2ª Pesquisa de Avaliação do Observatório da Bicicleta por Usuárias e Colaboradoras** busca averiguar os avanços e corrigir rumos do ObservaBici em direção ao seu objetivo de consolidar-se como o **Centro de Referência em Ciclomobilidade do Brasil**.

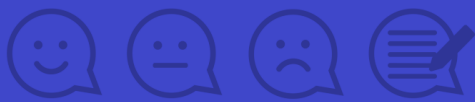
Os **objetivos** completos do ObservaBici podem ser conhecidos na página **Sobre** do seu portal eletrônico.

### 1.3 - Plataforma, questionário e cronograma da Pesquisa

A **2ª Pesquisa de Avaliação** foi realizada através da ferramenta eletrônica **Formulários Google**, contendo 56 questões, sendo 4 delas abertas, nas seguintes categorias: 3 de identificação da respondente, 6 de perfil da respondente, 15 de uso e conhecimento do ObservaBici e 32 de avaliação do ObservaBici.

O formulário esteve aberto entre **16/05/2022 e 04/07/2022**. A sistematização e análise das respostas ocorreu em outubro de 2022.





## 1.4 - Público-alvo e divulgação da Pesquisa

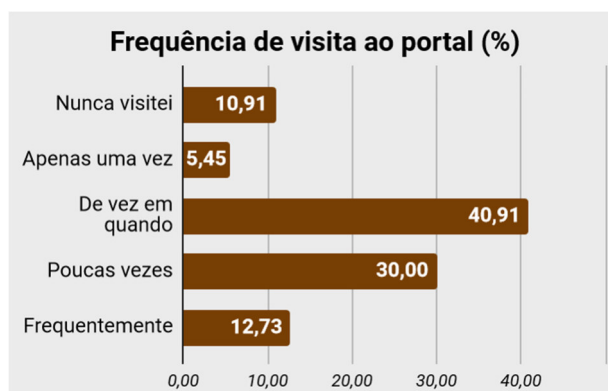
A Pesquisa tem como público-alvo pessoas **usuárias** (qualquer pessoa que visite o ObservaBici) e pessoas **colaboradoras** (qualquer pessoa que tenha contribuído com algum conteúdo para o ObservaBici).

A divulgação, visando atingir o público alvo e convencê-lo a responder Pesquisa, foi realizada através dos seguintes meios: postagens nas redes sociais da UCB; postagens em Grupos do Facebook que tem como tema a bicicleta e a mobilidade urbana; postagens em grupos do Whatsapp e do Telegram que tem como o tema a bicicleta e a mobilidade urbana; mensagens de e-mail para pessoas cadastradas como colaboradoras do ObservaBici; mensagens de e-mail para grupos de comunicação no Google Groups que congregam associados e associadas da UCB; e mensagens de e-mail para grupos de comunicação no Google Groups que integrantes de campanhas já realizadas ou em realização pela UCB.

## 2 | RESULTADOS DA PESQUISA

### 2.1 - Respostas recebidas pela Pesquisa

A pesquisa recebeu ao todo 110 respostas, sendo que, destas, foram eliminadas 12 respostas de respondentes que afirmaram nunca terem visitado o portal do ObservaBici (correspondendo a 10,91% do total), fato que contraria a condição considerada necessária para fornecer informações e opiniões sobre o ObservaBici. Desta forma, **foram sistematizadas e analisadas as respostas de 98 respondentes**.



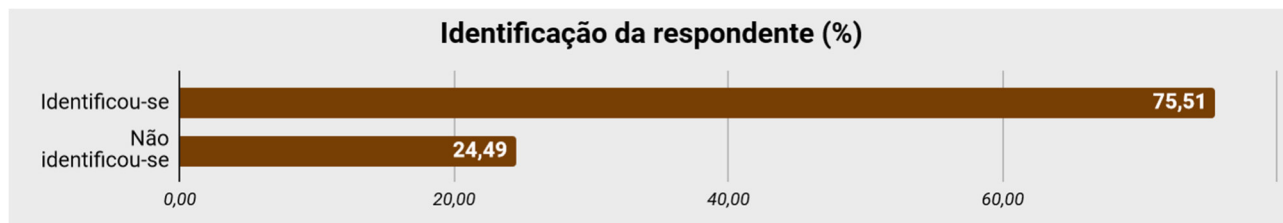
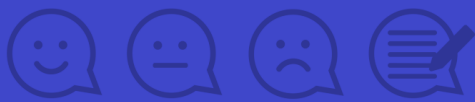
Frequência de visita ao portal		
Resposta	Qtd	%
Nunca visitei	12	10,91
Apenas uma vez	6	5,45
De vez em quando	45	40,91
Poucas vezes	33	30,00
Frequentemente	14	12,73
<b>Respostas recebidas</b>	<b>110</b>	<b>100,00</b>
<b>Respostas eliminadas</b>	<b>12</b>	<b>10,91</b>
<b>Respostas analisadas</b>	<b>98</b>	<b>89,09</b>

### 2.2 - Perfil das respondentes

#### 2.2.1. Identificação das respondentes

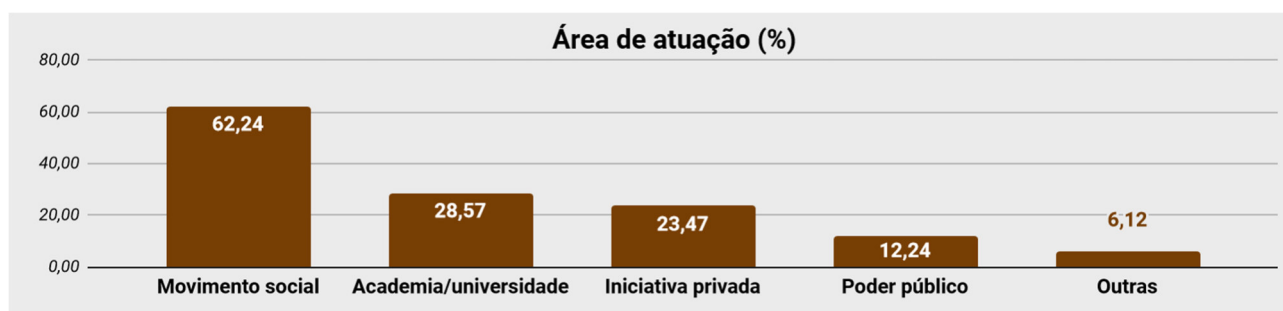
Os campos de identificação foram oferecidos ao final do questionário para as respondentes. A maior parte das respondentes (74) escolheu identificar-se ao responder a Pesquisa, informando seu nome; destas, apenas 2 não informaram seu e-mail.





## 2.2.2. Setor e ramo de atuação das respondentes

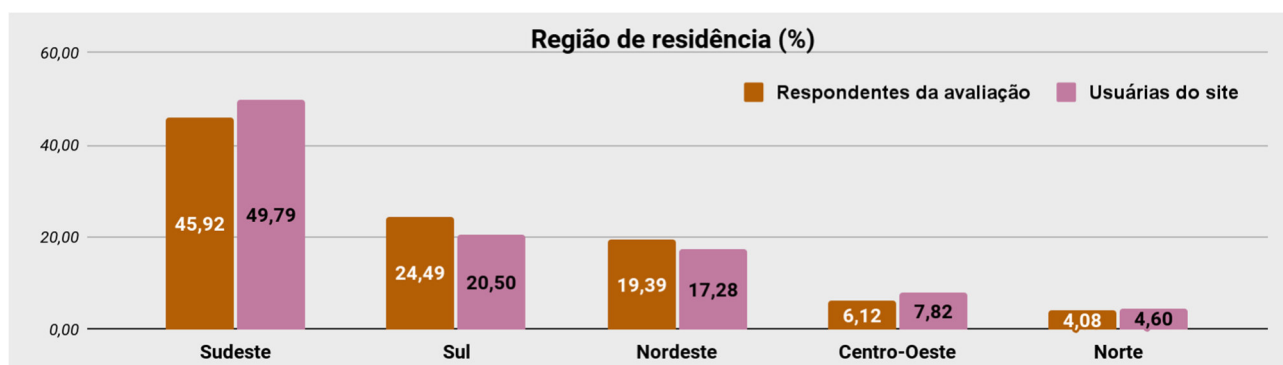
A maior parte das respondentes atua em organizações dos movimentos sociais, seguidas daquelas que são estudantes ou profissionais de universidades. A questão permitia a seleção de múltiplas alternativas.



## 2.2.3. Região de residência das respondentes

Na caracterização do perfil de região de residência, foi possível estabelecer uma correlação entre as respondentes e as usuárias do site, utilizando os dados de monitoramento do **Google Analytics** no período compreendido entre 05/02/2020 (data de lançamento do ObservaBici) e o encerramento da Pesquisa.

