

Pesquisa Anual Comércio Varejista

2019

Coordenação Geral

Daniel Guth

Coordenação Executiva

Adriana Marmo

Lucas Bravo Rosin (Equipe Shimano Fest)

Rafael Drummond (Equipe Bike Brasil)

Sistematização e estatística de dados

Glaucia Pereira (Multiplicidade Mobilidade Urbana)

Pesquisadores de campo

Ana Fedickzo | Douglas Nier | Giulia Grillo | João Lacerda | Mariana Messinetti | Paulo Alves | Renan Borges | Tainah Ferraz

Apoios:



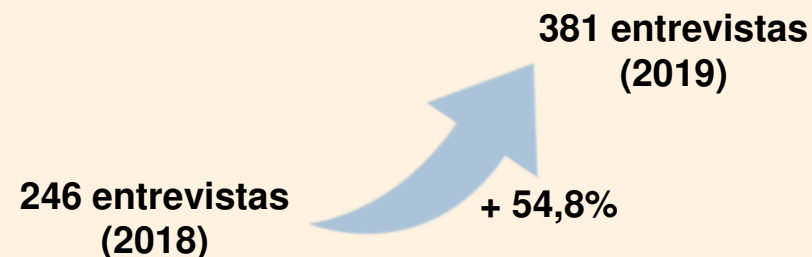
BIKEBRASIL

SHIMANO
FEST 1 ANOS



Método

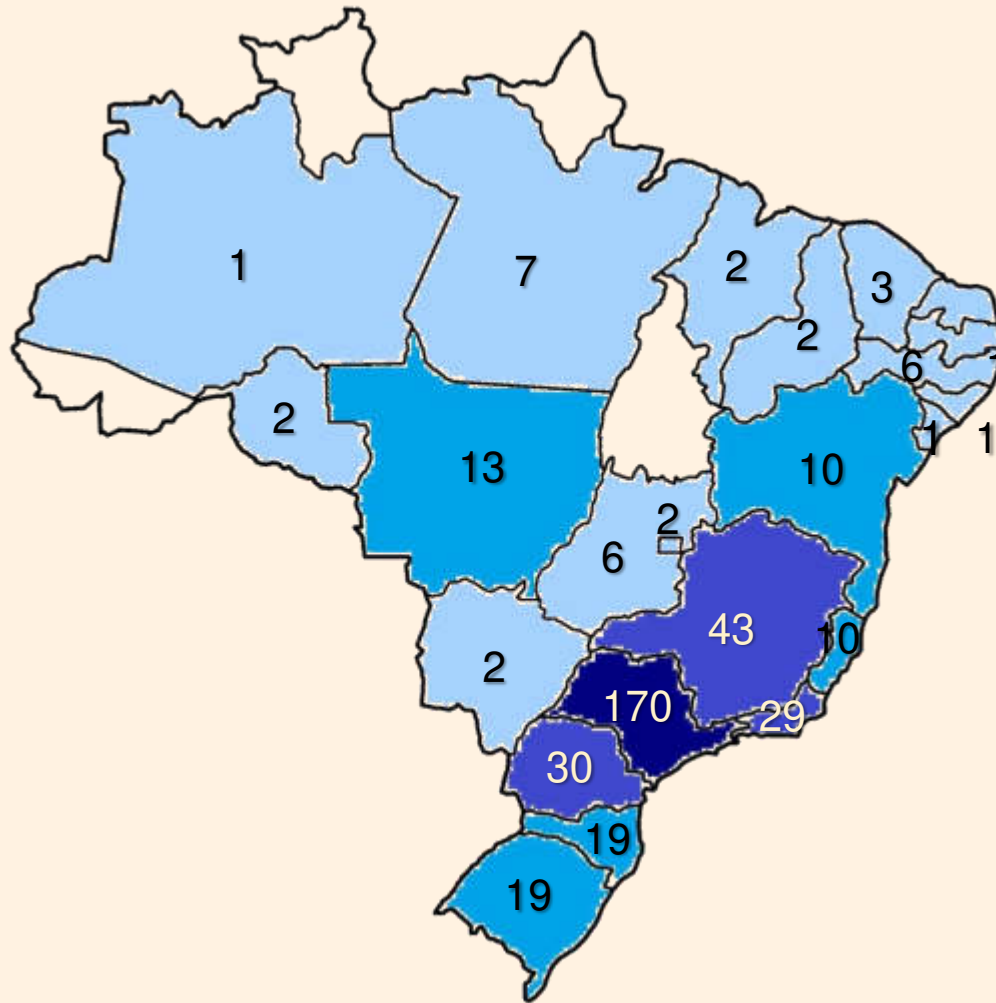
- Questionário estruturado
- 381 entrevistas entre 22 e 23 de Agosto 2019
- Entrevistas presenciais, com tablets, no Festival Bike Brasil e no Shimano Fest
- Direcionamento para bicicletarias e bike shops



Nota: Foram selecionadas apenas lojas varejistas de bicicletas, componentes e acessórios de bicicleta. Magazines, mercados e lojas de departamento não foram incluídos neste levantamento.



