

RELATÓRIO 2019

editais brasil

prosas



carta dos fundadores

Prezad@s,

Já se passaram oito anos desde que o primeiro esboço do que viria ser o Prosas foi colocado no papel, em 2012. O nome ainda era **Prosa**, no singular. Naquele momento era quase um título de trabalho provisório para aquela ideia que não saía de nossas cabeças, de criar uma rede social entre quem investe e quem realiza iniciativas para mudar o mundo.

Aquela prosa singular virou plural a partir do momento que trouxemos novos parceiros para essa jornada, que nos ajudaram a tirar aquela ideia do papel e ainda nos convenceram que era um bom nome a ser mantido.

Prosas, no plural, carrega a mineiridade de nossa origem e representa nosso ideal de gerar impacto coletivo por meio de inúmeras e proveitosas conversas entre

públicos que até então não tinham um ponto de encontro: os financiadores de projetos sociais e as organizações e empreendedores que, assim como nós, querem tirar seus sonhos do papel. O nosso sonho ainda demoraria três anos até ser realizado, quando finalmente o Prosas foi ao ar, em maio de 2015.

Hoje, muitos nos conhecem por sermos uma “plataforma de editais”, embora esse não tenha sido o conceito inicial. Aquilo que surgiu como uma ideia desprezível para contribuir com o ecossistema de impacto social no Brasil acabou virando nossa grande marca registrada, atraindo usuários de todos os estados e quase metade dos municípios do país.

Para celebrar os cinco anos oficiais de nossa história, lançamos este relatório com o objetivo de promover conhecimento para o campo de impacto social e a indústria criativa no Brasil. Acreditamos que se trata de um estudo inédito sobre o perfil dos editais lançados no país e que pretendemos que se torne uma publicação anual para o campo.

Esperamos que este relatório possa contribuir com o trabalho tanto de quem lança editais no Brasil quanto para as organizações e empreendedores que utilizam esse caminho para captar recursos para suas causas.

Obrigado a todos que estiveram conosco nessa caminhada até aqui. E se você ainda não faz parte desse grupo, como diz o nosso nome, entre para a conversa!

Bruno Barroso e Thiago Alvim
Fundadores do Prosas

sumário

| | |
|---|----|
| apresentação | 4 |
| metodologia | 5 |
| panorama geral dos editais em 2019 | 6 |
| fatos e curiosidades sobre os editais | 25 |
| estatísticas dos editais lançados pelo prosas em 2019 | 28 |
| organizações que lançaram editais via prosas | 31 |
| quer contribuir com os próximos estudos? | 32 |
| dados consolidados | 34 |

apresentação

Em maio de 2020, o Prosas completa seus primeiros cinco anos de vida. A plataforma foi criada com o intuito de aproximar quem investe na área social com iniciativas que querem mudar o mundo.

Para os investidores sociais, somos uma solução que **alia tecnologia e olhar humano para otimizar os processos de seleção e monitoramento de projetos sociais e os patrocínios**. Somente em 2019, 40 empresas, institutos, fundações, governos e parlamentares utilizaram o Prosas para gerirem seus editais e para monitorar a execução dos projetos que financiaram.

Para o Terceiro Setor e a indústria criativa, o Prosas oferece **um serviço gratuito de busca de editais e oportunidades de captação de recursos, além da possibilidade de enviar propostas pela plataforma** para os editais geridos por meio do Prosas. Em 5 anos, mais de 6.000 editais foram divulgados ou geridos pela plataforma.

Este relatório é fruto do conhecimento gerado a partir da análise de **1.696 editais mapeados pela nossa Central ou geridos pela tecnologia do Prosas que tenham como foco as áreas social e as indústrias cultural e criativa**.

Importante ressaltar que não estão contemplados nesse estudo chamadas públicas relacionadas à licitações ou processos de compras públicas. Também não são foco da plataforma os editais voltados para pesquisa científica ou aceleração de startups, ainda que apareçam pontualmente em nossa base desde que tenham relação com as áreas mencionadas.

Outra consideração importante é que não temos a pretensão de dizer que esse é o universo total dos editais que existiram no Brasil em 2019 dentro do recorte selecionado, uma vez que pode ser que tenham chamadas públicas que infelizmente fugiram do nosso “radar”.

De qualquer forma, essa é a nossa contribuição para a área social no Brasil: compartilhar informação sistematizada e de qualidade sobre o financiamento de iniciativas de interesse público no país.

Boa leitura!

metodologia

Além dos aspectos básicos do edital (nome, abrangência, valor, prazos, etc), classificamos cada chamada a partir dos seguintes eixos:

finalidade

objetivo principal do edital. Cada edital tem uma única finalidade.

área de interesse

um edital pode atender a diversas áreas de atuação específicas.

fonte de financiamento

se origem dos recursos é própria, oriunda de incentivos fiscais ou se são repasses governamentais

público-alvo

considera somente aqueles que direcionaram um edital para um segmento específico da população

por exemplo

Editais Itaú de Seleção de Projetos via Fundo do Idoso: Fomento à Geração de Renda e Fortalecimento de Redes de Proteção

finalidade:

Apoio à Projetos e Organizações da Sociedade Civil

área de interesse

Geração de Emprego e Renda; Defesa de Direitos

fonte de financiamento

Recursos Incentivados (Fundo do Idoso)

público-alvo

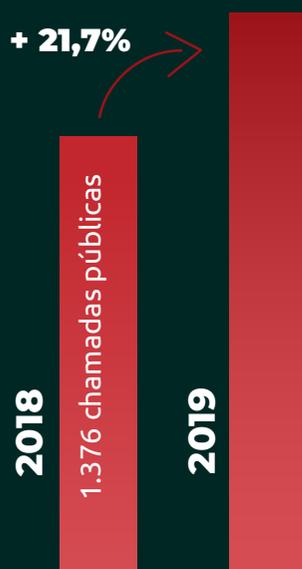
Idosos



**panorama
geral dos
editais em
2019**

em 2019 mapeamos

1.675 editais de organizações nacionais e internacionais, públicas e privadas, de financiamento à iniciativas sociais e da indústria criativa, que foram lançados por 1.069 organizações, incluindo algumas secretarias de governos, que lançaram editais em 2019.