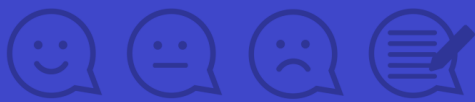
Neste período, o Observatório recebeu **83.147 entradas** (com **141.728 visualizações de página**) de **63.028** usuárias. No recorte geográfico, foram contabilizadas **53.140 usuárias no Brasil** (correspondendo a 84,31% do total). A comparação entre o percentual de usuárias do site no Brasil e as respondentes da Pesquisa apresentou uma diferença pequena – a maior diferença aconteceu na Região Sul, onde alcançou apenas 3,99%.



## 2.2.4. Identidade de gênero das respondentes

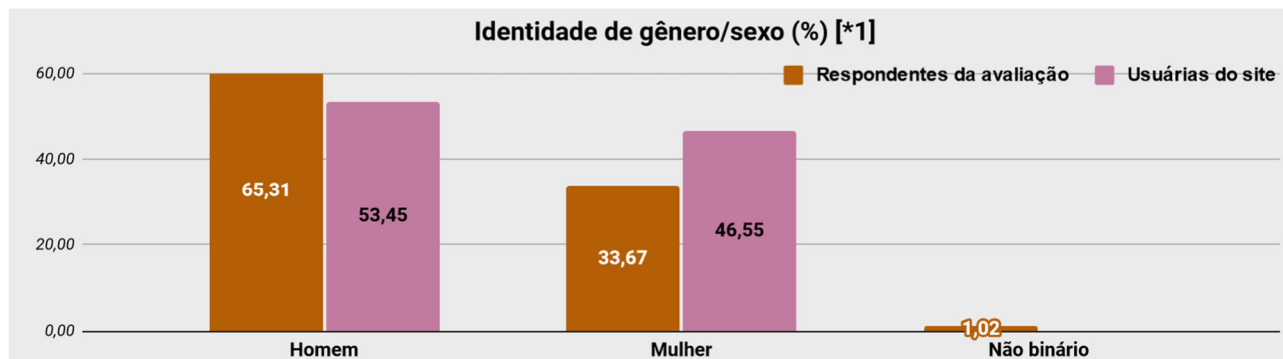
O **Google Analytics** conseguiu identificar o "sexo" (terminologia classificatória adotada pelo sistema) de **27.760 usuárias** (44,04% do total de **53.140** usuárias do Brasil) no período compreendido entre 05/02/2020 (data de lançamento do ObservaBici) e o encerramento da Pesquisa. Levando em consideração estes dados,





a proporção de homens respondentes da pesquisa é maior do que a proporção de homens visitantes do site: diferença de 31,63% e 6,90% respectivamente.

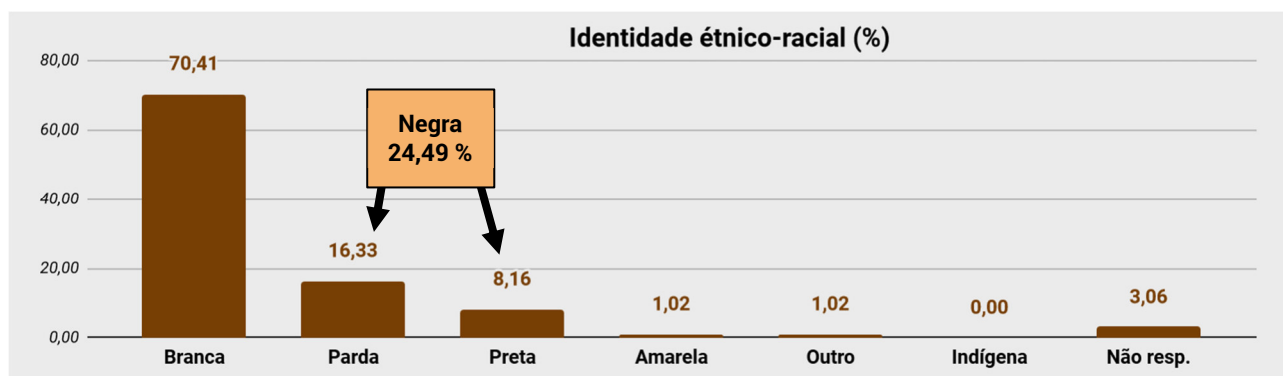
Ainda sobre gênero, 52,04% das respondentes se declararam como pessoas **cisgênero** e 47,96% das pessoas não responderam à pergunta.



[\*1] "Sexo" é a terminologia classificatória adotada pelo Google Analytics

## 2.2.5. Identidade étnico-racial das respondentes

Quanto à identidade étnico-racial, a proporção de respondentes que se identificam como brancas é quase duas vezes maior do que a da população brasileira (segundo a **PNAD/IBGE** de 2019, 42,70% das pessoas se declararam como brancas e 56,20% como negras).



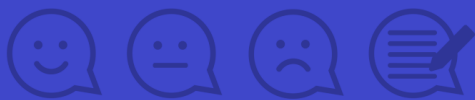
## 2.3 - Divulgação e recepção do ObservaBici

As divulgações do ObservaBici são realizadas mais frequentemente nas **redes sociais** (Facebook, Instagram e Twitter), por **e-mail** e nos **aplicativos** de mensagens (Whatsapp e Telegram). O ObservaBici mantém um monitoramento da quantidade de visualizações, o que permite uma comparação destes dados com as respostas das respondentes sobre os meios pelos quais elas recebem as divulgações.

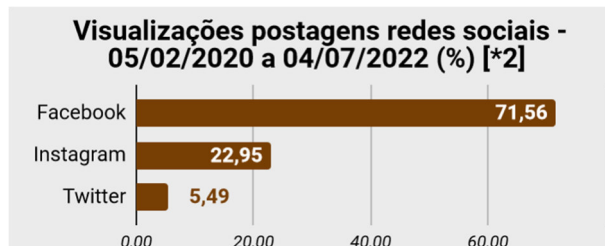
A comparação revelou uma discrepância entre os dados. O Facebook contabiliza 71,56% do total de visualizações nas redes sociais, mas soma apenas 25,51% das postagens recebidas "Frequentemente" e "De vez em quando" pelas respondentes. Uma grande quantidade de compartilhamentos no Facebook é realizada em grupos com foco no esporte, comércio e lazer de bicicleta. Por experiência, estima-se que as assinantes de tais grupos tendem a ter menor interesse pela ciclomobilidade do que as assinantes de grupos com foco no ativismo, mobilidade e urbanismo e que, portanto, teriam uma baixa adesão à Pesquisa.

Assumimos que foi um erro o questionário da Pesquisa não apresentar alternativa para os aplicativos de mensagem Whatsapp e Telegram; estima-se que tais aplicativos foram incluídos nas respostas que assinalaram "Outras fontes".

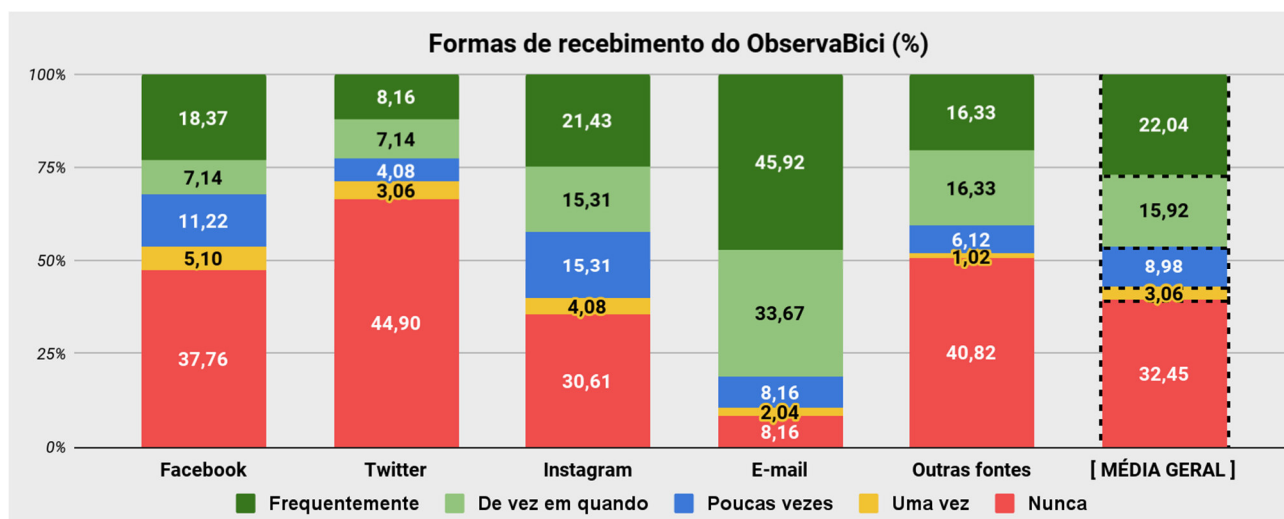




Visualizações postagens redes sociais - 05/02/2020 a 04/07/2022 [*2]		
Resposta	Qtyd	%
Facebook	833.877	71,56
Instagram	267.412	22,95
Twitter	64.009	5,49
<b>Total</b>	<b>1.165.298</b>	<b>100,00</b>