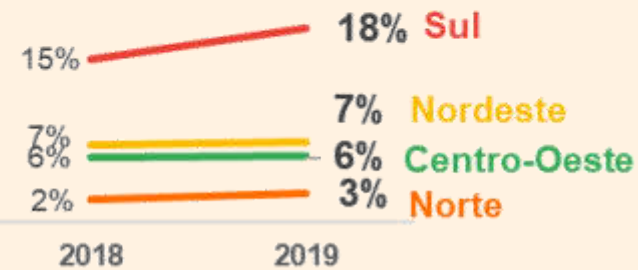
Amostra - localização



Região Geográfica - 2018 x 2019

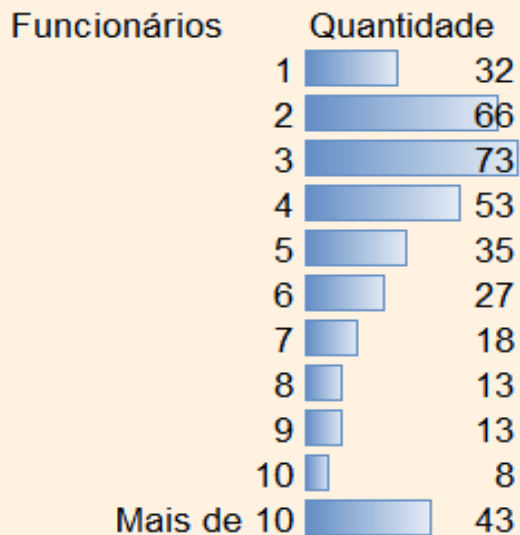
70% — 66% **Sudeste**

Destaque:
SP perdeu percentual,
de 54% para 45%



Caracterização geral

Funcionamento



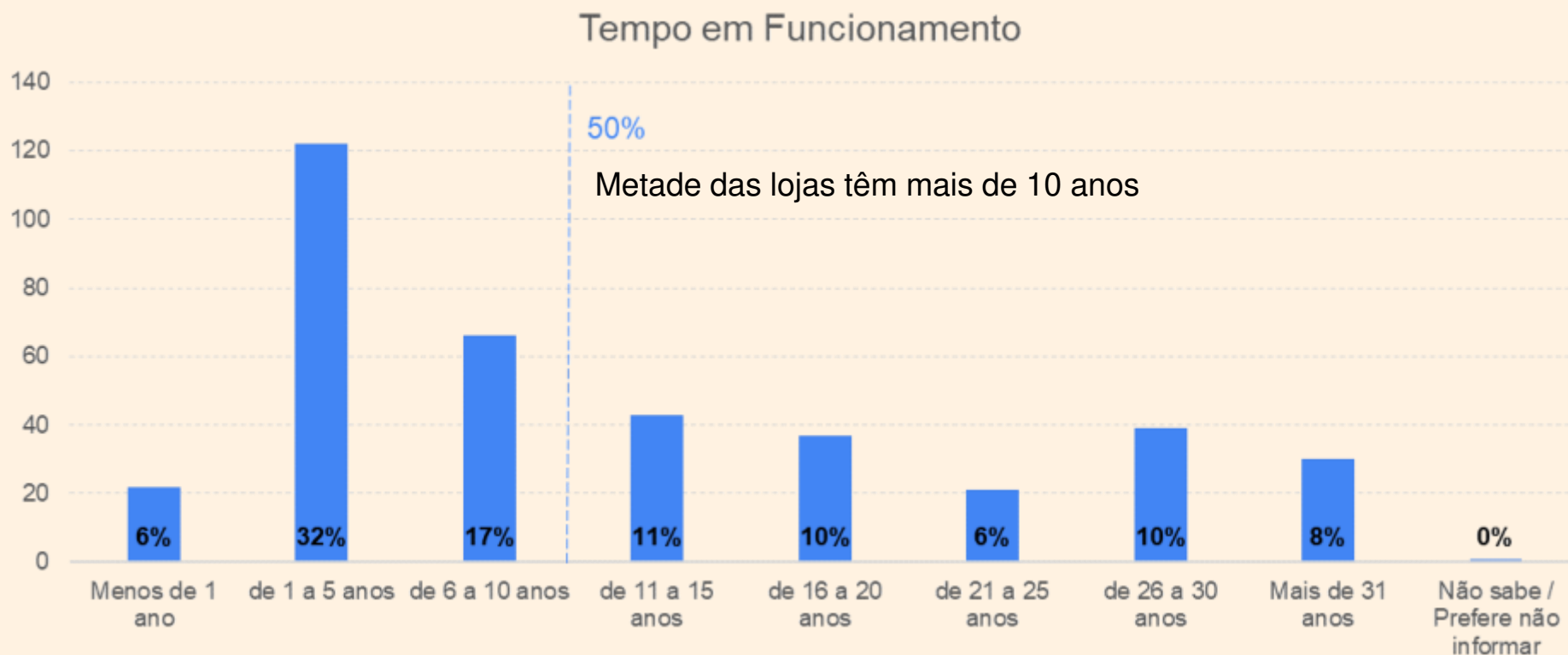
80%