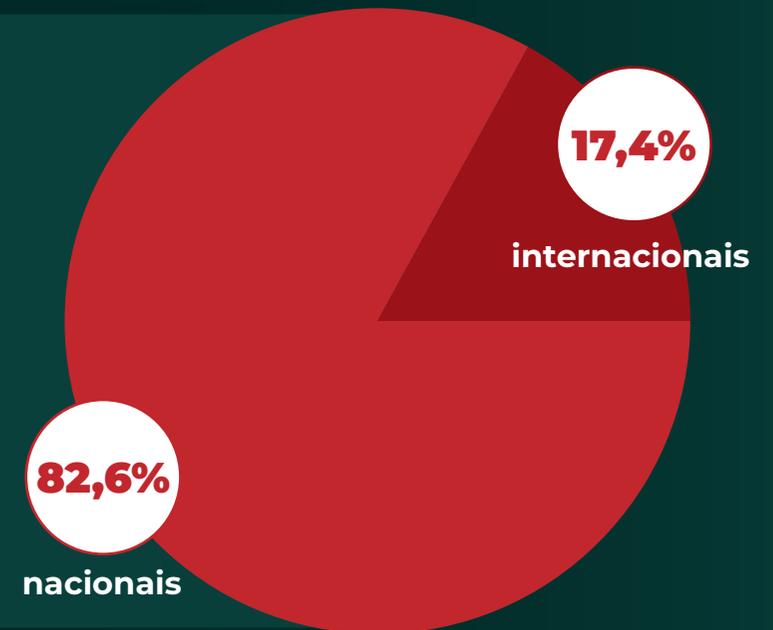


1.675
editais
nacionais e
internacionais

lançados por
1.069
organizações

quantidade de editais por âmbito

Do total de editais, **82,6% foram iniciativas de organizações baseadas no Brasil** e o restante de organizações internacionais de diversos perfis (órgãos multilaterais, governos, embaixadas, institutos e fundações, etc.)



editais com inscrições por fontes diversas, mapeados e divulgados no Prosas



central de editais

1.534 editais
91,6%

R\$ 1.087 bi divulgados
84,8%



prosas

141 editais
8,4%

R\$ 195 mi geridos
15,2%

editais com inscrições pela tecnologia do Prosas

+38,2% em relação à 2018

quanto à abrangência territorial

classificamos se os editais tinham algum local de realização definido ou se permitiu inscrições de qualquer lugar do país.

Nos casos de editais governamentais, salvo em alguns casos específicos, consideramos como abrangência a própria esfera de atuação do órgão.

Quando levamos em conta a quantidade de editais, **a maior parte das chamadas têm âmbito nacional**, seguidas por aquelas que tem recorte municipal e por último os estaduais e regionais.

Porém, quando consideramos o montante, há uma predominância dos editais estaduais e regionais com **47,8% do total**.

quantidade de editais por âmbito (não-internacionais)

51,2%

editais nacionais

editais sem restrição de local de execução ou origem geográfica do proponente

25,9%

editais municipais

projetos focados em um único ou conjunto restrito de municípios de execução ou origem do proponente

22,9%

editais estaduais e regionais

chamadas públicas voltadas para um determinado estado ou para uma determinada região do país

quanto à finalidade ou objetivo do edital

literatura
concursos e prêmios **21,9%**

apoio a projetos e OSCs **13,9%**

festivais **12,4%**

concursos e prêmios diversos
multicategorias ou outros **10,5%**

artes cênicas
concursos e curadorias **6,4%**

artes visuais
concursos e curadorias **5,9%**

audiovisual
concursos e curadorias **4,4%**

fotografia
concursos e curadorias **3,8%**

música
concursos e curadoria **3,8%**

ciência e tecnologia
concursos e prêmios **3,3%**

Conforme podemos ver no gráfico, há uma grande **diversidade de categorias relacionadas a segmentos culturais e criativos**. Isso acontece pois a grande maioria dos editais mapeados se referem à curadoria e a prêmios de artistas nas mais diferentes linguagens.

Uma consideração importante quanto a essa classificação por finalidade é que ela leva em conta **o objetivo principal da chamada, mas também pode coexistir com outras finalidades e abordar mais de uma área de interesse**, que é outro aspecto que vamos abordar mais à frente neste estudo. Por exemplo, as chamadas de pesquisas relacionadas às áreas impactadas pela barragem de Fundão, em Mariana-MG, foram classificadas com a finalidade *Ciência e Tecnologia*, mas uma de suas áreas de interesse é *Meio Ambiente e Sustentabilidade*.

Quando somamos os editais das categorias de *Literatura, Artes Cênicas, Artes Visuais, Audiovisual, Música, Fotografia e Arquitetura e Design*, chegamos a **48,7% das chamadas públicas realizadas em 2019**. Se considerarmos também os editais de convocatórias para *Festivais*, que estão diretamente conectados a esses segmentos culturais e foram classificados numa categoria à parte, chegamos a **61,1% dos editais no país em 2019 relacionados à área cultural e criativa**. Esse número pode ser ainda maior pois na categoria *Concursos e Prêmios Diversos* há também chamadas multi-linguagens que contemplam iniciativas culturais e criativas.

Fora da área cultural, a finalidade que mais se destaca, **em segundo lugar do ranking, está relacionada à grants¹ para projetos e Organizações da Sociedade Civil**.

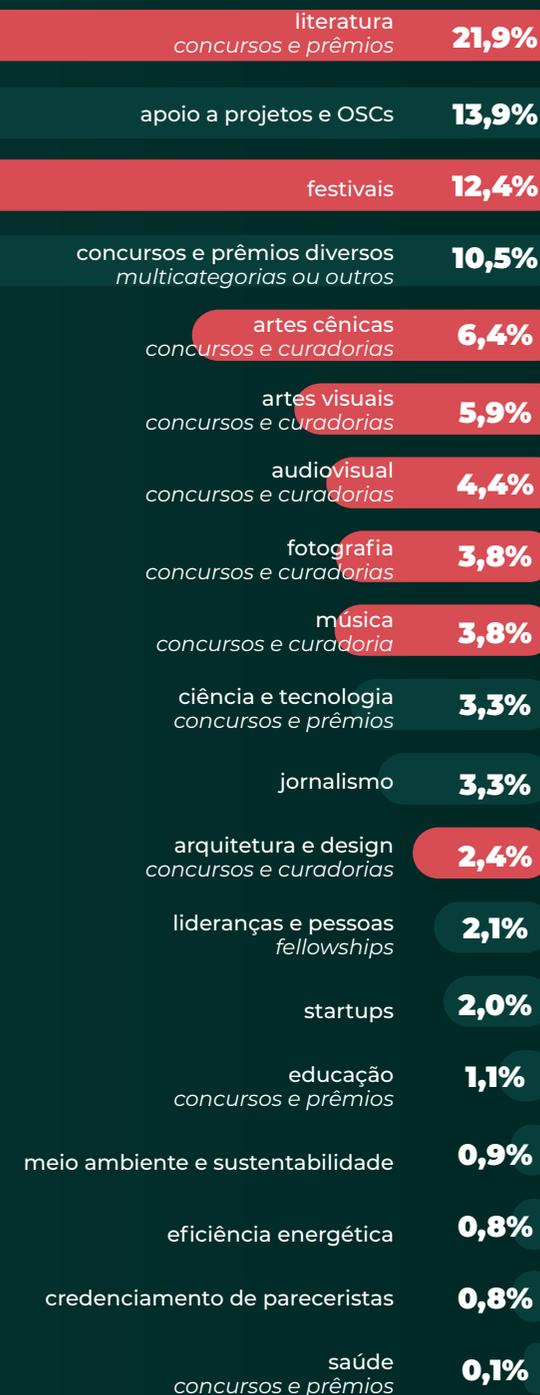
Importante fazer a ressalva de que em nossa metodologia de classificação esses editais não se limitaram ao apoio às OSCs, mas contemplaram também iniciativas de coletivos não formalizados ou mesmo de produtores culturais (no caso, por exemplo, das leis de incentivo à cultura).