[\*1] Dados de monitoramento produzidos pelo ObservaBici

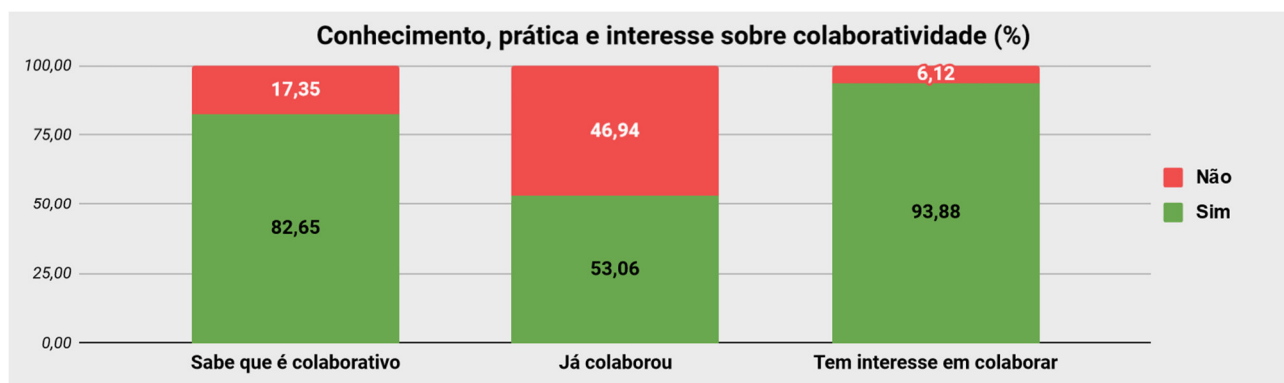


## 2.4 - Uso e conhecimento do ObservaBici

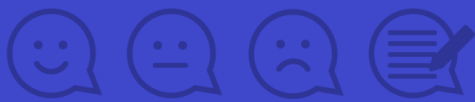
### 2.4.1. Colaboratividade do ObservaBici

O ObservaBici é uma plataforma colaborativa e, para tanto, oferece diversos formulários para **inserção de dados**, tanto para publicação imediata quanto para publicação após tratamento de forma e conteúdo pelas administradoras.

Até a data de finalização da coleta desta Pesquisa, o ObservaBici registrou **158 pessoas** que enviaram pelo menos um conteúdo para ser publicado no ObservaBici. A Pesquisa demonstrou que a característica colaborativa do ObservaBici é largamente conhecida, que mais da metade das respondentes já colaboraram e que a quase totalidade delas manifesta interesse em colaborar com o ObservaBici.



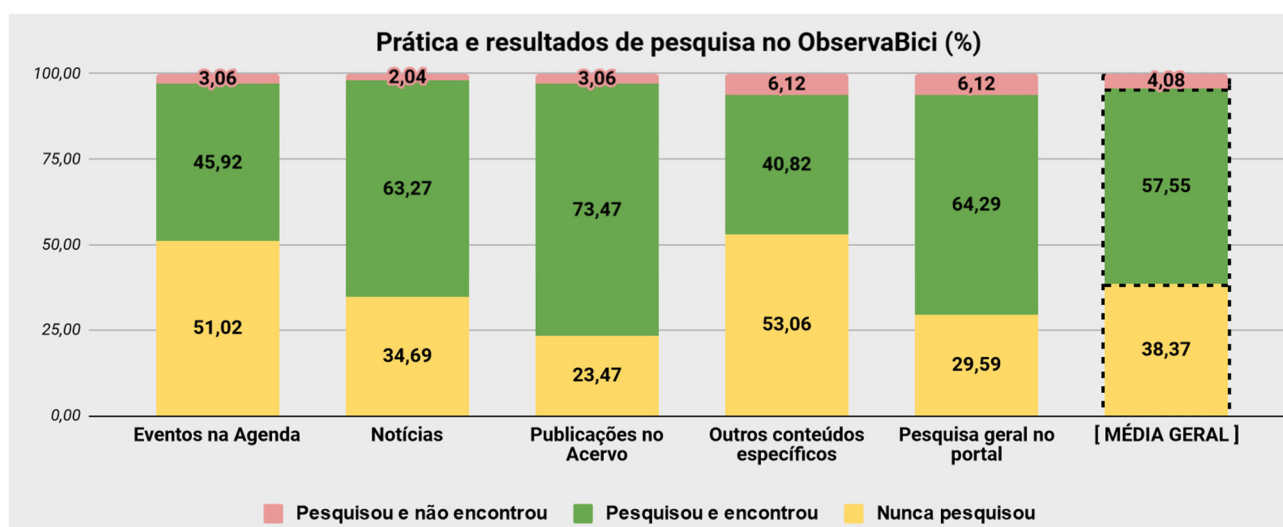




## 2.4.2. Pesquisa de conteúdo no ObservaBici

O ObservaBici possui um potente mecanismo de **busca/pesquisa** em todo o conteúdo do portal, oferecendo um modo simplificado e um modo avançado, com diversas possibilidades de filtragem. De modo geral, observa-se que as respondentes têm experiência em pesquisar e têm obtido sucesso na obtenção de resultados, com destaque para as Publicações do Acervo.

As respostas também demonstraram, na variável de "Pesquisa geral", que muitas pesquisas são feitas por temas em todo o portal, as quais trazem resultados de diversos tipos de conteúdo.



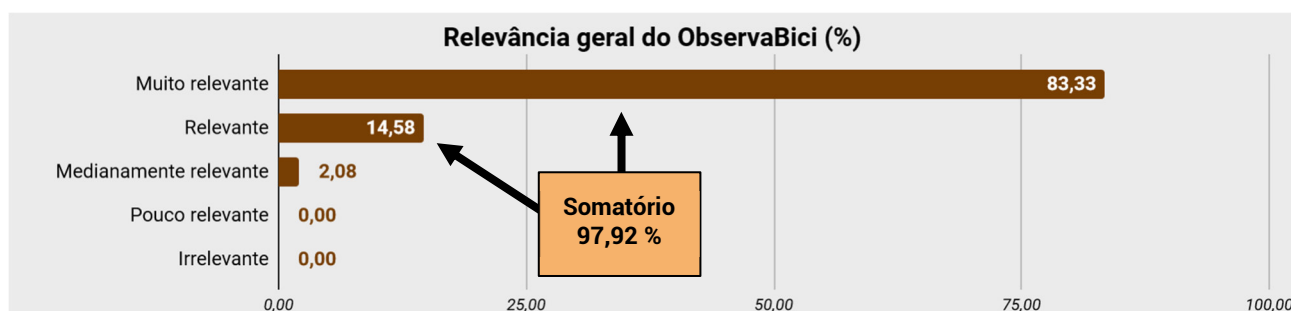
## 2.5 - Avaliação de forma e conteúdo

Nas 32 questões deste bloco foram excluídas todas as respostas das respondentes que assinalaram a alternativa "Não sei responder" e mantidas apenas as respostas das respondentes que, demonstrando possuir conhecimento e opinião, assinalaram uma das alternativas de avaliação oferecidas. Na média de todas as questões, foram excluídas 15,77% das respostas.

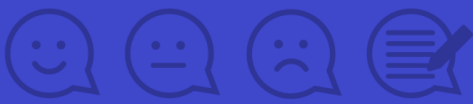
### 2.5.1. Pesquisa de conteúdo no ObservaBici

Importa saber, das usuárias e colaboradoras, qual a relevância do ObservaBici em termos de **função social** e, por isso, foi apresentada a pergunta "Relevância geral do ObservaBici: na sua opinião, o ObservaBici é relevante, é importante, tem um papel a cumprir?".

As respostas apontam para um reconhecimento da relevância do ObservaBici para a promoção da bicicleta, alcançando 97,92% de "Relevante" e "Muito relevante".