Em 2018 era 90%



76%
Homens

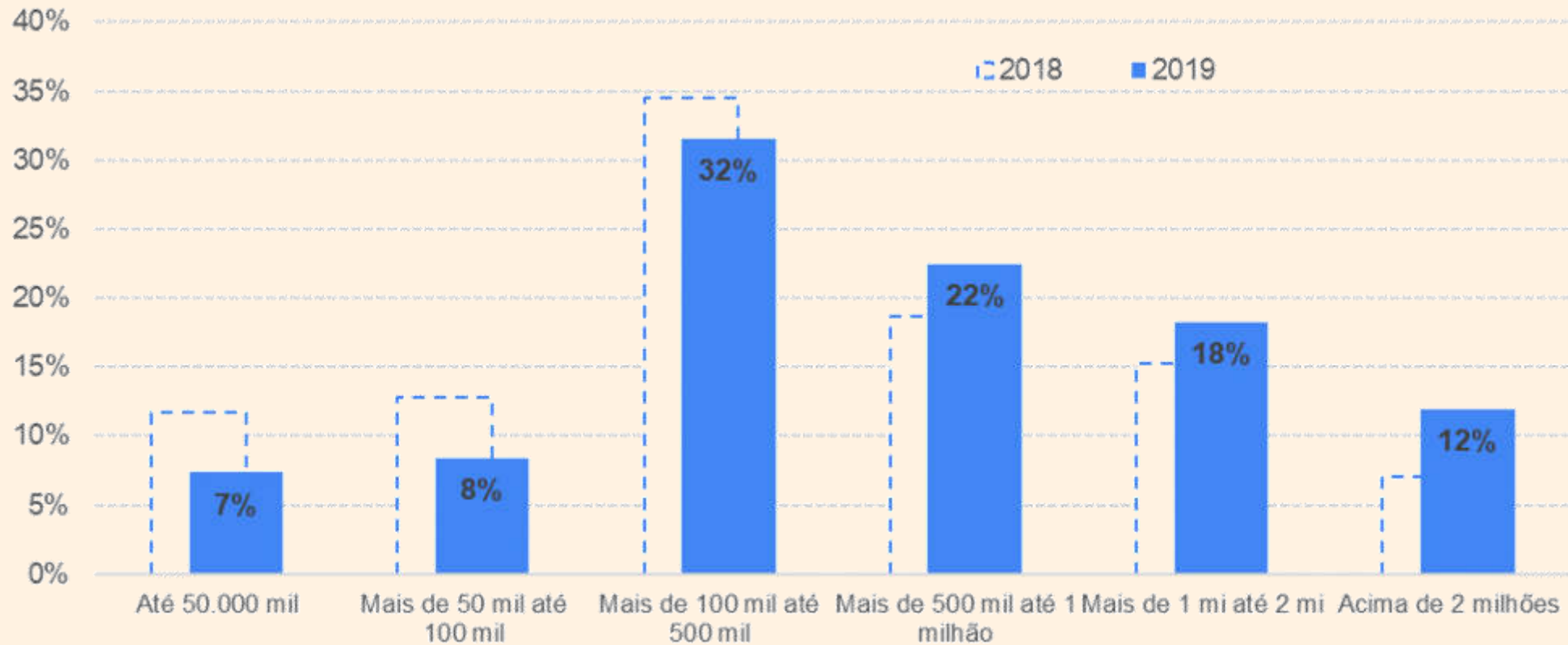


93%
Simples



Vendas

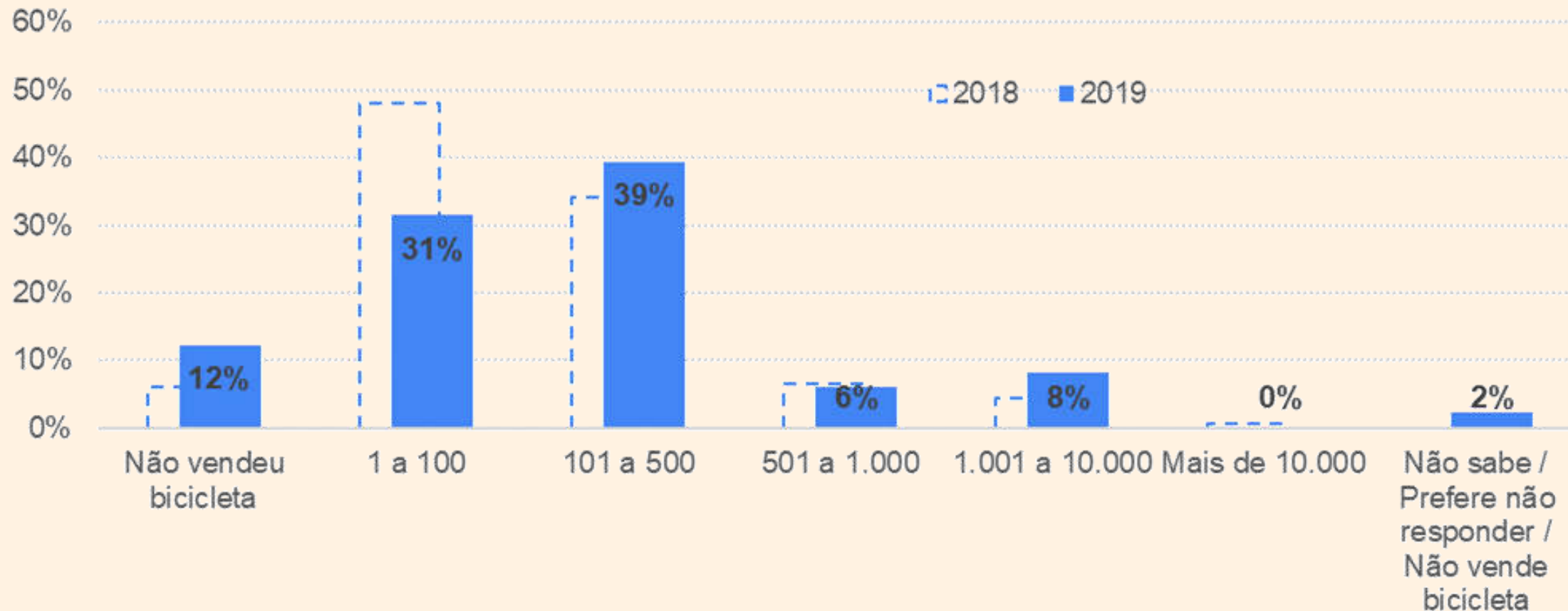
Faturamento anual



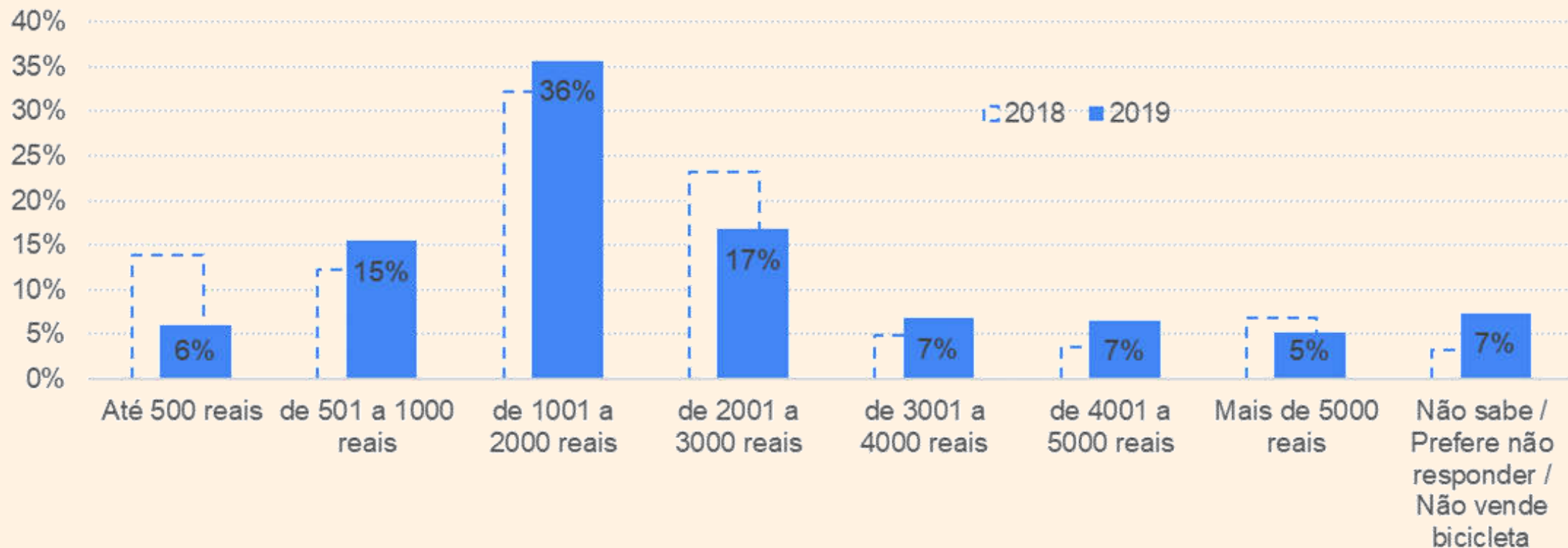
Não responderam 2019: 96 lojas

Valores nominais da pesquisa 2018 corrigidos pelo IPCA 2,95% (dez 2018)

