



**5 MANEIRAS DE TURBINAR
A COMUNICAÇÃO DA SUA ONG
USANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
- SEM PAGAR NADA POR ISSO.**

Por Leandro Machado, cientista político e sócio fundador da CAUSE

CAUSE

**DICAS TESTADAS E APROVADAS
DE COMO USAR A FERRAMENTA
DO MOMENTO, O CHATGPT, PARA
REDIGIR EMAILS, CRIAR POSTS
ENGAJADORES, PLANEJAR
EVENTOS E MUITO MAIS.**

Você está insone há alguns dias. Sabe que, em duas semanas, o grande dia do lançamento irá chegar. Aquele projeto que você e o pequeno time da sua ONG suaram pra construir no último ano virá à público em poucos dias.

Tudo está tinindo: a causa é super atual, os dados estão corretos, a solução que vocês bolaram faz todo sentido. Mas o que tira o seu sono é - mais uma vez - a comunicação.

Como fazer com que todos os públicos prioritários saibam do lançamento? Como criar posts, newsletters, comunicados à imprensa em tão pouco tempo e com tão pouca gente - e na maioria das vezes, sem uma agência de comunicação contratada?

Se isso acontece com você, tenho duas boas notícias.

A primeira é que você não está sozinho: nos últimos dez anos, essa é a reclamação que a gente mais escuta aqui na **CAUSE**; seja de uma organização com muitos recursos ou daquela ONG que acabou de sair do papel, a preocupação em como se comunicar melhor e com mais frequência é a mais citada - de longe - quando conversamos com as lideranças dessas organizações.

A gente sabe que uma ONG já nasce de uma causa. Isso está no DNA dessas organizações.

Ao contrário das empresas, que precisam buscar uma causa pra chamar de sua, a ONG já é criada a partir de uma causa, de uma demanda social.

Mas se é verdade que ONGs nascem com causa e muita paixão por ela, é também verdade que os recursos para colocar essa causa em ação são escassos; às vezes, até inexistentes. E quando olhamos para os recursos disponíveis para comunicação, o cenário é ainda pior.

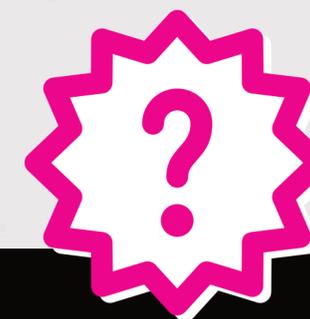
É por isso que sempre bate a insônia nessas organizações antes de momentos importantes: por um lado, sabem que a *comunicação é central* para fazer avançar a causa; por outro, têm que enfrentar o fato de que *não há dinheiro e nem pessoas disponíveis* para fazer um plano, criar conteúdos e distribuir esse conteúdo para os públicos-alvo. O que fazer?

É aí que entra a segunda boa notícia: **você já pode usar o poder da inteligência artificial (gratuitamente!!!) para contornar essa escassez de recursos e turbinar a comunicação da sua organização.**

E é esse o principal tema deste documento: como utilizar a plataforma considerada a mais disruptiva em décadas, o ChatGPT, em prol da sua causa.

Você já deve ter ouvido falar dela - até porque a plataforma, lançada em Novembro de 2022, alcançou a casa do milhão de usuários algumas semanas depois e foi matéria do Fantástico. Mas vale a pena resgatar aqui, muito rapidamente, o que é o ChatGPT.

Pra ficar melhor ainda, vamos deixar o próprio ChatGPT responder:



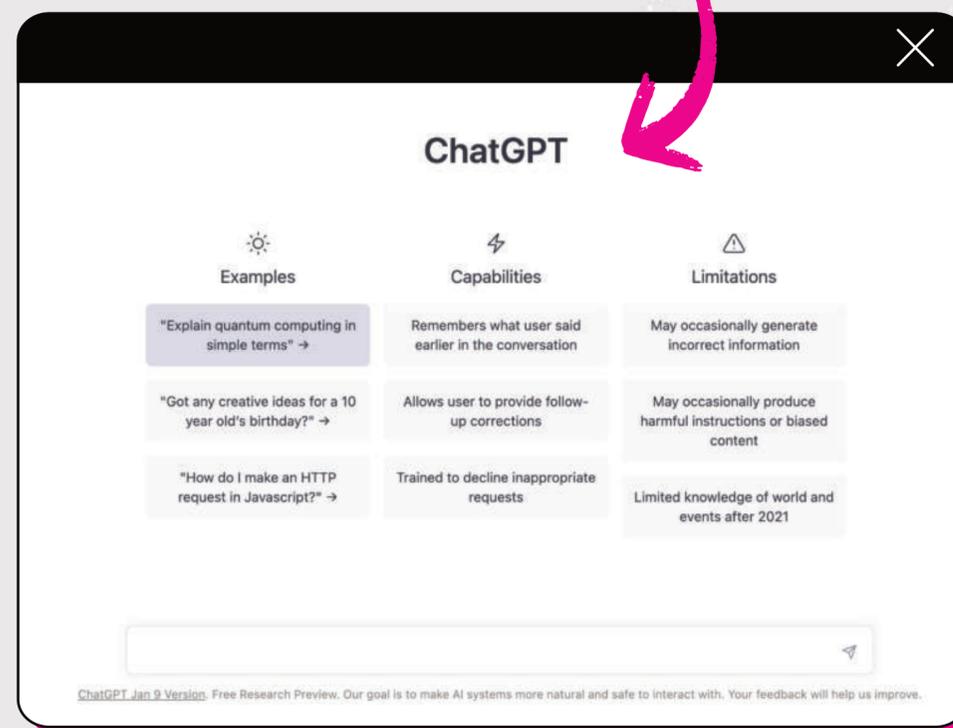
The screenshot shows a chat window with a user prompt and an AI response. The user prompt is: "Olá, explique o que é o Chat GPT em 100 palavras para pessoas que ainda não estão habituadas a trabalhar com inteligência artificial. Não use jargões técnicos. Use um tom próximo e caloroso, sem ser professoral." The AI response is: "Olá! O ChatGPT é uma inteligência artificial que foi treinada para conversar e responder perguntas de maneira parecida com como uma pessoa faria. Ele foi alimentado com muitos textos e conversas para aprender a se comunicar de maneira natural. Com o ChatGPT, você pode conversar sobre qualquer coisa, desde perguntas simples até tópicos mais complexos. Ele está sempre pronto para ajudar e é uma forma incrível de obter respostas rapidamente. Experimente perguntar algo para ele agora e veja como é fácil e divertido conversar com a inteligência artificial!" The interface includes a "Continue" button, an "Export" button, and a character count "557 chars / 88 words". A pink arrow points from the text on the left to the chat window.

Em suma, é isso mesmo que você viu: uma caixinha de diálogo na qual você insere um comando (em texto) e recebe uma resposta (em texto ou tabela) gerada por inteligência artificial segundos depois.

Em outras palavras, é um chatbot que usa inteligência artificial para responder perguntas. Ou uma “Alexa de texto” que vai além, sendo capaz de criar textos de opinião e até roteirizar um filme.

O ChatGPT foi desenvolvido pela OpenAI e foi inspirado em redes neurais e aprendizado de máquina, que, em conjunto, geram uma comunicação realista e com maior fluidez, se aproximando da complexidade de uma comunicação humana.

Pra começar a usar, é muito fácil: acesse a página www.chat.openai.com, faça um cadastro rápido e pronto! Você entra na primeira página e encontra somente três exemplos de perguntas, três capacidades e três limitações da plataforma -- e uma caixa de diálogo:



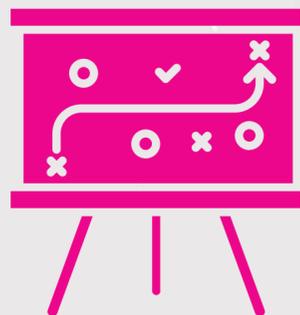
E é só isso mesmo: já pode começar a colocar suas perguntas ou comandos na caixinha de diálogo no fim da página e começar a receber respostas.

Claro que, assim como nas tecnologias Alexa ou Siri, a forma que você aciona o comando ou escreve a pergunta faz bastante diferença. Para te dar umas dicas iniciais sobre as melhores formas, deixo aqui um fio de Twitter que publiquei outro dia (aproveita e me segue por lá!):



Eu sei. Neste momento, sua cabeça deve estar fervilhando com o tanto de oportunidades que essa ferramenta pode trazer -- e também dos riscos relacionados à inteligência artificial e seus impactos (um tema importante que abordarei em outro momento).

Então é preciso foco: vamos começar pelo básico, com aquilo que toda ONG precisa. Eu trago hoje cinco maneiras iniciais de turbinar sua comunicação, usando o ChatGPT:



1. CRIE O PLANEJAMENTO DA SUA CAMPANHA

Um dos pontos mais críticos de toda campanha é um bom planejamento. Saber quando, pra quem, o quê, como e em que tom falar é crucial para você atingir todos os seus públicos prioritários na hora certa, com a mensagem certa, no formato certo e no tom adequado.

Num cenário ideal, você contrataria empresas com anos de experiência (como a CAUSE, aliás) para criar esse planejamento estratégico de comunicação ou reuniria sua equipe em algumas

rodadas de planejamento até conseguir algo adequado.

Com o ChatGPT, tudo o que você precisa fazer para ter um rascunho do seu plano é dar um comando com dados e informações claras, como fiz ao lado.