¹ Termo utilizado globalmente para os repasses financeiros realizados para projetos e organizações na área social.



a maioria dos editais no brasil é voltada para as indústrias cultural e criativa

se somarmos todos os editais ligados a prêmios, concursos e curadorias de segmentos artísticos, mais os festivais, temos **61,1% do total de editais com finalidade cultural.**



quanto ao valor total distribuído,

os editais lançados para o Brasil mobilizaram um valor de **R\$ 1.282.464.710**. Esse número, é importante frisar, não representa a totalidade disponibilizada por esse caminho. Isso acontece pois **somente 628 editais disponibilizaram em seu regulamento o montante total a ser investido**, nos levando a crer que o valor destinado à editais no Brasil seja ainda maior do que estimamos.



R\$ 1,282 bilhão

37,5%

dos editais divulgaram
o valor total em seus
regulamentos

valores distribuídos por finalidade

| ÁREA DE INTERESSE | VALOR TOTAL | % | VALOR MÉDIO POR EDITAL |
|--|--------------------------|-------|------------------------|
| apoio a projetos e OSCs | R\$ 465.952.907 | 36,3% | R\$ 3.668.921 |
| concursos e prêmios diversos - multcategoria ou outros | R\$ 211.897.647 | 16,5% | R\$ 2.077.428 |
| ciência e tecnologia - concursos e prêmios | R\$ 150.729.956 | 11,8% | R\$ 6.029.198 |
| eficiência energética | R\$ 117.343.511 | 9,1% | R\$ 9.778.626 |
| audiovisual - concursos e curadorias | R\$ 87.098.550 | 6,8% | R\$ 2.025.548 |
| jornalismo | R\$ 50.003.600 | 3,9% | R\$ 2.500.180 |
| artes cênicas - concursos e curadorias | R\$ 33.541.112 | 2,6% | R\$ 818.076 |
| música - concursos e curadorias | R\$ 32.954.111 | 2,6% | R\$ 998.609 |
| startups | R\$ 31.250.200 | 2,4% | R\$ 3.906.275 |
| lideranças e pessoas - fellowship | R\$ 24.686.600 | 1,9% | R\$ 1.763.329 |
| educação - concursos e prêmios | R\$ 15.450.000 | 1,2% | R\$ 5.150.000 |
| meio ambiente e sustentabilidade | R\$ 13.652.400 | 1,1% | R\$ 1.516.933 |
| festivais | R\$ 13.353.900 | 1,0% | R\$ 333.848 |
| saúde - concursos e prêmios | R\$ 12.580.000 | 1,0% | R\$ 6.290.000 |
| literatura - concursos e prêmios | R\$ 7.157.574 | 0,6% | R\$ 111.837 |
| artes visuais - concursos e curadorias | R\$ 6.617.905 | 0,5% | R\$ 169.690 |
| arquitetura e design - concursos e prêmios | R\$ 5.477.704 | 0,4% | R\$ 288.300 |
| fotografia - concursos e curadorias | R\$ 2.315.790 | 0,2% | R\$ 96.491 |
| credenciamento de pareceristas | R\$ 401.243 | 0,0% | R\$ 133.748 |
| VALOR TOTAL | R\$ 1.282.464.710 | | R\$ 2.042.141 |

Dentre aqueles que divulgaram o montante total a ser distribuído, **o valor médio disponibilizado foi de R\$ 2.042.141 por edital.**

Esses valores variam substancialmente de acordo com a finalidade de cada edital, mas se fizéssemos uma multiplicação simples desse valor médio pelo total de chamadas mapeadas em 2019, **teríamos um montante potencial de mais de R\$ 3,4 bilhões via editais no Brasil.**

Considerando os valores médios de cada edital por área, quem apresentou **os maiores valores unitários foi a área de *Eficiência Energética*** - que apesar de ter um escopo mais amplo, pode beneficiar também organizações da sociedade civil (como o Programa Luz Solidária, da Enel, que é cliente do Prosas).

A área de *Ciências e Tecnologia*, apesar de ter poucos editais mapeados, inclui robustas chamadas de pesquisa e desenvolvimento, o que explica o seu valor mais alto.

Se os editais de cultura são os mais numerosos, em termos quantitativos, a situação se inverte quando consideramos os montantes investidos por categoria e os valores médios por edital. Uma conclusão importante é que **os editais de cultura e indústria criativa, que são destaque absoluto em termos quantitativos, tem um valor médio de R\$ 605.300** - o que significa um **valor 3,4 vezes menor do que a média geral.**

o valor médio dos editais de cultura é 3,4x menor que a média geral



valor médio dos editais de cultura e artes
R\$ 605.300



valor médio por edital
R\$ 2.042.141

quantidade de editais por perfil do patrocinador



quanto ao perfil do patrocinador

Em termos quantitativos, a maior parte das chamadas foi realizada por órgãos governamentais, nas diversas esferas de poder. Acreditamos que esse número tem influência do **MROSC - Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil**, que obriga que toda parceria entre poder público e terceiro setor seja iniciada via chamamentos públicos, e tende a continuar crescendo.

Quando pensamos no aspecto do **investimento social**, levando em conta principalmente o perfil de organizações associadas ao **GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas)**, temos uma fatia de **11,8% do total**.

Por fim, temos a satisfação de evidenciar que uma nova categoria tenha, literalmente, surgido em 2019: **os editais para emendas parlamentares**, uma iniciativa de deputados federais e estaduais de diversos partidos e regiões que passaram a utilizar um instrumento de seleção mais transparente e democrático para o destino dos recursos que gerenciam. Mapeamos pelo menos **16 parlamentares que lançaram chamadas individuais ou coletivas com essa finalidade**.

Inclusive, o edital que mais recebeu inscrições pelo Prosas em 2019 teve essa finalidade: o Liberta Minas, iniciativa dos deputados mineiros Tiago Mitraud (Federal) e Guilherme da Cunha (Estadual), que teve **1.973 inscrições e distribuiu R\$ 22 milhões para 50 projetos**, números de destaque no cenário desse mapeamento.

distribuição do valor dos editais

Os governos também são os principais destaques quando consideramos o montante investido em editais no Brasil, representando quase metade do total, seguido com certa distância por empresas / institutos empresariais e órgãos internacionais.

Relembrando que somente **37,5% dos editais divulgaram seu valor total**, logo, essa estatística acaba ficando prejudicada e dificultando com que tenhamos uma visão mais correta do cenário.

No aspecto do valor investido, **crece a representatividade dos investidores sociais privados** (somando as categorias *Empresas, Institutos e Fundações Não-Empresariais e Institutos e Fundações Empresariais*), **com cerca de um quarto do montante total dos editais no Brasil**. Se levarmos em conta que esse perfil representa somente 11,8% da quantidade de editais, sua importância quase dobra quando analisamos sua participação no aspecto financeiro.