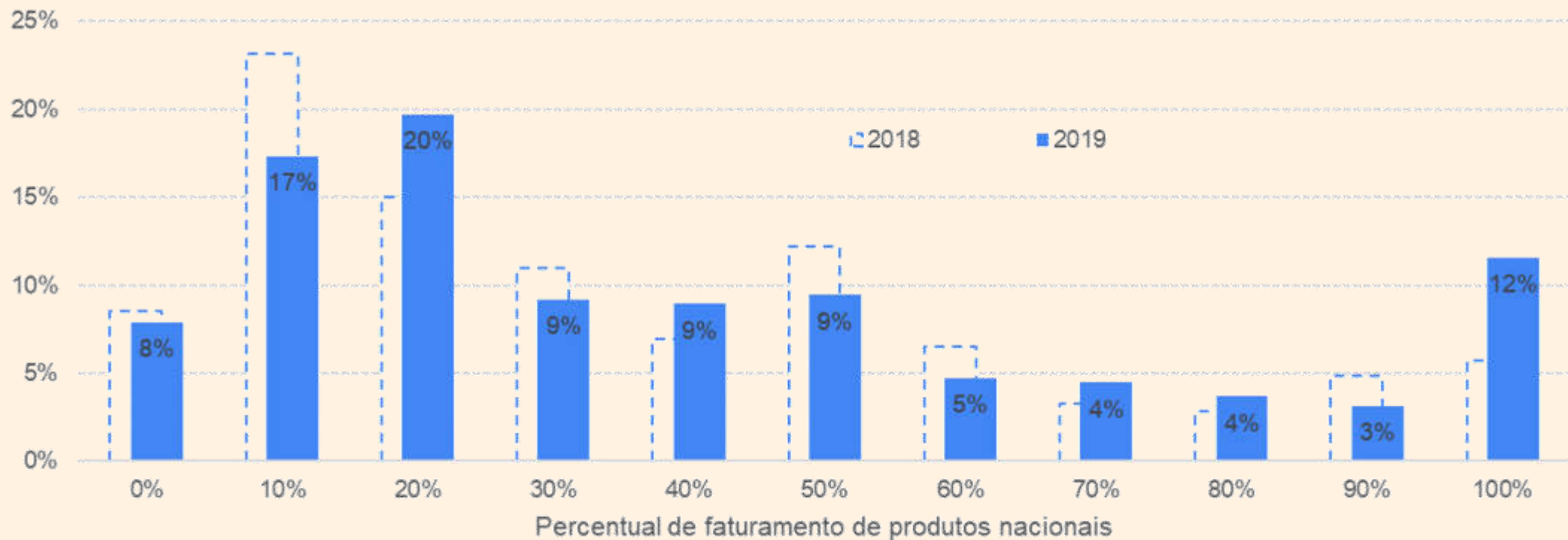
Bicicletas vendidas ao ano



Valor médio das bicicletas

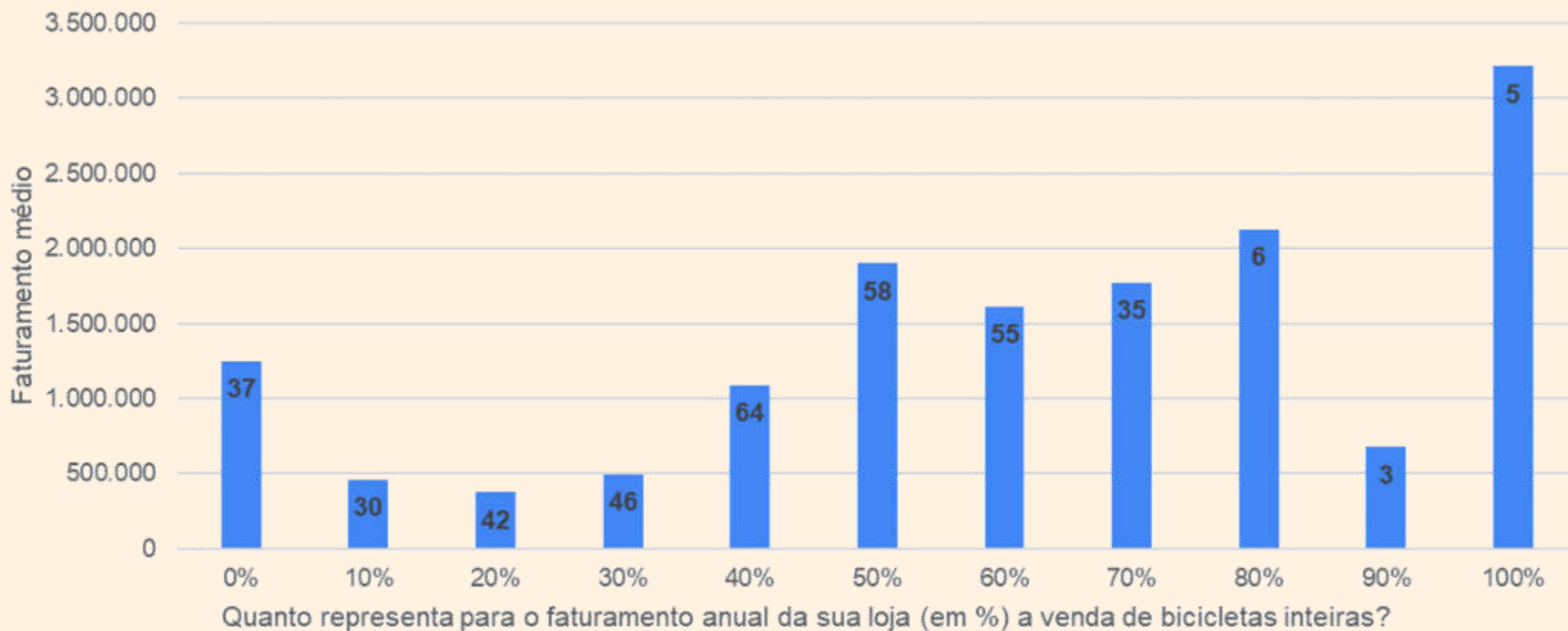


Percentual de produtos nacionais