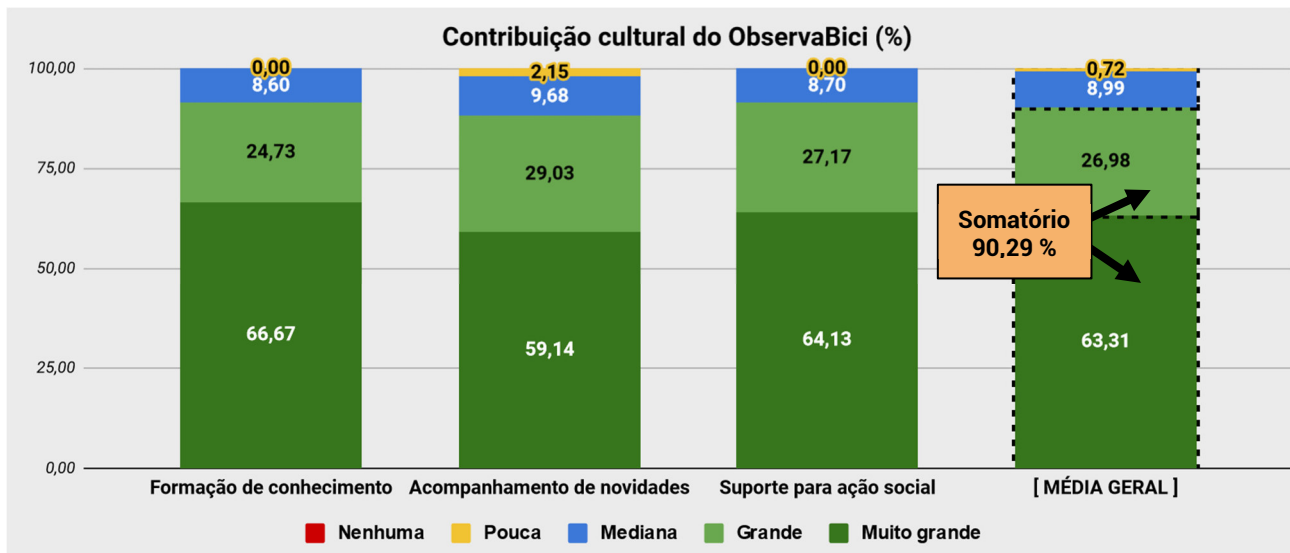






## 2.5.2. Contribuição cultural do ObservaBici

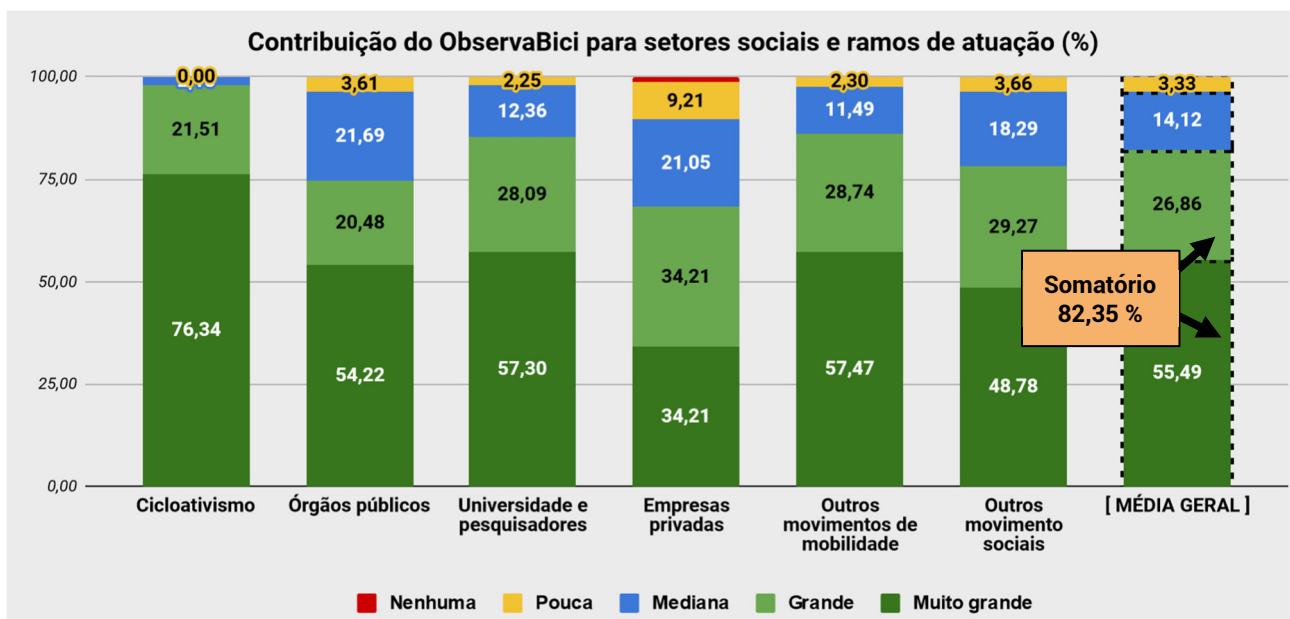
Faz parte dos objetivos do ObservaBici contribuir para a formação de **conhecimento**, para o acompanhamento de **novidades** e para a **atuação** social sobre e em favor da ciclomobilidade. As respondentes que opinaram reconheceram a contribuição do ObservaBici para tais aspectos da cultura, alcançando a média geral de 90,29% como "Grande" e "Muito Grande" contribuição.

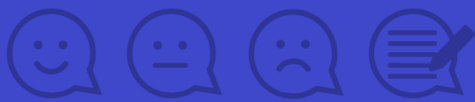


## 2.5.3. Contribuição do ObservaBici para setores sociais e ramos de atuação

Apesar do ObservaBici ser uma iniciativa realizada e mantida por uma organização da sociedade civil que promove a ciclomobilidade, seu conteúdo e atividades promovidas são oferecidas a toda sociedade, indistintamente do setor social e do ramo de atuação.

A Pesquisa confirmou que, dentre todas as variáveis, é reconhecida a maior contribuição justamente para o cicloativismo (97,85% de "Grande" e "Muito Grande" importância), secundado por outros movimentos sociais envolvidos com a mobilização. Entretanto não se podem considerar ruins os resultados de "Órgãos públicos" e "Empresas privadas".

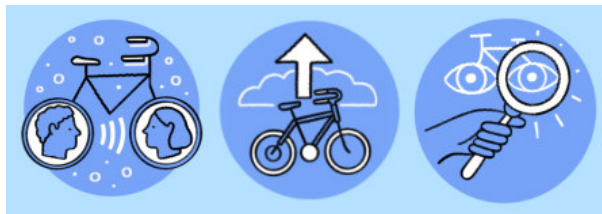




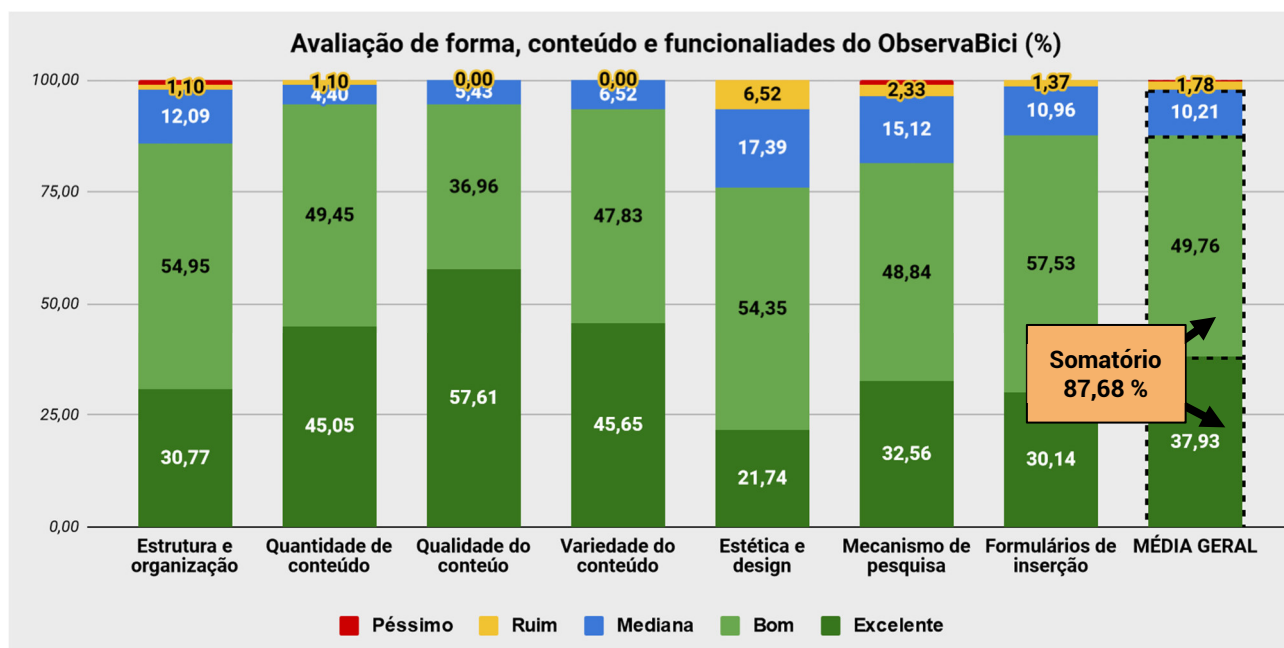
Apesar de serem poucas, isolamos as respostas apenas das respondentes de cada um destes dois setores sociais e vimos aumentar a reconhecimento de “Grande” e “Muito Grande” importância: dentre as respondentes vinculadas a **órgãos públicos**, a contribuição aumenta de 68,42% para 75,00%; e dentre as respondentes vinculadas a **empresas privadas**, a contribuição aumenta de 74,40% para 80,95%.