48,6%

Governo

R\$ 623.453.338

Órgãos Internacionais

R\$ 250.805.908

19,6%

14,5%

Empresas (incluindo economia mista)

R\$ 186.591.475

Institutos e
Fundações Não-Empresariais

R\$ 87.959.816

6,9%

5,2%

Parlamentares

R\$ 65.400.000

Institutos e
Fundações Empresariais

R\$ 46.963.953

3,7%

1,5%

OSCs Diversas

R\$ 19.877.300

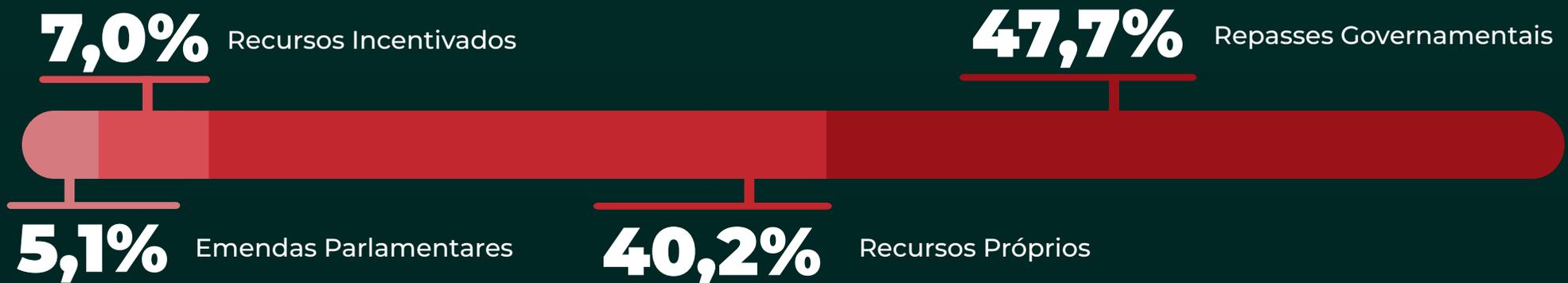
Aceleradoras, Associações de Classe
Sistema S, Universidades, Editoras,
Academia de Letras, Conselhos de Direitos

0,1%

distribuição dos aportes por fonte

Quando consideramos a fonte dos recursos utilizados nos editais, a maior parcela é representada por **repasses governamentais**, o que faz sentido considerando que Governos lideram tanto na quantidade quanto nos valores aportados.

valor distribuído por fonte de financiamento



encerramento dos editais ao longo do ano

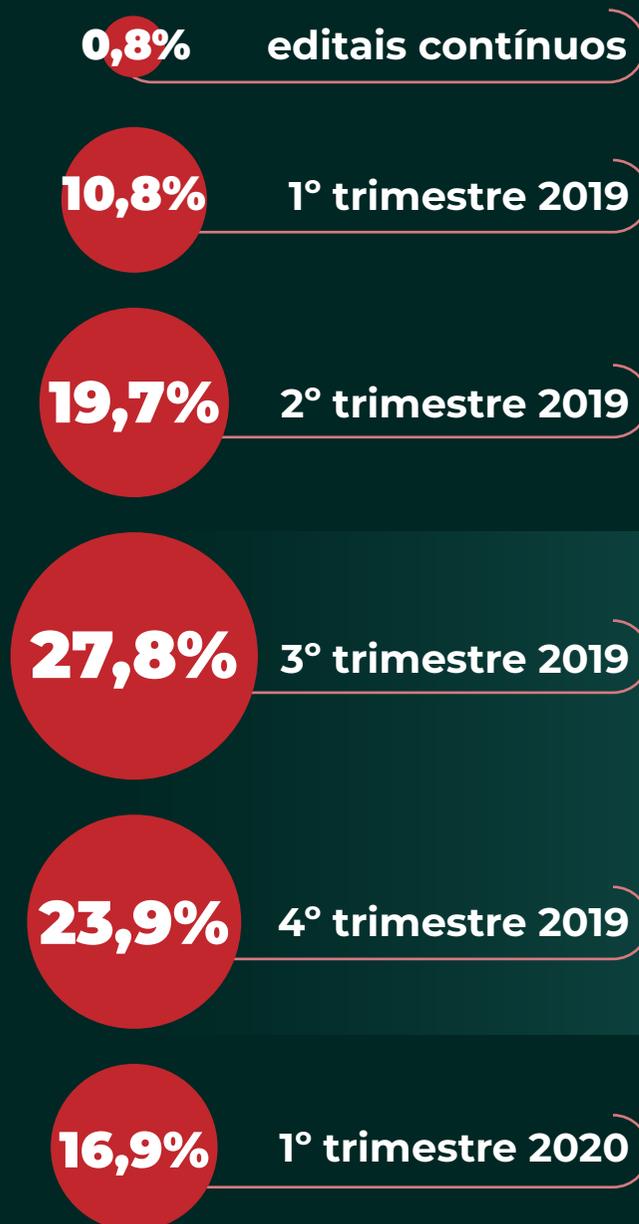
Verificamos também como é a **distribuição do encerramento dos editais ao longo do ano**. Escolhemos o prazo de encerramento ao invés do inicial por dois motivos principais:

- a experiência nos mostra que a maior parte dos proponentes só se inscrevem nos últimos dias, logo, se trata de uma informação mais útil;
- nem todos os editais foram mapeados na sua data de início, o que pode prejudicar essa análise.

Com exceção de uma ínfima parcela de chamadas contínuas de projetos e de 16,9% que se encerraria somente em 2020, identificamos as datas mais comum de encerramento dos editais em 2019. **O segundo semestre de 2019 concentrou a finalização de 62,9% das inscrições, com bastante destaque do terceiro trimestre do ano.**