Incrível, não? Claro que não é o plano final - mas já te poupa algumas horas de reunião - e você pode usar esse rascunho como esqueleto do seu plano ou como briefing inicial para sua equipe.

LE Sou uma ONG de defesa dos animais com mais de dez anos de atuação e que lançará uma grande campanha de castração gratuita para cães e gatos na minha cidade. Temos a meta de atingir mil castrações durante os seis meses da campanha. Temos três públicos-alvo: 1. donos de animais não castrados, que tenham interesse em castrar mas não tenham recursos para isso; 2. veterinários voluntários, que tenham interesse em castrar animais sem custo; e 3. doadores, pessoas físicas que doam dinheiro para custear a ONG e essa campanha. A ONG tem site/blog, instagram e twitter, com mais de 10mil seguidores nas redes sociais. O tom de voz utilizado pela ONG é próximo, caloroso e com foco no bem estar dos animais. Atue como um expert em comunicação. Crie um planejamento de comunicação para o lançamento da campanha de castração - o lançamento durará sete dias. O planejamento para esses sete dias deve conter: principal mensagem chave da campanha; volume de conteúdo diário, considerando email e posts nas redes sociais; público-alvo a ser atingido e qual formato utilizar para cada um; chamada para ação para cada público.

Planejamento de comunicação para o lançamento da campanha de castração:

- Mensagem chave da campanha: "Juntos, podemos acabar com o abandono de animais: castrando, você está contribuindo para um mundo melhor para eles."
- Volume de conteúdo diário:
 - Email: Enviar 1 email por dia para a lista de contatos da ONG, com informações sobre a campanha e como participar.
 - Redes sociais: Publicar 2 posts por dia (1 no Instagram e 1 no Twitter) com informações sobre a campanha, fotos e vídeos dos animais beneficiados e histórias de sucesso.
- Público-alvo e formato utilizado:
 - Donos de animais não castrados: Utilizar Instagram e Twitter para alcançá-los, com conteúdo informativo sobre os benefícios da castração e como participar da campanha.
 - Veterinários voluntários: Utilizar email para alcançá-los, com informações sobre como se inscrever como voluntário e como ajudar na campanha.
 - Doadores: Utilizar Instagram e Twitter para alcançá-los, com conteúdo informativo sobre a importância da doação financeira para a ONG e como doar.
- Chamada para ação para cada público:
 - Donos de animais não castrados: "Inscreva-se agora para participar da campanha de castração gratuita e dê um futuro melhor para o seu animal de estimação."
 - Veterinários voluntários: "Seja um voluntário da nossa campanha de castração e ajude a mudar a vida de muitos animais."
 - Doadores: "Ajude a ONG a alcançar sua meta de mil castrações fazendo uma doação hoje."

Continue 175 / 208 words Regenerate response Export

ChatGPT Jan 9 Version. Free Research Preview. Our goal is to make AI systems more natural and safe to interact with. Your feedback will help us improve.



2. GERE IDEIAS DE POSTS EM SEGUNDOS

É isso mesmo que você entendeu: o ChatGPT também “arquiva” as informações passadas anteriormente (até um certo limite), então você não precisa reescrever o contexto original novamente. Eu ouvi um “Amém”?!

Neste exemplo ao lado, só continuei conversando com ele sobre o mesmo tema e **pedi as três ideias de posts**. Veio até com sugestão de hashtags!

LE Agora traga três ideias de posts para o primeiro dia de campanha, contendo texto para instagram, sugestão de foto e chamado para ação a ser utilizada.

02

01

1. Post 1:
Texto: "A campanha de castração gratuita já começou! Não deixe de participar e contribuir para um mundo melhor para os animais. A castração é uma forma eficaz de controlar a população de animais de rua e evitar o abandono. #campanhadecastração #castraçãoéamor #animais
Foto: Imagem de um cachorro ou gato feliz, com uma pulseira verde, símbolo de que foi castrado.
Chamada para ação: "Inscreva-se agora e garanta a castração gratuita para o seu animal de estimação. Clique no link na bio e saiba mais! #participe #castraçãoéamor"

2. Post 2:
Texto: "Obrigado a todos os nossos voluntários veterinários que estão ajudando a fazer essa campanha acontecer. Eles são a espinha dorsal do nosso trabalho e sem eles não seria possível alcançar a nossa meta de mil castrações. #campanhadecastração #animais #veterinários
Foto: Foto de um grupo de veterinários trabalhando juntos em uma clínica.
Chamada para ação: "Se você é veterinário e quer ajudar os animais, se inscreva como voluntário da nossa campanha. Clique no link na bio para saber mais. #veterinários #campanhadecastração #animais"

03

3. Post 3:
Texto: "A nossa campanha de castração não seria possível sem a ajuda de nossos doadores. Eles são a base financeira da ONG e contribuem para que possamos realizar nossos projetos. Agradecemos a todos que já doaram e convidamos os que ainda não o fizeram a se juntar a nós. #campanhadecastração #doe #animais
Foto: Imagem de uma mão segurando uma moeda ou nota, simbolizando a doação.
Chamada para ação: "Ajude-nos a alcançar a nossa meta de mil castrações fazendo uma doação hoje. Clique no link na bio para saber como. #doe #campanhadecastração #animais"



3. CRIE ROTEIROS PARA VÍDEOS

Continuando a conversa com o ChatGPT, pedi então que ele criasse um roteiro básico de um filme de 1 minuto e voilá!