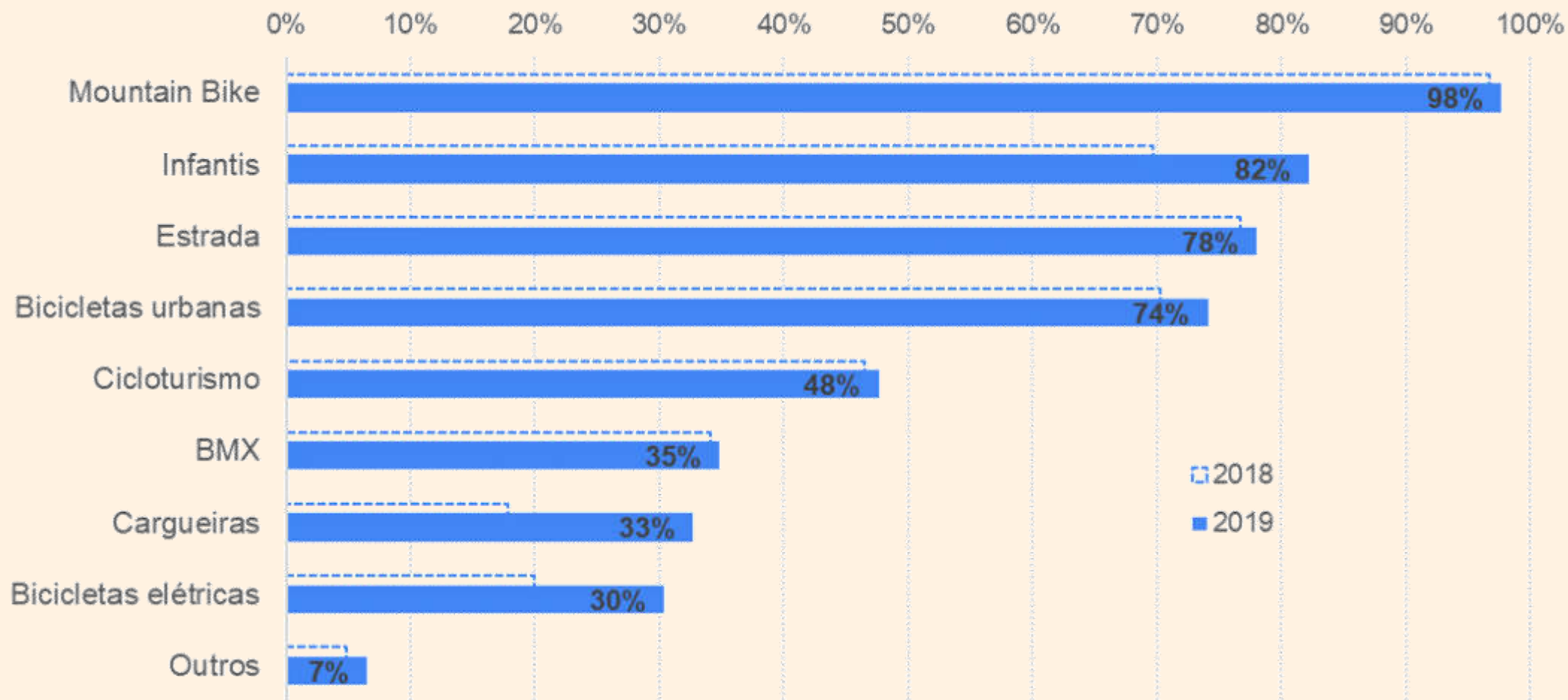


Além da comercialização, você importa diretamente algum produto? Não: 94%

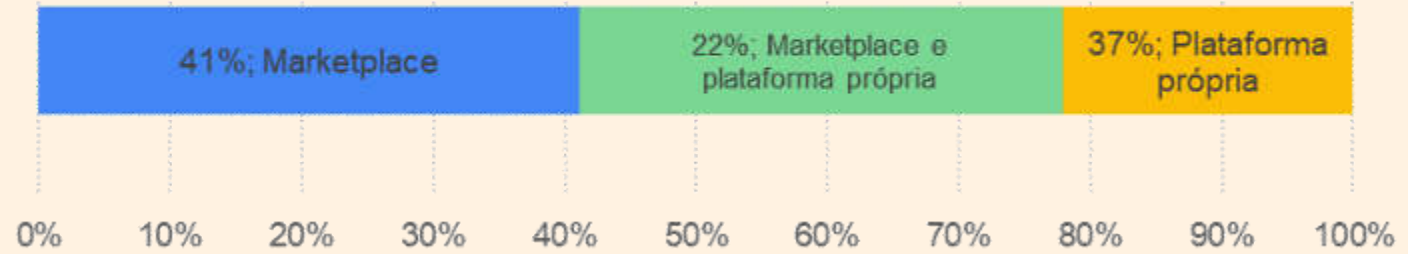
Faturamento médio x Faturamento de bicicletas inteiras