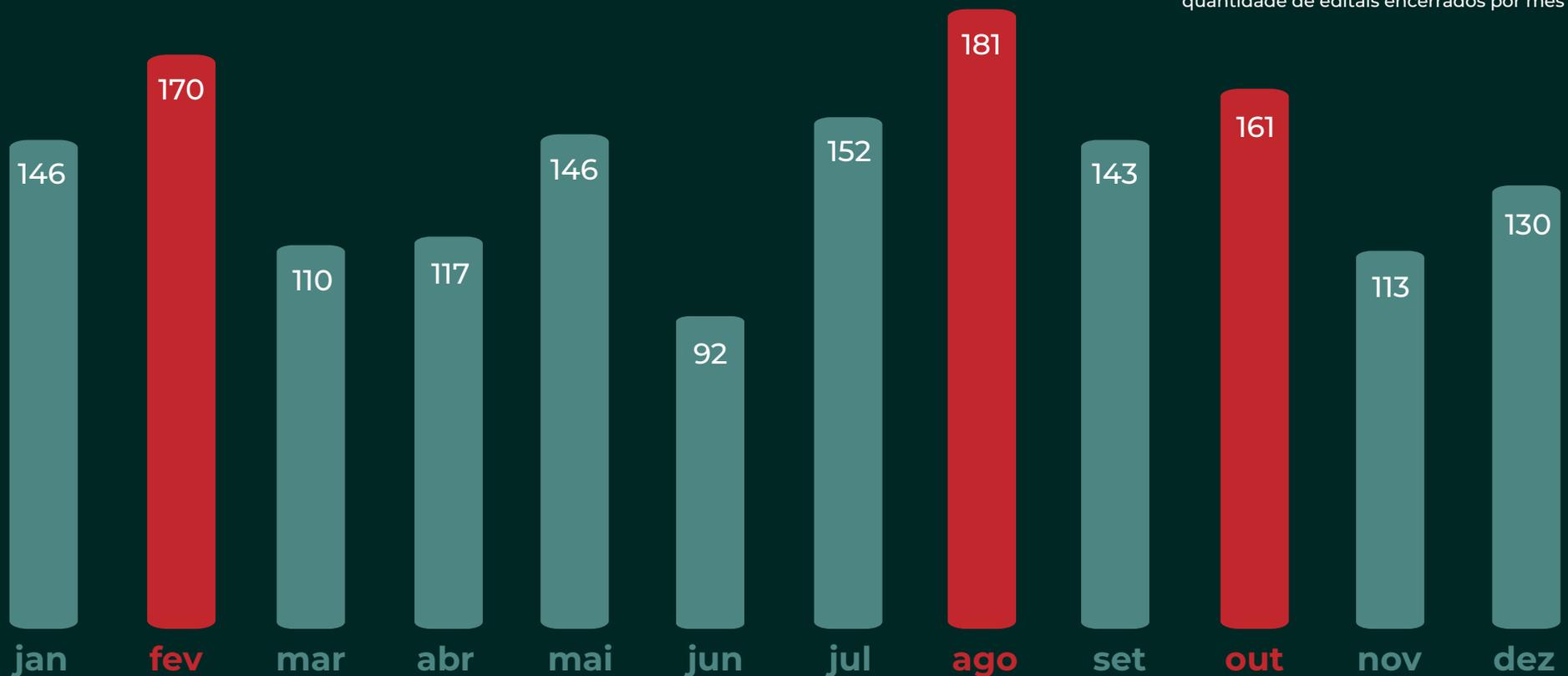
os editais ficam abertos em média **39 dias**



considerando só 2019,
62,9%
 dos editais encerraram no 2º semestre

encerramento dos editais ao longo do ano

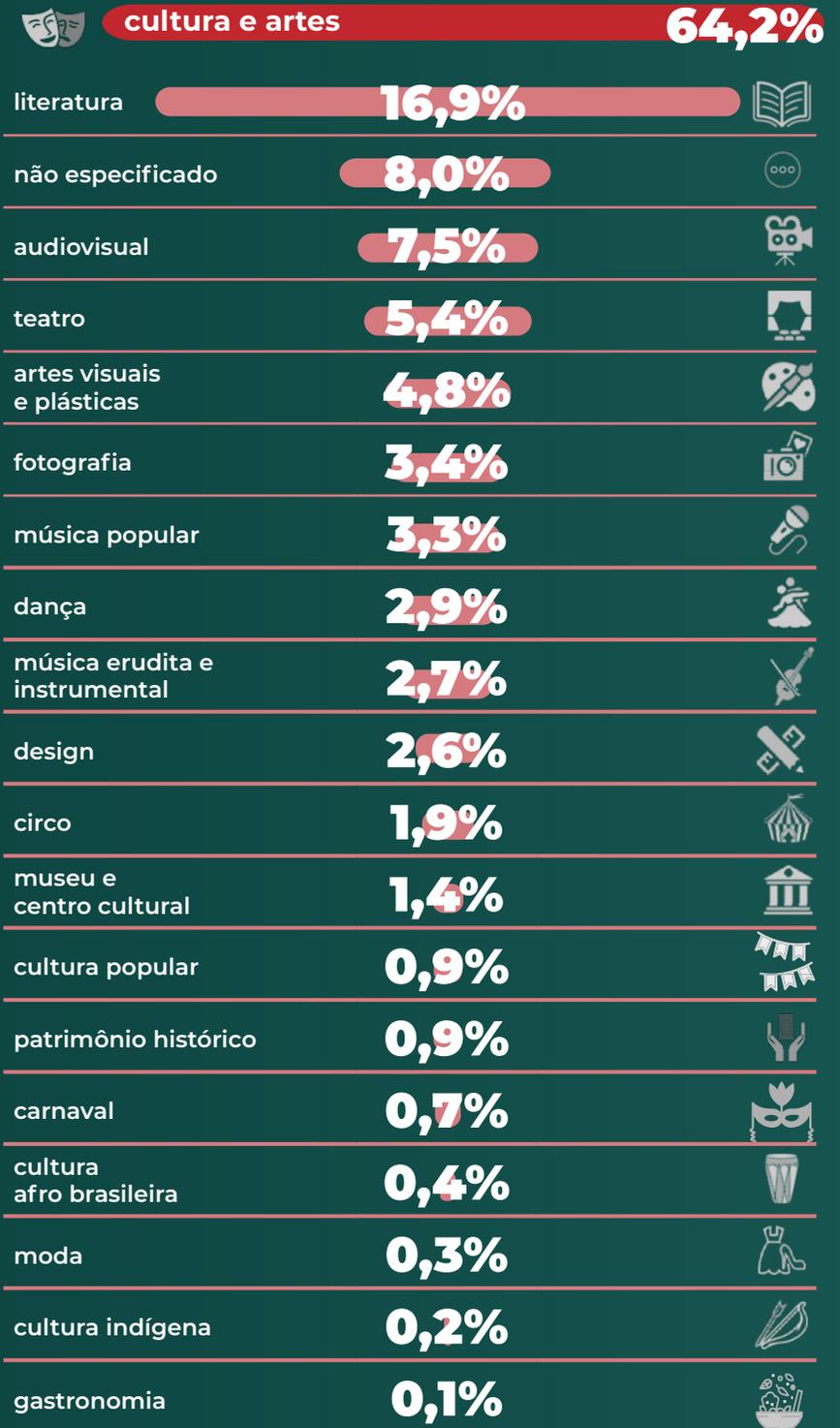
Quanto aos meses do ano, considerando tanto os editais finalizados em 2019 quanto aqueles que se estenderam para 2020, vemos que **Agosto, Outubro e Fevereiro** foram, nessa ordem, aqueles que mais tiveram chamadas públicas se encerrando. Por outro lado, Junho registrou o menor número de finalizações.



quanto à área de interesse

Conforme já explicamos anteriormente, além de classificarmos os editais por sua finalidade principal, fazemos também uma categorização adicional por área de atuação / interesse. Em nossa metodologia, **um edital tem uma única finalidade mas pode ter diversas áreas de interesse** - por esse motivo, a soma das áreas de interesse ultrapassa a contagem de chamadas públicas mapeadas.