## 2.5.4. Forma, conteúdo e funcionalidades do ObservaBici

Uma questão da Pesquisa reuniu diversas variáveis que envolvem **forma** (arranjo, exposição), **conteúdo** (informações e materiais que compõem as seções dos gráficos subsequentes) e **funcionalidades** (ferramentas para usuárias e colaboradoras).

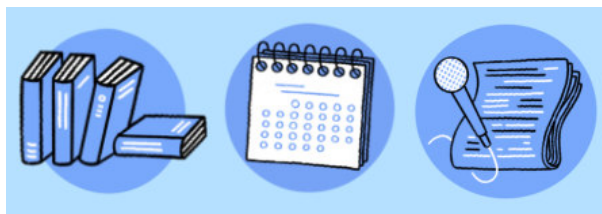


A avaliação das respondentes apresentou uma aprovação destas variáveis, dentre os quais se destaca, como mais positivo, a “Qualidade do conteúdo” (94,57% de “Bom” e “Excelente”) e, como mais negativo - ainda assim, bastante satisfatória, a “Estética e design” do portal (76,09% de “Bom” e “Excelente”). Na média geral das variáveis, temos 87,68% de aprovação com “Bom” e “Excelente”).



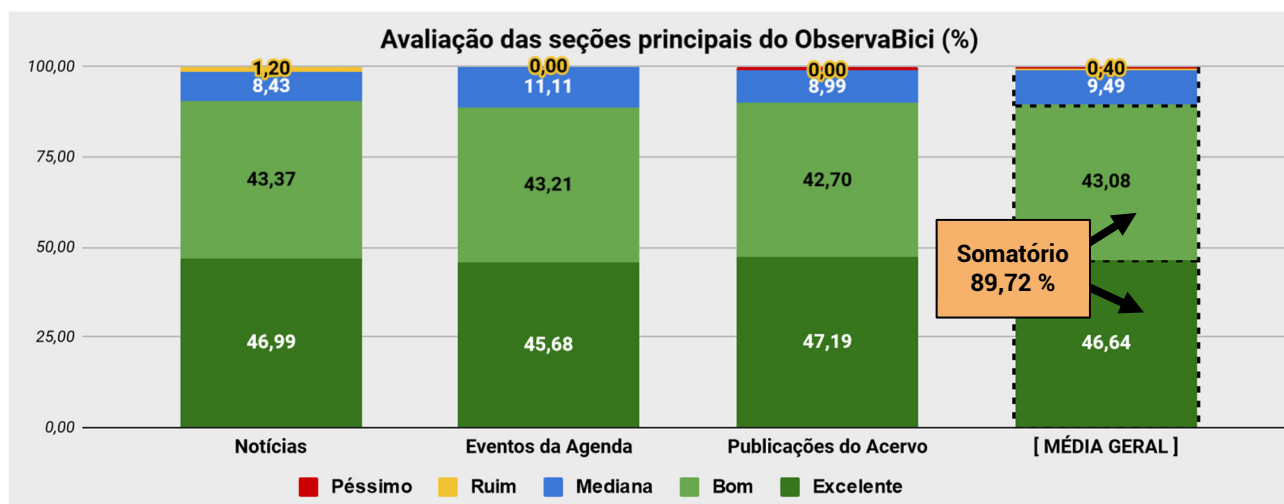
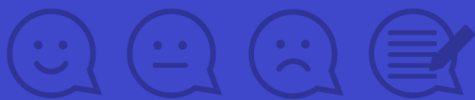
## 2.5.5. Seções principais do ObservaBici

As seções de **Notícias**, **Agenda** e **Acervo** são consideradas as principais do ObservaBici por serem as que possuem maior volume de informação, de contribuições, de divulgação e de acessos.



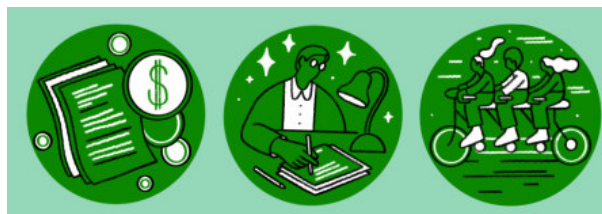
A Pesquisa trouxe uma aprovação significativa destas seções, com resultados muito similares entre elas, perfazendo a média de 89,72% de “Bom” e “Excelente”).





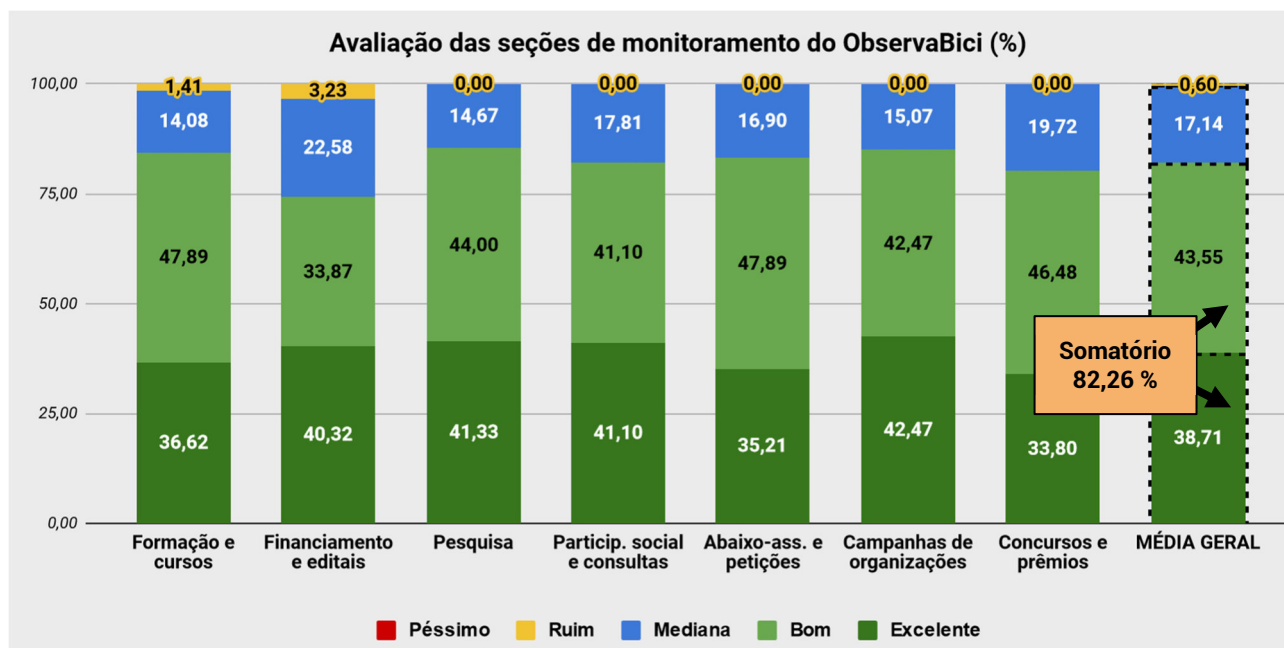
## 2.5.6. Seções de monitoramento do ObservaBici

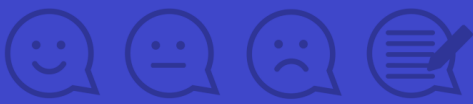
O ObservaBici mantém monitoramento, além de oferecer formulários para inserção de dados pelas usuárias, para iniciativas diversas que são do interesse de quem, de alguma maneira, promove a ciclomobilidade.