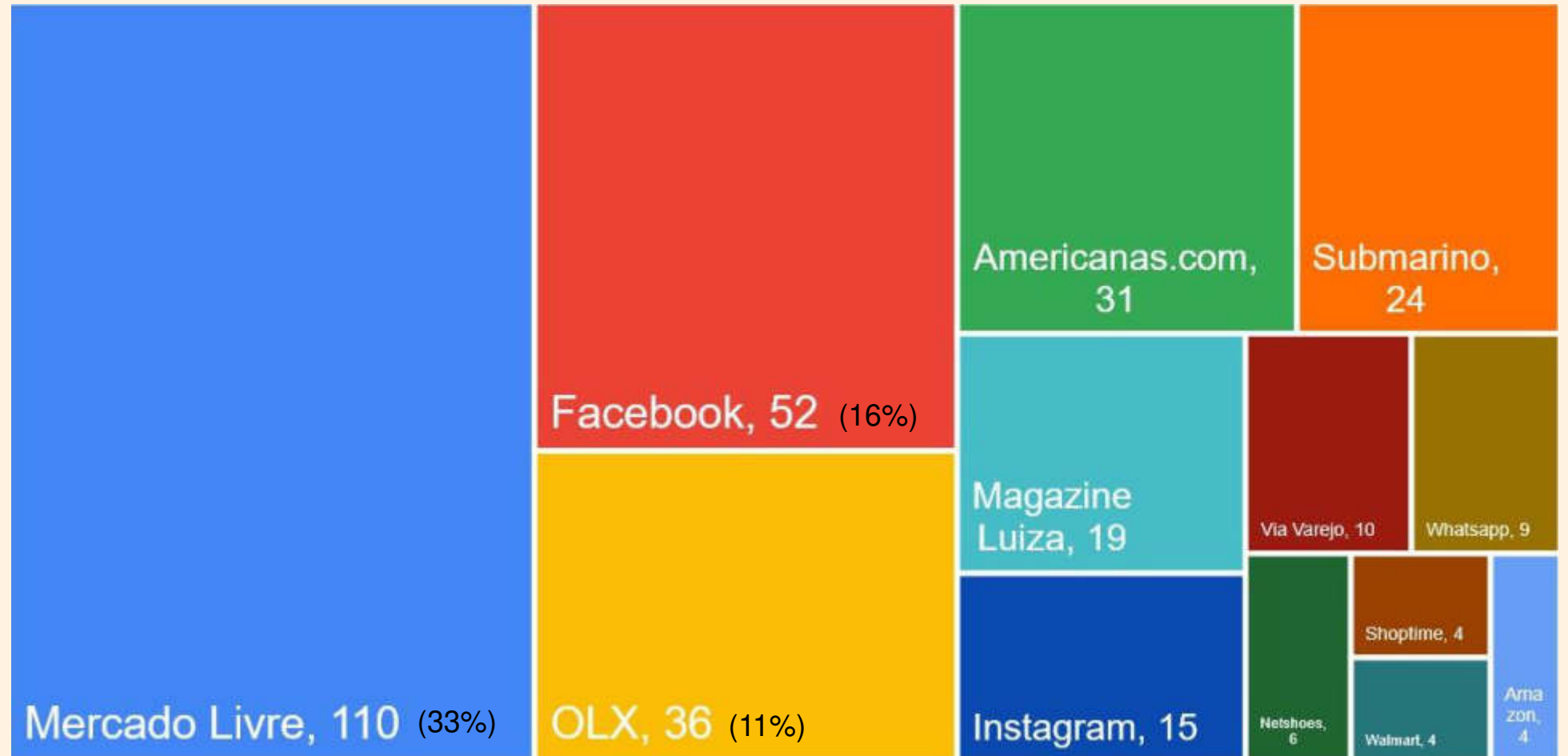
Segmentos atendidos



E-commerce



Não: 59%
Sim: 41%



Locação de bicicletas e grupos de pedal

Locação de bicicleta



Não: 87%

Sim: 13%

Valor médio da diária R\$ 52

Valor médio da hora R\$ 19

Grupos de Pedal

Sua loja organiza ou apoia grupos de pedal?

SIM: 80%

Organiza – 77%

Apoia – 23%

NÃO: 20%

Eram 32% em 2018



Tipos de lojas

Segmentação por bicicletas inteiras, serviços, e componentes e acessórios



Baseada em bicicletas inteiras

Bicicletas inteiras representam mais de 50% do faturamento

44%



Forte em serviços

Serviço representa mais de 20% do faturamento, e bicicletas inteiras representam de 10% a 40%

29%



De tudo um pouco

Bicicletas inteiras representam de 10 a 40% do faturamento, e há equilíbrio entre serviços, componentes e acessórios

24%



Sem bicicleta inteira

Bicicletas inteiras representam de 10 a 40% do faturamento, e há equilíbrio entre serviços, componentes e acessórios