Assim como já ocorreu na classificação de Finalidade, os **editais de cultura e indústria criativa prevalecem**, com destaque novamente para as chamadas nas sub-áreas de *Literatura*, *Audiovisual* e *Teatro*.



quanto à área de interesse

Por outro lado, as áreas de *Esportes*, *Assistência Social* e *Formação para o Trabalho* tiveram a menor quantidade de editais relacionados.



quanto ao público-alvo

Nessa categoria somente classificamos aquelas chamadas públicas que estavam de fato **direcionadas para um grupo específico da população**. Nesse sentido, excluimos desta análise, por exemplo, todos os editais que mencionaram que qualquer público seria aceito (o que é bastante comum).

De todos os editais mapeados pelo Prosas, **apenas 18,9% deixaram claro qual era o seu público-alvo**.

Feita essa ressalva, o principal público-alvo destacado nos editais foram **Infância e Adolescência e Juventude, com 45,1% dos casos observados**, seguidos de chamadas públicas focadas em questões de gênero ou raciais.



...

fatos e curiosidades sobre os editais

Quando apresentamos as análises em gráficos e tabelas consolidadas, nem sempre é possível observar alguns fatos e curiosidades sobre os editais no Brasil. A seguir, trazemos alguns dos dados que mais nos chamaram atenção.



a importância dos

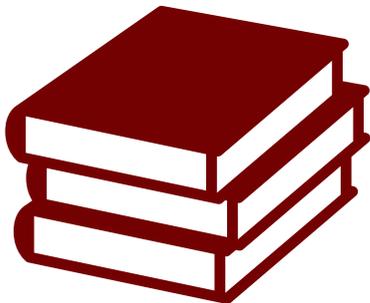
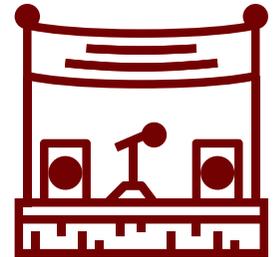
investidores sociais privados

para Apoio a Projetos e Organizações da Sociedade Civil

quando olhamos diretamente para o montante investido na finalidade de *Apoio a Projetos e OSCs* os investidores sociais privados (soma das categorias *Empresas, Institutos e Fundações Empresariais e Institutos e Fundações Não-Empresariais*) têm uma representatividade maior do que os governos - **33,9%** contra 27,2%.

festivais e mostras

diversos eventos culturais no Brasil e no mundo fazem sua **curadoria por meio de chamadas públicas**. A área que mais contou com chamadas desse tipo foi a *Audiovisual* (80 editais), seguido por festivais de *Teatro* (49 editais) e *Música* (40 chamadas).



as chamadas de

literatura

são as mais numerosas do Brasil.

50% desses editais tinham menção direta como objetivo selecionar obras para fazer parte de **Antologias ou Coletâneas** de textos de diversos autores focadas em uma determinada temática, período ou linguagem. A outra metade, por sua vez, basicamente se dividiu entre **concursos e prêmios**.

editais voltados para jornalismo

ainda que represente uma parcela pequena dos editais quando comparados às chamadas de *Cultura e Apoio a Projetos e OSCs*, nos surpreendeu a quantidade de editais, seja para premiar ou para fomentar a profissão. Chama a atenção que a **maioria das chamadas (64%) é internacional** e somente 20 editais foram nacionais.





digitalização das inscrições?

mesmo em tempos de digitalização, cerca de **13% dos editais ainda tiveram inscrições por via física** (Correios ou Pessoalmente). Quando olhamos especificamente para editais de Governos, essa parcela sobe para 29%.

diversidade de editais lançados por uma mesma organização, quando olhamos no quesito as Secretarias de Cultura de alguns estados se sobressaem.

Os **governos estaduais de Espírito Santo, São Paulo e Bahia** foram aqueles que apresentaram mais editais (com respectivamente 36, 34 e 23 edições), por conta de chamadas setoriais lançadas para diversos segmentos.



mais chamadas internacionais

alguns perfis de editais tiveram mais oportunidades internacionais do que nacionais. São alguns deles, com seus respectivos percentuais de editais internacionais: concursos de *Arquitetura e Design* (78%) e *Fotografia* (55%), além dos editais para *Pessoas e Lideranças - programas de fellowship* (55%).

saúde na berlinda

Com **apenas 14 editais relacionados ao tema**, essa foi a área de interesse com menos oportunidades encontradas e, quando encontradas, na maioria das vezes se limitavam às chamadas que buscavam projetos dos incentivos fiscais para Saúde (PRONON e PRONAS).



...
**estatísticas
dos editais
lançados via
prosas**

Mais do que um espaço de divulgação online de editais para o Brasil, o Prosas é **uma solução completa para organizações públicas e privadas gerirem seus editais, aliando tecnologia e olhar humano.**

- Possibilidade de construir **formulários personalizados** e com **pontuação automática** para as respostas recebidas.
- **Painel gerencial** para avaliação de propostas, com dados do seu edital, atribuição de critérios e convite a pareceristas.
- Ferramenta de **compliance integrada**
- Ferramenta para **monitorar o seu impacto social** após a seleção dos projetos.
- Conexão com mais de **75 mil ONGs e empreendedores sociais** cadastrados na plataforma

**CONHEÇA MAIS SOBRE A FERRAMENTA
DE EDITAIS DO PROSAS**

O lançamento de editais no Prosas nos permite obter estatísticas agregadas de alguns aspectos que normalmente não conseguimos perceber nos editais que somente divulgamos.

Em 2020, **40 organizações públicas e privadas fizeram a gestão de 141 editais por meio do Prosas**, o que representou **8,4% dos editais lançados no Brasil** (ou 10,2%, quando excluimos da base aqueles que tiveram patrocinadores internacionais). Isso representou um aumento de 38,2% nos editais lançados via Prosas em comparação com 2018.

A maior parte desse público (58%) é formado por investidores sociais - empresas, institutos e fundações empresariais e não empresariais (independentes, familiares, etc.).

Os editais no Prosas distribuíram **R\$ 195.079.071**, com um valor médio de R\$ 1.383.540 o que é menor do que a média nacional de pouco mais de R\$ 2.042.141 por chamada pública. Isso representa **15,2% do montante total mapeado em 2019** - ou 18,9% quando excluimos os editais internacionais.