A maior parte das seções de monitoramento estão alojadas no bloco **Cicloativismo**: Abaixo-assinados (e petições), Boas práticas, Campanhas promovidas pela sociedade civil, Financiamento e editais, Formação e cursos, Participação Social, Concursos e prêmios e Pesquisa.

A Pesquisa retornou uma avaliação positiva deste serviço, com destaque para a seção de Pesquisa, que obteve 85,33% de avaliações "Bom" e "Excelente". A avaliação média de todas as seções alcançou 82,26% de "Bom" e "Excelente".

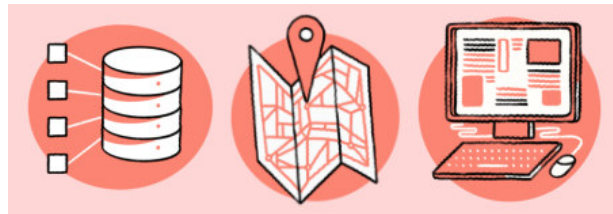




## 2.5.7. Seções complementares do ObservaBici

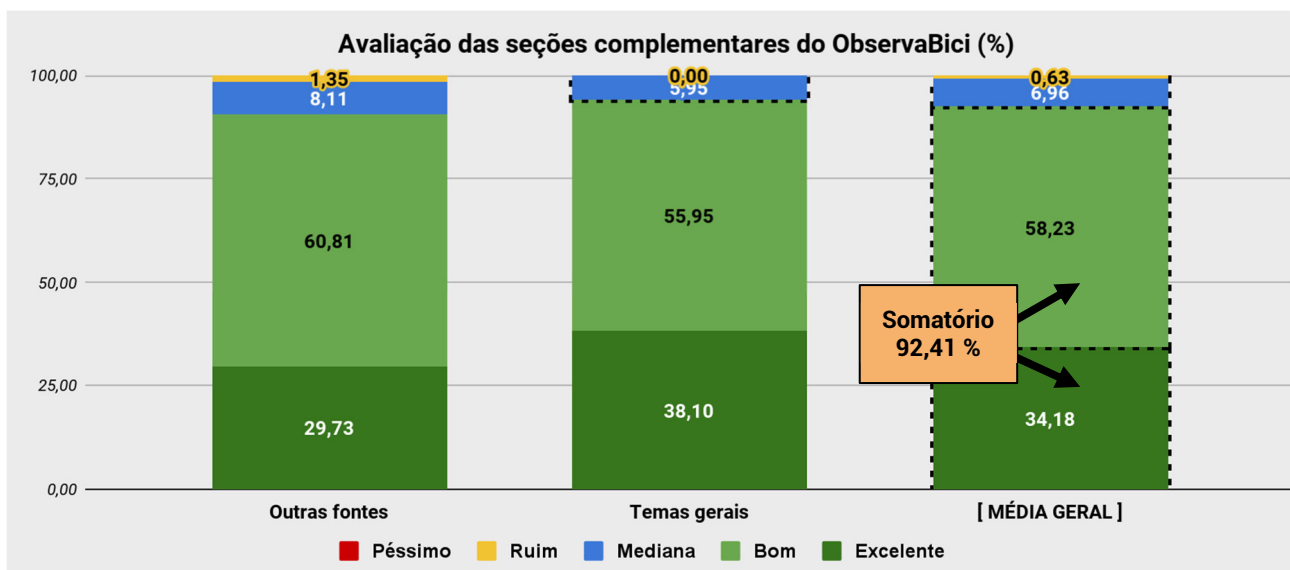
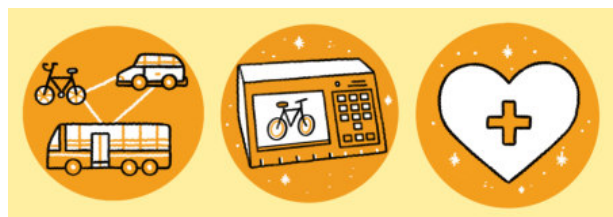
O ObservaBici possui outras seções que são unificadas em dois blocos: Outras Fontes e Temas.

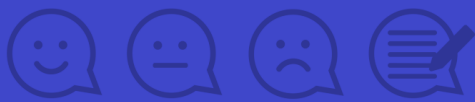
O bloco **Outras Fontes** apresenta 6 fontes complementares de informação e dados sobre a ciclomobilidade: Outros Observatórios, Bancos de Dados, Mapeamentos, Repositórios e Buscadores Científicos, Mídias Digitais e Canais de Notícias.



O bloco **Temas** apenas agrupa o conteúdo do ObservaBici por assuntos, perfazendo o total de 21 seções: Arte, Cicloturismo, Ciência e Pesquisa, Compartilhamento, Economia, Educação, Elétricas, Esporte, Gênero, História, Infraestrutura, Intermodalidade, Lazer, Políticas Públicas, Saúde, Sustentabilidade, Transporte e Logística, Urbanismo, Coronavírus e Ciclomobilidade, Dia Sem Carro e Semana da Mobilidade e Dia da Bicicleta e Dia do Ciclista.

A Pesquisa demonstrou que, apesar de menos divulgadas, tais seções são bem aceitas pelas usuárias e colaboradoras do ObservaBici, atingindo 92,41% de avaliações "Bom" e "Excelente" na média geral.





## 2.6 - Avaliação descritiva

O questionário da Pesquisa possui 4 campos não obrigatórios para avaliação descritiva, possibilitando a complementação ou explicação das questões objetivas.

As propostas contendo sugestões foram anotadas nos documentos de planejamento do ObservaBici para aproveitamento futuro e, com algumas delas, o ObservaBici dialogará para sanar dúvidas de ambas as partes.

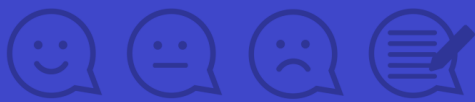
As manifestações demonstram alinhamento com os objetivos do ObservaBici e, algumas delas, apresentam demandas de geração de conhecimento que estão no escopo do Grupo de Trabalho que o aloja, o GT Pesquisa da UCB.

A seguir, a íntegra de todas as respostas apresentadas.

### 2.6.1. Comentários sobre o bloco de perguntas "Uso e Conhecimento do ObservaBici"

Nº	Avaliação
1	Acho de suma importância o observabici porque nos dá a segurança de notícia confiável e real além de atualizada. Excelente o site. De fácil uso. Bem orgânico
2	Acho fantástica a ideia do Observatório da bicicleta
3	Alguns aplicativos estou inscrito, mas não uso, tipo Facebook, Twitter e outros
4	Brilhante. Tenho impressão que o Obs. ficou à parte da UCB e não sei o quanto isso era desejado e o quanto é desejável. Chamo atenção para a ausência de debates técnicos sobre produção artigos que querem induzir a construção de políticas públicas com dado de aplicativo, num país em que 38% da população ganha até um SM (e piorando); apenas 50% da população tem acesso a smartphone e no qual dados móveis não estão disponíveis para quem utiliza a bicicleta em sua maioria (pessoas de baixa renda).
5	Dividir o acervo por temática, exemplo cicloturismo, gestão das bikes, etc.
6	Eu tenho dificuldade em colaborar com pesquisas pois sinto que são pesquisas individuais compartilhadas no grupo. Seria bacana uma abordagem sistêmica, por exemplo, estruturar uma pesquisa única e soltar pesquisadores de cada cidade para realizá-la. Para isso, imagino que seria interessante organizar encontros presenciais semestrais, por exemplo.
7	Excelente banco de dados e fonte de pesquisa. Desejo pleno êxito e sucesso a todos partícipes inseridos na governança do observatório.
8	Fundamental o trabalho. Seria muito legal um trabalho de tradução (ENG/ESP) colaborativo para os conteúdos terem a relevância que merece fora do BR também. Parabéns e vida longa ao Observatório.
9	Gerar notícias também no Instagram assim conseguirá divulgar o site.
10	Meu conhecimento do observatório é mais por e-mail recebido com atualizações. Em surgindo interesse de alguma publicação vou ao site para acessá-la
11	Na pergunta de pesquisa e busca, não tem a opção de só olhar/navegar/conhecer
12	Não sou muito fã dos posts que vcs fazem no insta com apanhados de notícias. Eles são frequentes demais, acabam floodando o feed e são difíceis de ler, tem muito texto e o texto é muito pequeno pra ler no celular. É bem fácil de corrigir isso, uma sugestão é usar o recurso de carousel: a primeira imagem poderia ser só o título das notícias com fotos, e depois cada passo do carousel uma arte pra cada notícia com aquele texto de resumo com fonte bem maior pra ficar mais fácil de ler.
13	Não tenho mais buscado intensamente material relativo à bicicleta, mas sempre que encontrar algo interessante pretendo continuar colaborando
14	Oi, gente! Eu sempre entro Observatório pelo Telegram da UCB. Quando chegam coisas por lá eu vejo se interessa e entro. Mas de fato eu uso pouco para fazer buscas.
15	Ótima ferramenta e é super importante fazer a divulgação como está sendo feita