3%

Faixas de representação do faturamento

Bicicleta inteira: 0%; 10%-40%, 50%-80%, 80%-100%

Serviços, Componentes e Acessórios: 0%; 10%-20%; Mais de 20%

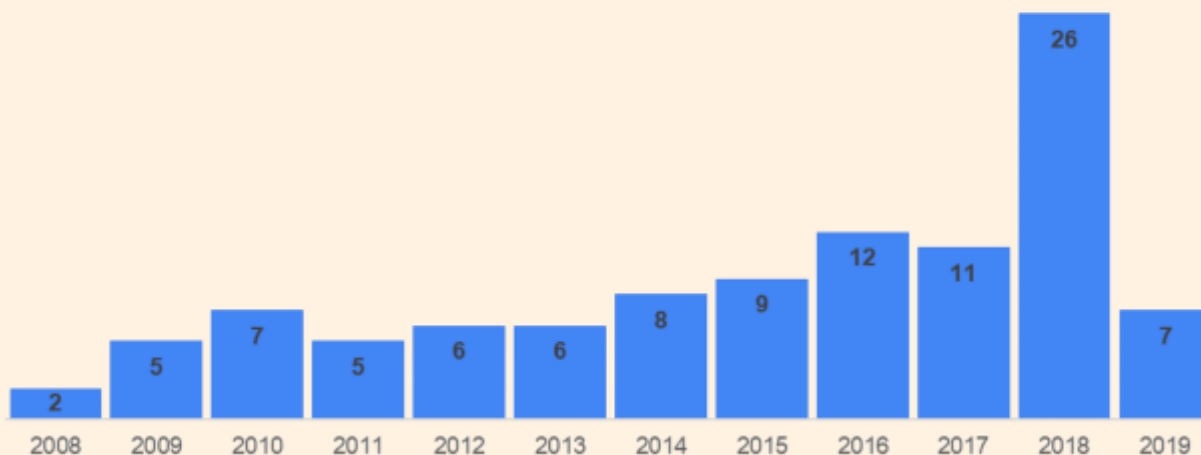
Bicicletas elétricas

Bicicletas elétricas

Comercializa bicicletas elétricas: 30%

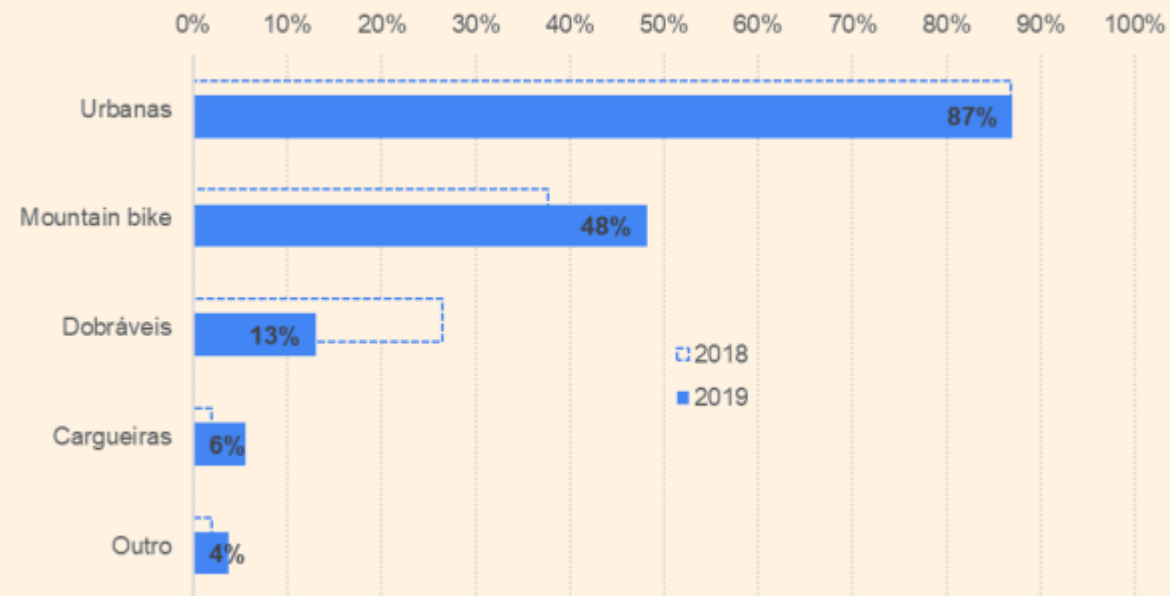
Eram 20% em 2018

Ano em que começou a comercializar bicicletas elétricas



1997 (1), 2005 (1), sem informação (10)

Segmento de bicicletas elétricas



De todas as bicicletas comercializadas, estimativa de 3% de bicicletas elétricas

Bicicletas elétricas

Valor da Mediana: R\$ 5.000,00
Em 2018 era R\$ 4.000,00

Mais cara: R\$ 40.000,00

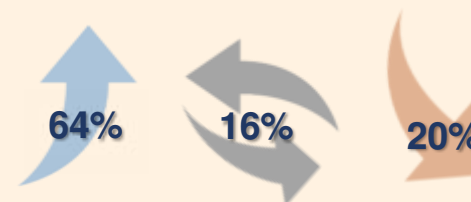
Mais em conta: R\$ 2.200,00

- Metade das lojas venderam até 7 bicicletas
- Foram 5 na pesquisa 2018
- Maior quantidade: 2.100
- Menor quantidade: 0

Quem não comercializa,
pretende comercializar
bicicletas elétricas nos
próximos anos?