14.135 propostas foram enviadas
para os editais gerenciados via Prosas, o que dá uma média de aproximadamente **100 propostas por edital**

o recorde absoluto de inscrições foi de **1.973 propostas recebidas** pelo edital Liberta Minas, dos deputados mineiros Tiago Mitraud e Guilherme da Cunha, número que inclusive foi publicado no [site da iniciativa](#).



foram aprovadas 2.449 propostas inscritas nas chamadas lançadas pelo Prosas, o que significa uma taxa média de 17% de aprovação

Em média, os projetos selecionados receberam **R\$ 79.657**



os editais ficaram abertos por 44 dias, em média, dos 141 editais lançados no Prosas,

17% tiveram prorrogação de prazo
Essas chamadas tiveram, em média, **oito dias adicionais para inscrições**

organizações que lançaram editais via prosas

AES Tietê
BASF
Canal Futura
Centro Mineiro de Alianças Intersetoriais - CeMAIS
Cervejaria Ambev
Cielo S.A.
Cultura Inglesa
Deputado Estadual Sérgio Victor (SP)
Dow
Empresas Eletrobras
ENATS - Encontro Nacional do Terceiro Setor
Enel Brasil
Fundação André e Lucia Maggi
Fundação Cultural de Itajaí-SC
Fundação Cultural de Navegantes-SC
Fundação Municipal de Cultura de Bombinhas-SC
Fundação Municipal de Esportes e Lazer de Itajaí-SC
Fundação Nacional de Artes - FUNARTE
Fundação Renova
Fundação Vale
Fundação Volkswagen
Fundação de Cultura e Artes de Muriaé-MG (FUNDARTE)
Fundo Municipal de Incentivo à Cultura de Rio do Sul-SC
Fundo Positivo
Furnas S.A.
Gerdau
Grupo +Unidos
Instituto Aromeiazero
Instituto Lojas Renner
Itaú Social
Itaú Unibanco
Liberta Minas - Deputados Tiago Mitraud (Federal-MG) e Guilherme da Cunha (Estadual-MG)
RD - RaiaDrogasil S/A
Samsung
Secretaria de Cultura de Vitória (SEMC)
Secretaria de Cultura, Esporte e Juventude de Contagem-MG
Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo (SECULT/ES)
SulAmérica Seguros
Uber
VLI Logística



próximos estudios



quer contribuir com os próximos estudos?

- **Nos ajude a mapear editais!**

Sempre que ver um edital que não está no Prosas, compartilhe conosco no contato@prosas.com.br

- **Compartilhe os resultados dos seus editais!**

Infelizmente, ainda temos **limitações para obter estatísticas sobre resultados dos editais realizados no Brasil.**

Para reduzir esse gargalo nas próximas versões desse estudo e contribuir ainda mais com o aprendizado coletivo sobre o tema no Brasil, criamos uma iniciativa para que quem lançou editais em 2019 ou 2020 possa **reportar diretamente para o Prosas dados relacionados ao processo de seleção via editais.** Os dados serão tratados de forma sigilosa e não serão divulgados de forma individual, sendo utilizados somente para fins estatísticos e de pesquisa.

Se você geriu e divulgou o resultado de seus editais pelo Prosas, os dados já estão compilados nos resultados deste estudo. Caso ainda não faça parte desse grupo e queira conhecer como funciona a nossa plataforma, **entre em contato com a gente!**

Caso tenha interesse em enviar os seus dados e contribuir com a nossa pesquisa, **preencha o nosso formulário.**

QUERO CONTRIBUIR COM DADOS



**datos
consolidados**

quanto ao mapeamento

| ORIGEM | VOLUME DE EDITAIS | % |
|--------------------|-------------------|-------|
| Central de Editais | 1.534 | 91,6% |
| Gerido via Prosas | 141 | 8,4% |
| | 1.675 | |

quanto ao montante investido

| | VOLUME DE EDITAIS | % |
|-----------------------------------|-------------------|-------|
| Divulgou o montante investido | 764 | 37,5% |
| Não divulgou o montante investido | 906 | 62,5% |
| | 1.675 | |

quanto ao montante investido

| | MONTANTE | % |
|---------------------------------|--------------------------|-------|
| Gerido via Prosas | R\$ 195.079.071 | 15,2% |
| Mapeado pela Central de Editais | R\$ 1.087.385.639 | 84,8% |
| | R\$ 1.282.464.710 | |

quanto à abrangência territorial

| ABRANGÊNCIA | VOLUME DE EDITAIS | % |
|---------------|-------------------|-------|
| Internacional | 292 | 17,4% |
| Nacional | 1.383 | 82,6% |
| | 1.675 | 82,6% |

quanto à abrangência territorial - sem internacionais

| ABRANGÊNCIA | VOLUME DE EDITAIS | % |
|---------------------|-------------------|-------|
| Estadual / Regional | 317 | 22,9% |
| Municipal | 358 | 25,9% |
| Nacional | 708 | 51,2% |
| | 1.383 | |

| quanto à finalidade ou objetivo do edital | | | | | |
|--|---------------------|---------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| FINALIDADE | VOLUME DE EDITAIS * | % VOLUME DE EDITAIS | MONTANTE TOTAL | % MONTANTE TOTAL | VALOR MÉDIO POR EDITAL * |
| Apoio a Projetos e Organizações da Sociedade Civil | 233 | 13,9% | R\$ 465.952.907 | 36,3% | R\$ 3.668.921 |
| Arquitetura e Design - Concursos e Curadorias | 41 | 2,4% | R\$ 5.477.704 | 0,4% | R\$ 288.300 |
| Artes Cênicas - Concursos e Curadorias | 108 | 6,4% | R\$ 33.541.112 | 2,6% | R\$ 818.076 |
| Artes Visuais - Concursos e Curadorias | 99 | 5,9% | R\$ 6.617.905 | 0,5% | R\$ 169.690 |
| Audiovisual - Concursos e Curadorias | 73 | 4,4% | R\$ 87.098.550 | 6,8% | R\$ 2.025.548 |
| Ciência e Tecnologia - Concursos e Prêmios | 55 | 3,3% | R\$ 150.729.956 | 11,8% | R\$ 6.029.198 |
| Concursos e Prêmios Diversos - Multicategorias ou Outros | 176 | 10,5% | R\$ 211.897.647 | 16,5% | R\$ 2.077.428 |
| Credenciamento de Pareceristas | 13 | 0,8% | R\$ 401.243 | 0,0% | R\$ 133.748 |
| Educação - Concursos e Prêmios | 19 | 1,1% | R\$ 15.450.000 | 1,2% | R\$ 5.150.000 |
| Eficiência Energética | 13 | 0,8% | R\$ 117.343.511 | 9,1% | R\$ 9.778.626 |
| Festivais | 207 | 12,4% | R\$ 13.353.900 | 1,0% | R\$ 333.848 |
| Fotografia - Concursos e Curadorias | 64 | 3,8% | R\$ 2.315.790 | 0,2% | R\$ 96.491 |
| Jornalismo | 56 | 3,3% | R\$ 50.003.600 | 3,9% | R\$ 2.500.180 |
| Lideranças e Pessoas - Fellowship | 36 | 2,1% | R\$ 24.686.600 | 1,9% | R\$ 1.763.329 |
| Literatura - Concursos e Prêmios | 367 | 21,9% | R\$ 7.157.574 | 0,6% | R\$ 111.837 |
| Meio Ambiente e Sustentabilidade | 15 | 0,9% | R\$ 13.652.400 | 1,1% | R\$ 1.516.933 |
| Música - Concursos e Curadorias | 64 | 3,8% | R\$ 32.954.111 | 2,6% | R\$ 998.609 |
| Saúde - Concursos e Prêmios | 2 | 0,1% | R\$ 12.580.000 | 1,0% | R\$ 6.290.000 |
| Startups | 34 | 2,0% | R\$ 31.250.200 | 2,4% | R\$ 3.906.275 |
| | 1.675 | | R\$ 1.282.464.710 | | R\$ 2.042.141 |