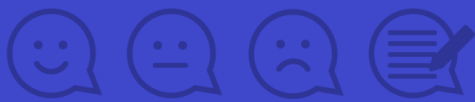
16	Parabéns
17	Parabéns pelo trabalho, vcs são importantes para nós. Todos os conteúdos e informações demonstram o comprometimento com o assunto.
18	Peça-chave na gestão de informações sobre a ciclomobilidade no Brasil
19	Pesquisa de uma forma geral, por me considerar um "ciclo-ativista" pró ativo e procuro me manter atualizado das novidades que aparecem nas mídias.
20	Tem que inscrever em Prêmios de Jornalismo pois entra como um jornalismo colaborativo, eu acho.
21	Trabalho maravilhoso de vocês. Em muitos textos meus, uso o site como fonte (dando créditos) de informações para repassar aos colegas.
22	Um estudo que busco com frequência é o IMPACTO SOCIAL DO USO DA BICICLETA EM SÃO PAULO, mas sempre esqueço o nome, mas sei que é do CEBRAP. Daí, busco por "cebrap" ou "CEBRAP" e vem três resultados que não condizem com o que procuro. Daí vou no Google para achar e depois pesquiso pelo título (agora lembrado) e encontro como autor: "Cebrap - Centro Brasileiro de Análise e Planejamento ". Se eu pesquisar pelo autor assim, não chego à publicação também.
23	Vontade de colaborar eu tenho, o problema é tempo.

## 2.6.2. Comentários sobre o bloco de perguntas "Avaliação do ObservaBici"

Nº	Avaliação
1	Acho a iniciativa muito importante e válida, mas o site apesar de bonito visualmente é difícil de usar e tem uma navegação confusa. Executar ações como fazer uma busca é burocrático. Também a visualização dos itens do acervo é estranha. Até hoje eu não entendi porque eu clico numa categoria (ex. livros) e sou levado pra uma página que não tem livro nenhum hehe. Acredito que se vcs rodarem Testes de Usabilidade com usuários verão bem facilmente como podem melhorar :)
2	Acho muito completo e ediciente o site observabici e sempre me ajuda no que procuro. É uma fonte de referencia confiavel e segura para quem precisa informação verdadeira e adequada.
3	Acho que no "Bloco de Temas" há muitas categorias, algumas delas poderiam ser agrupadas para facilitar a navegação do visitante.
4	As que coloquei "não sei" são as páginas/ seções que realmente ainda não havia acessado
5	Como estou me ocupando nos últimos dois anos com meu mestrado, tenho acompanhado pouco o Observatório. Diante desta informação, preferi não opinar nas últimas questões.
6	Creio que o papel do observatório para o cicloativismo é de extrema importância para a disseminação de informações sobre a temática.
7	Em questão de conteúdo acho o Observatório excelente. A organização de forma geral está muito boa, mas ainda assim achei que algumas seções não são tão acessíveis. Por exemplo, no "busque por temas" tem que rolar a página até quase o final para encontrar. Me parece que as fontes/imagens/etc de forma geral estão muito grandes (usando Firefox escala 100%), ocupando muito espaço, o que obrigatoriamente exige que a pessoa permaneça mais tempo descendo a página e se disperse.
8	Eu tenho dificuldade para pesquisar conteúdos do acervo por uma questão de falta de filtro.. seria bacana poder filtrar por cidade, ano..
9	Excelência nas contribuições e governança dos atores inseridos no contexto
10	Menos pode ser mais.
11	Não acessei todos os campos/possibilidades de busca existentes no Observatório, mas os que procurei são excelentes.
12	Nao conhecia os blocos







13	Não tive contato anterior com o site
14	Nem sabia de tanta coisa kkkkk
15	Notícias, pesquisas em andamento, editais etc, tudo eu vejo pelo Telegram.
16	O conteúdo de vocês é excelente, mas sinto falta de mais notícias da minha cidade Rio de Janeiro. Não encontro muitas informações.
17	Recentemente inseri por formulário uma pesquisa para divulgação. Foi muito eficiente e atencioso o atendimento. O acesso por links ao conteúdo do acervo é muito útil e oferece acesso a conteúdos importantes.
18	Visito pouco o site, por falta de tempo e por estar pesquisando outras áreas atualmente, no Doutorado

### 2.6.3. Problemas encontrados no ObservaBici

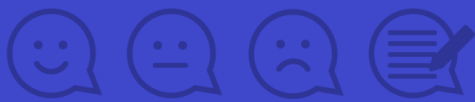
Nº	Avaliação
1	A princípio nenhum
2	Acho o "busque por temas" super legal de ter em um site, mas tenho minhas dúvidas se deveria ocupar tanto espaço na tela. Acho as imagens bonitas, mas me pergunto se em determinado ponto não passa a mais poluir do que oferecer acesso rápido (pois imagino que seja essa a ideia). Outro ponto é que não é tão explícito que ao final da página terá um setor "busque por temas". "Outras fontes" é um setor super útil e interessante, mas fico com uma sensação de estar escondido também.
3	As dificuldades que identifiquei foram sendo aperfeiçoadas
4	Em avaliação. Tomando conhecimento
5	Eu tenho a impressão que tenho que dar muitos cliques para achar alguma coisa. Eu sempre tenho dúvidas se o que estou procurando não estaria em outra categoria do acervo, porque as categorias são parecidas: livro, manual, relatório etc é o tipo de divisão que exige saber o que está buscando - acho que precisaria ser múltipla escolha.
6	Não lembro, quando não acho o que preciso pergunto e sou prontamente direcionada onde devo achar. Eu tenho dificuldades naturais com buscas em meios digitais, mas não tenho problemas específicos do site. geralmente acho o que procuro ou me ajudam a achar.
7	Nas seções colaborativas, talvez pudessem sistematizar as informações de outro modo; De pronto, os ícones verde e vermelho confundem um pouco / passam a sensação de verdadeiro/ falso, algo do gênero.
8	O acervo é bastante diverso e grande, as vezes em algumas buscas fiquei um pouco perdido no meio de muitas informações ou documentos sem muito rigor na qualidade do conteúdo. Digo isso considerando quem é da área acadêmica/pesquisa e necessita de conteúdo mais qualificado. Talvez pudéssemos navegar de forma mais avançada na busca. Busca por artigo de periódicos, não sei se já é possível.
9	Plataforma de fácil acesso e compreensão
10	Sinto falta de mais informações sobre ações na cidade do Rio de Janeiro. Repetindo, sinto falta de mais notícias sobre o cicloativismo na minha cidade Rio de Janeiro.

### 2.6.4. Sugestões de melhorias no ObservaBici

Nº	Avaliação
1	Acho o Observatório excelente. Só tem uma coisa que acho ruim: quem assina o canal da UCB no Telegram costuma receber a replicação do conteúdo do Observatório em diversos outros canais em seguida. Para mim, isso vira tipo um spam e automaticamente minha preocupação passa a ser a de apagar os conteúdos duplicados antes de ler o material. O conteúdo do Observatório é muito legal e acho que ganharia bastante se a divulgação fosse mais focada, pois aí veria o conteúdo com mais atenção. Um abraço!