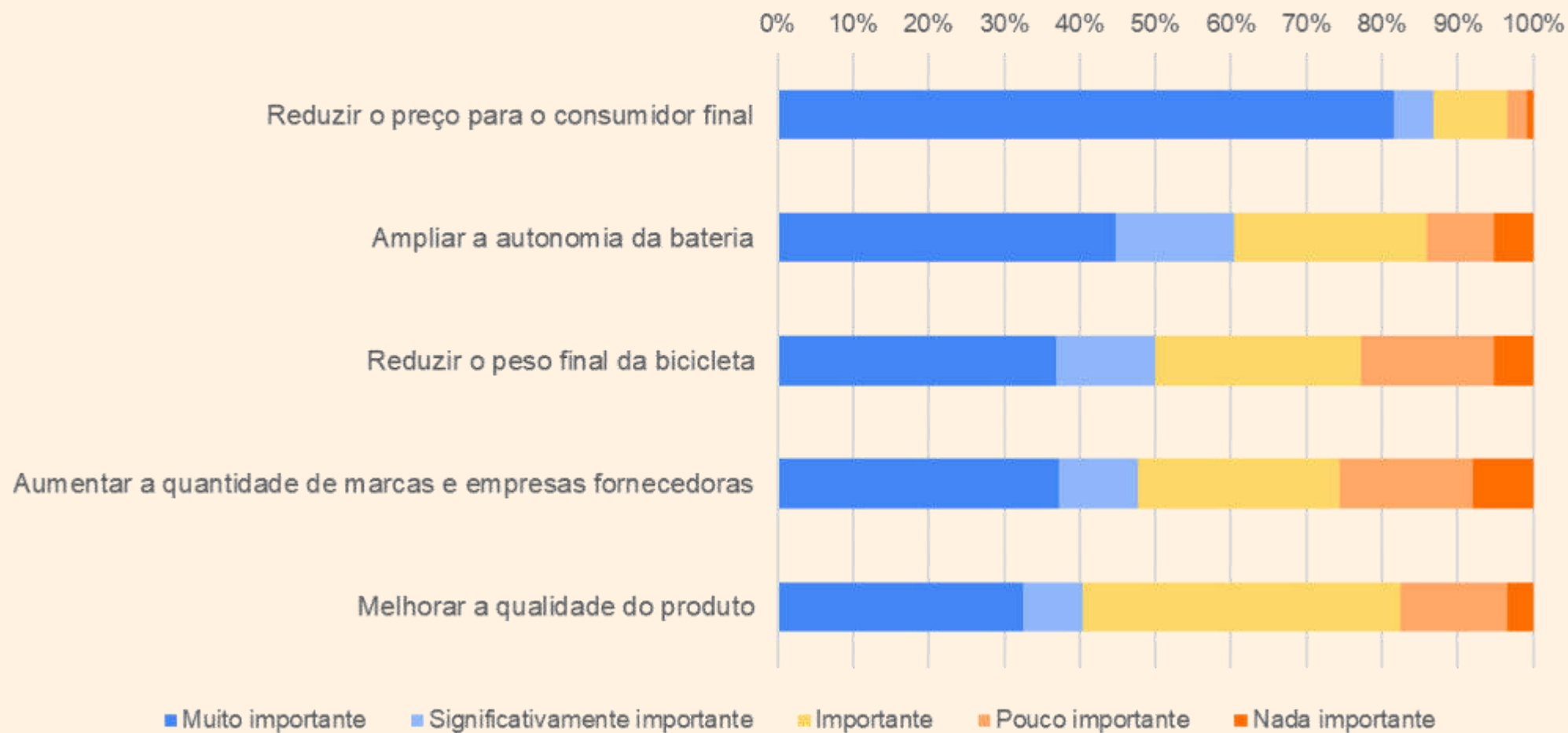
- Sim 58%
- Não 24%
- Não sabe 18%

Percepção sobre variação de vendas das
bicicletas elétricas entre 2018 e 2019:



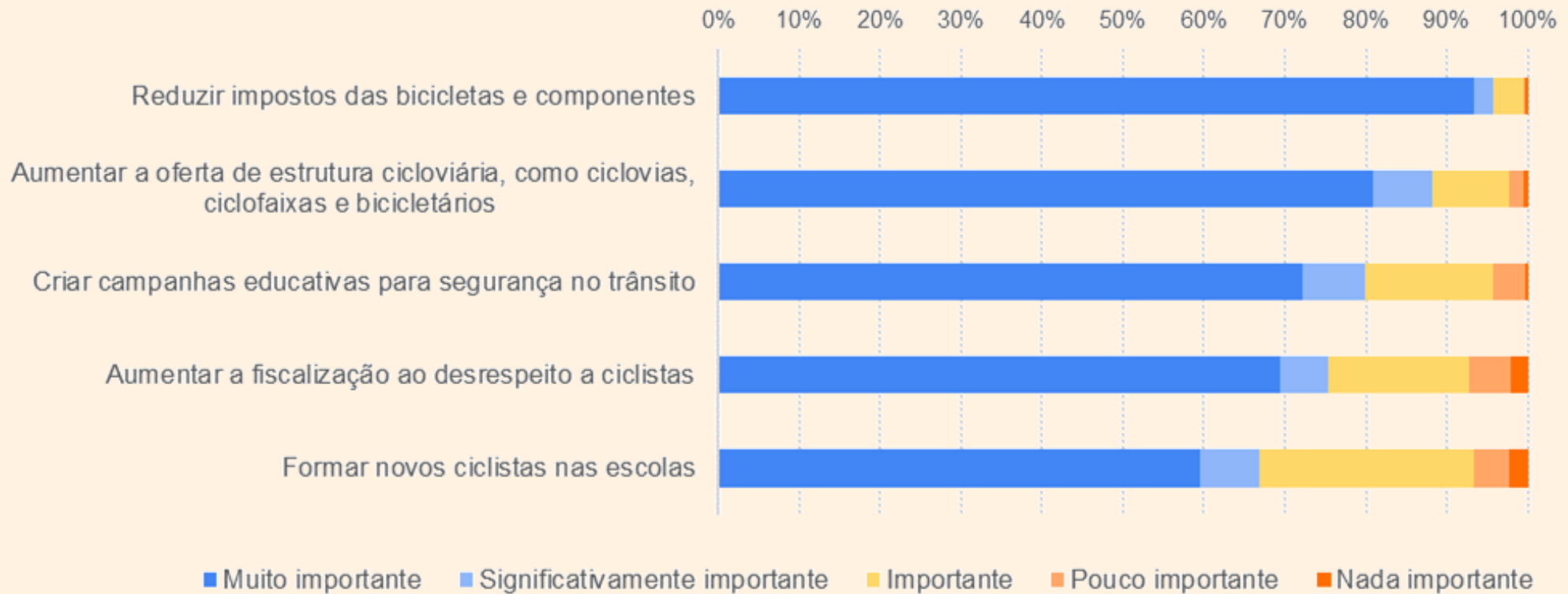
Bicicletas elétricas

Opinião sobre medidas para aumentar a venda de elétricas



Opinião

Importância das medidas para aumentar o uso de bicicletas




Na sua opinião, nos próximos anos o setor de bicicletas no Brasil deverá:

89%

10%

1%





Valeu ;-)

www.aliancabike.org.br