* Média estabelecida a partir dos editais que possuem o investimento declarado.

quanto ao perfil do patrocinador e a distribuição dos valores

| PATROCINADORES | VOLUME DE EDITAIS | % VOLUME DE EDITAIS | MONTANTE | % MONTANTE |
|---|-------------------|---------------------|--------------------------|------------|
| Academia de Letras | 14 | 0,8% | R\$ 12.200 | 0,0% |
| Aceleradoras | 12 | 0,7% | R\$ 490.000 | 0,0% |
| Associações de Classe | 21 | 1,3% | R\$ 491.000 | 0,0% |
| Conselho de Direitos | 6 | 0,4% | R\$ - | 0,0% |
| Editora | 239 | 14,3% | R\$ 99.000 | 0,0% |
| Empresa (incluindo Economia Mista) | 101 | 6,0% | R\$ 186.591.475 | 14,5% |
| Governo | 464 | 27,7% | R\$ 623.453.338 | 48,6% |
| Institutos / Fundações Empresariais | 38 | 2,3% | R\$ 46.963.953 | 3,7% |
| Institutos / Fundações Não-Empresariais | 58 | 3,5% | R\$ 87.959.816 | 6,9% |
| Órgãos internacionais | 297 | 17,7% | R\$ 250.805.908 | 19,6% |
| OSCs Diversas | 340 | 20,3% | R\$ 19.877.300 | 1,5% |
| Parlamentares | 9 | 0,5% | R\$ 65.400.000 | 5,1% |
| Sistema S | 38 | 2,3% | R\$ 169.920 | 0,0% |
| Universidade | 38 | 2,3% | R\$ 150.800 | 0,0% |
| | 1.675 | | R\$ 1.282.464.710 | |

quanto à distribuição dos aportes por fonte

| FONTE | MONTANTE | % |
|------------------------|--------------------------|-------|
| Emendas parlamentares | R\$ 65.400.000,00 | 5,1% |
| Recursos incentivados | R\$ 90.486.241,24 | 7,0% |
| Recursos próprios | R\$ 515.181.090,81 | 40,2% |
| Repases Governamentais | R\$ 611.397.377,90 | 47,7% |
| | R\$ 1.282.464.710 | |

quanto à distribuição do encerramento dos editais ao longo do ano

| PERÍODO | VOLUME DE EDITAIS | % |
|-------------------------|-------------------|-------|
| Editais Contínuos | 14 | 0,8% |
| Primeiro Trimestre 2019 | 181 | 10,8% |
| Segundo Trimestre 2019 | 330 | 19,7% |
| Terceiro Trimestre 2019 | 466 | 27,8% |
| Quarto Trimestre 2019 | 401 | 23,9% |
| Primeiro Trimestre 2020 | 283 | 16,9% |
| | 1.958 | |

quanto à distribuição do encerramento dos editais ao longo dos meses

| PERÍODO | VOLUME DE EDITAIS | % |
|-------------------|-------------------|-------|
| Editais contínuos | 14 | 0,8% |
| Janeiro | 146 | 8,7% |
| Fevereiro | 170 | 10,1% |
| Março | 110 | 6,6% |
| Abril | 117 | 7,0% |
| Maio | 146 | 8,7% |
| Junho | 92 | 5,5% |
| Julho | 152 | 9,1% |
| Agosto | 181 | 10,8% |
| Setembro | 143 | 8,5% |
| Outubro | 161 | 9,6% |
| Novembro | 113 | 6,7% |
| Dezembro | 130 | 7,8% |
| | 1.675 | |

quanto à área de interesse

| ÁREA DE INTERESSE | VOLUME DE EDITAIS | % |
|--|-------------------|-------|
| Apoio à gestão de organizações de Terceiro Setor | 38 | 1,7% |
| Assistência Social | 32 | 1,4% |
| Ciência e Tecnologia | 120 | 5,2% |
| Comunicação | 76 | 3,3% |
| Cultura e Artes | 1475 | 64,2% |
| <i>Artes Visuais / Plásticas</i> | 111 | 4,8% |
| <i>Audiovisual</i> | 172 | 7,5% |
| <i>Carnaval</i> | 17 | 0,7% |
| <i>Circo</i> | 44 | 1,9% |
| <i>Cultura Afro Brasileira</i> | 9 | 0,4% |
| <i>Cultura Indígena</i> | 5 | 0,2% |
| <i>Cultura Popular</i> | 20 | 0,9% |
| <i>Dança</i> | 66 | 2,9% |
| <i>Design</i> | 60 | 2,6% |
| <i>Fotografia</i> | 77 | 3,4% |
| <i>Gastronomia</i> | 2 | 0,1% |
| <i>Literatura</i> | 388 | 16,9% |
| <i>Moda</i> | 8 | 0,3% |
| <i>Museu / Centro Cultural</i> | 32 | 1,4% |
| <i>Música Erudita e Instrumental</i> | 61 | 2,7% |
| <i>Música Popular</i> | 75 | 3,3% |
| <i>Não especificado</i> | 184 | 8,0% |
| <i>Patrimônio Histórico</i> | 21 | 0,9% |
| <i>Teatro</i> | 123 | 5,4% |
| Defesa de Direitos | 108 | 4,7% |
| Desenvolvimento Comunitário | 50 | 2,2% |
| Educação | 109 | 4,7% |
| Empreendedorismo / Geração de Emprego e Renda | 70 | 3,0% |
| Esportes | 31 | 1,4% |
| Formação para o trabalho | 34 | 1,5% |
| Meio Ambiente | 93 | 4,1% |
| Outros | 14 | 0,6% |
| Saúde | 46 | 2,0% |

quanto ao público alvo

| PÚBLICO-ALVO | VOLUME DE EDITAIS | % |
|--|--------------------------|----------|
| Idosos | 28 | 8,8% |
| Infância e Adolescência | 80 | 25,2% |
| Juventude | 63 | 19,9% |
| LGBT | 20 | 6,3% |
| Mulheres | 50 | 15,8% |
| Outros | 8 | 2,5% |
| Pessoas com Deficiência | 15 | 4,7% |
| População Negra | 37 | 11,7% |
| Povos originários e Comunidades Tradicionais | 16 | 5,0% |

editais brasil

REALIZAÇÃO

prosas

EQUIPE

redação

Bruno Barroso

processamento de dados

Bruno Barroso

Carolina Barin

Larissa Campos

Lucas Martins

Mariana Rennó

Priscila Santos

Well Mendes

diagramação e design

Carolina Barin

revisão

Ana Ly

Lincoln Siqueira

Rafael Oliveira

Thiago Alvim

Wanderson Souza

editais
brasil
...

obrigado!

RELATÓRIO 2019

prosas

contato@prosas.com.br

+ 55 (31) 3070 3400

+ 55 (11) 9 6720 2569