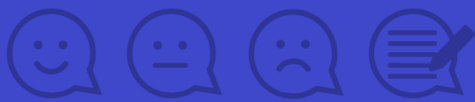






2	Acho que deve ser mais divulgado, muita gente precisa saber da existência e inclusive o poder público Municipal.
3	Acho que o ObservaBici deveria elaborar propostas e metodologias e/ou utilizar algumas metodologias já existentes e coordenar uma série de pesquisas em rede nacional, para termos um comparativo real e atualizado das questões acerca da bicicleta em todo o país.
4	Acho que poderia abrir concursos para textos e reportagens sobre cicloativismo e mobilidade. Incentivar as pessoas a escrever não ficar refém dos vídeos.
5	Colocar a possibilidade de busca de acervo por mais de um ano diferente (quando quero me manter atualizada, preciso fazer uma busca por 2022, 2021...). Ao clicar em um relatório, seria bom abrir em uma outra página.
6	Continuar com essa possibilidade de interação e divulgação. Gratidão pela confiabilidade das informações e pesquisas apresentadas. Parabéns pelo trabalho realizado
7	Continuem com esse trabalho bacana.
8	Infelizmente, não tenho sugestões.
9	Manter a liderança nacional de fomento e apoio aos desafios da cultura da ciclomobilidade no Brasil. É importante destacar as iniciativas e projetos já vinculados a Agenda 2030 e inclusão dos ODS nos materiais institucionais.
10	Melhorar a divulgação para todos.
11	Melhoria do layout e aparência, e maior divulgação pois eu não conhecia o portal
12	Na minha visão seria bom repensar parte do design e organização. "Em destaque", "últimas notícias", "agenda da ciclomobilidade" tão boa (só pensaria reduzir tamanho)! "Mais recentes" é interessante (não essencial), mas não tem acesso facilitado (tem que rolar muito) e tá muito grande na tela (ocupa toda a tela do meu note). "Seções do acervo", "cicloativismo", "monitoramento", "outras fontes" e "busque por temas" tem mesmo design (o que gera um pouco de confusão), muito grandes e escondidos.
13	No geral acho o Observatório da Bicicleta bastante útil, fácil de usar e com boa distribuição (recebo atualizações pelo Twitter com regularidade e sem excesso). Eu é que apenas comecei a me engajar nos temas ligados à mobilidade ativa há cerca de um ano.
14	No momento não vi nada que possa ser melhorado, só tenho a agradecer tamanho empenho nesse portal.
15	Poderia ser interessante também um espaço pra divulgar pesquisas em andamento, laboratórios, organizações ou empresas com ações pesquisas em ação. Investigar programas de pós graduações que trabalham sobre o tema e divulgar: disciplinas, projetos, professores, conexões interdisciplinares. Quem sabe uma área de bate papo.
16	Quando for possível, inserir uma possibilidade de notificação automática para novo conteúdo
17	Rodar testes com usuários para identificar os problemas de usabilidade e melhorar a interface. Reduzir a quantidade de textos na interface do site, dá um ar burocrático e prolixo. Rever o sistema de busca
18	Sem, por enquanto
19	Sou fã de vcs, mas ainda não consegui "entrar" e me sentir útil. Desconfio que seja por não ter tido nenhum contato presencial. Uma reunião online com 100 pessoas também não adianta muito, pois continua na impessoalidade. Sei que é difícil, pois chamar uma reunião presencial por ano tbm apareceriam mil pessoas e não seria produtivo. No CEBRAP, tínhamos uma rotina de encontro uma vez ao mês, para ter certeza que as pesquisas estavam andando
20	Uma campanha ou mais uma campanha de divulgação/conscientização da existência, da importância e solicitação de contribuições para o banco. Acredito que existe muita informação que poderia ser divulgada além da existente.





### 3 | COMPARAÇÃO COM A 1ª PESQUISA DE AVALIAÇÃO

Em 21/07/2020, prestes a completar 6 meses de funcionamento, o ObservaBici iniciou a coleta de dados da 1ª Avaliação do Observatório da Bicicleta por Usuárias e Colaboradoras. A coleta encerrou em 05/08/2022 com 28 respostas válidas recebidas. A Pesquisa de 2020 teve menos questões de identificação, conhecimento e avaliação do que a pesquisa de 2020: 30 e 55, respectivamente.

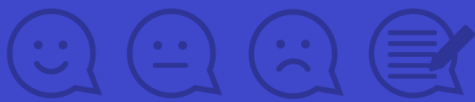
Uma visita ao Relatório desta 1ª Avaliação permite compreender que a opinião das respondentes mudou muito pouco. Algumas variáveis daquela Pesquisa tiveram uma avaliação ligeiramente melhor do que a presente pesquisa, entretanto há de se considerar que a quantidade de respostas daquela foi 3 vezes menor do que esta, e que o ObservaBici, na ocasião, era uma novidade.

Neste sentido, pode-se considerar que esta Pesquisa apresenta uma avaliação mais madura e mais embasada do que a anterior.

A título de comparação entre as duas pesquisas, destacamos os seguintes resultados em variáveis de perfil, conhecimento e avaliação de forma e conteúdo.

Comparação de resultados da avaliação em variáveis selecionadas da 1ª e da 2ª Pesquisa			
Variável	1ª Avaliação	2ª Avaliação	Variação
Setor de atuação "Movimento social"	62,24%	64,29%	+ 2,05 PP
Frequência de visita "De vez em quando"	29,03%	40,91%	+ 11,88 PP
Relevância Geral "Relevante" e "Muito relevante"	100,00%	97,92%	- 2,08 PP
Recebe divulgação por e-mail "Frequentemente" e "De vez em quando"	57,14%	79,59%	+ 22,45 PP
Tem interesse em colaborar com o ObservaBici	89,28%	93,87%	+ 4,59 PP
Pesquisou e encontrou conteúdo (média geral)	41,07%	64,29%	+ 23,22 PP
Estética e design "Bom" e "Excelente"	96,43%	76,09%	- 20,34 PP
Qualidade do conteúdo "Bom" e "Excelente"	96,30%	94,57%	- 1,73 PP
Agenda "Bom" e "Excelente"	75,00%	88,89%	+ 13,89 PP
Formulários de inserção "Bom" e "Excelente"	83,33%	87,67%	+ 4,34 PP





## 4 | APONTAMENTOS CONCLUSIVOS

A 2ª Pesquisa de Avaliação do Observatório da Bicicleta por Usuárias e Colaboradoras foi uma iniciativa de extrema importância para o projeto mantido pela UCB - União de Ciclistas do Brasil.

Em relação à 1ª Pesquisa, esta foi expandida em quantidade de questões, permitindo abordar todos os aspectos do ObservaBici.

A comparação dos resultados entre ambas as pesquisas demonstrou maior conhecimento por parte das respondentes e, na média geral, a manutenção da mesma excelente avaliação.

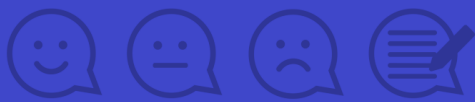
A quantidade de respondentes que preencheram as questões discursivas demonstrou, além disso, o seu compromisso em contribuir com o processo, o que atesta a confiabilidade das opiniões e dados fornecidos.

O ObservaBici é um projeto de grande porte e seu portal eletrônico exige uma arquitetura que comporte o volume de informações e a amplitude de temas abordados. Tanto o volume quanto a amplitude foram sendo ampliados continuamente após o seu lançamento e a Avaliação demonstra que o ObservaBici ainda possui capacidade de suportar os interesses das pessoas usuárias e colaboradoras. Não obstante, o ObservaBici permanecerá atento ao movimento em seu torno e a UCB continuará buscando os meios necessários para sua manutenção e contínuo aprimoramento.

Sugestões e demandas apresentadas nas respostas às questões discursivas demonstram o potencial do ObservaBici para realizar pesquisas e levantamento de dados, preenchendo lacunas de conhecimento acerca da Ciclomobilidade, tal como nos projetos associados **MROSC no Cicloativismo**, **Levantamento de Dados do Strava Metro** e **Petição Sinistros de Trânsito**.

A 2ª Pesquisa de Avaliação por Usuárias e Colaboradoras confirma que o Observatório da Bicicleta está perseguindo seus objetivos, que possui acúmulo de contribuição com a ciclomobilidade e que é uma ferramenta social necessária.





## FICHA TÉCNICA

# Relatório da 2ª Pesquisa de Avaliação do Observatório da Bicicleta *por Usuárias e Colaboradoras*

### Para referência bibliográfica:

- UCB - União de Ciclistas do Brasil. Relatório da 2ª Pesquisa de Avaliação do Observatório da Bicicleta por Usuárias e Colaboradoras. Brasília: UCB, 2022.

### Sobre a publicação:

- Redação: André Geraldo Soares
- Data de publicação do Relatório: 31 de outubro de 2022

### Sobre o Observatório da Bicicleta:

- Realização: UCB - União de Ciclistas do Brasil (<https://uniaodeciclistas.org.br/>)
- Coordenação: André Geraldo Soares
- Sítio: <https://observatoriodabicicleta.org.br/>

### Sobre os direitos e as responsabilidades:

- As opiniões emitidas nesta publicação não exprimem, necessariamente, o ponto de vista das instituições parceiras, apoiadoras e patrocinadoras da UCB - União de Ciclistas do Brasil da UCB
- Os dados coletados nesta pesquisa obedecem os Termos de Uso (<https://bit.ly/3t1JZPs>) e a Política de Privacidade (<https://bit.ly/3qKU28s>) da UCB - União de Ciclistas do Brasil
- É permitida a reprodução deste texto e dos dados nele contidos, desde que citada a fonte. Reproduções integrais para fins comerciais são proibidas
- Conteúdo sob licença Creative Commons Atribuição-Compartilha Igual 4.0 Brasil (<https://bit.ly/3tAszJB>)



OB  
SER  
VA  
BICI