Pela minha experiência, sei que as equipes das ONGs em geral são hiperengajadas e criativas - mas muito pequenas. Geralmente, é somente um profissional que cuida da comunicação como um todo. E quando é assim, por mais criativo que seja, não consegue jogar em todas as posições.

Com a ajuda gratuita do ChatGTP, você consegue potencializar a produção desse profissional. Para se ter uma idéia, não gastei mais de 10 minutos escrevendo os comandos acima. E o ChatGPT não demorou nem 1 minuto para me entregar cada resposta.

LE Agora crie um roteiro para um vídeo de até um minuto, voltado para sensibilizar veterinários a se inscreverem na campanha e doarem 1 dia de trabalho durante o mês da campanha (agosto de 2023).

Roteiro para vídeo de sensibilização para veterinários:

1. Abertura: Imagem de um cão ou gato feliz e saudável, com a legenda "Juntos, podemos fazer a diferença na vida dos animais"
2. Introdução: Apresentação da ONG e explicação da campanha de castração gratuita, destacando a importância de castrar animais para a saúde deles e a redução do abandono.
3. Chamada para ação: Apelo para que os veterinários se inscrevam na campanha e doem 1 dia de trabalho em agosto para castrar animais sem custo para os donos. Mencionar que essa é uma oportunidade de fazer a diferença na vida de animais e na comunidade.
4. Testemunho: Depoimento de um veterinário voluntário que já participou de campanhas semelhantes e contar como foi gratificante e importante para ele.
5. Fechamento: Imagem de um animal castrado e feliz, com a legenda "Juntos, podemos fazer a diferença" e informações de como se inscrever na campanha.

Sugestão de trilha sonora: música suave e instrumental para criar uma atmosfera de sensibilização.

999 chars / 153 words

Copy



4. CRIE NARRATIVAS

Seguindo com o mesmo exemplo hipotético da campanha da ONG de defesa dos animais, pedi a narrativa do vídeo de 1 minuto.

É interessante perceber que, ainda que traga alguns furos, as respostas mantêm coerência entre si. Parece que você está perguntando para uma mesma pessoa.

LE Agora crie uma narrativa para esse video de 1 minuto. O video será todo narrado em OFF.

Narrativa para o vídeo de sensibilização para veterinários:

"A cada dia, animais são abandonados nas ruas, sofrendo com doenças e falta de cuidados. Mas nós, da ONG X, acreditamos que juntos, podemos fazer a diferença na vida desses animais. E é por isso que estamos lançando a campanha de castração gratuita para cães e gatos. Castrar os animais é fundamental para a sua saúde e para a redução do abandono. E é por isso que estamos pedindo a ajuda de vocês, veterinários, para se inscreverem na campanha e doarem um dia de trabalho em agosto para castrar animais sem custo para os donos. É uma oportunidade de fazer a diferença na vida de animais e na comunidade. E não precisamos dizer que essa é uma ação muito gratificante. Como pode ser visto no depoimento de um veterinário voluntário que já participou de campanhas semelhantes, essa ação é muito importante. Então, juntos, podemos fazer a diferença. Inscreva-se agora e faça parte dessa campanha. Faça a diferença na vida de um animal. Faça a diferença na sua comunidade." ■

1030 chars / 175 words

Copy



LE Com as informações acima, crie uma tabela com o planejamento das postagens (email, instagram e twitter), considerando os sete dias da semana e os públicos-alvo.

5. ORGANIZE TODAS AS SUAS AÇÕES EM SEGUNDOS

Quando você não tem equipe, tudo tem que ser muito organizado para não “cair nada do caminhão”, como diz o ditado. Ainda mais quando consideramos que você quer atingir vários públicos, com várias mensagens e formatos durante vários dias, a primeira coisa é ter uma grade detalhada de todas as ações.

E é isso que o **ChatGPT** também pode fazer por você ou por sua equipe!

Nesta última dica, pedi para que o chatbot criasse uma tabela, juntando todo o planejamento sugerido até então.

Vejam que, até com os meus erros de digitação, a tecnologia entendeu!!

Segue abaixo uma tabela com o planejamento das postagens para os sete dias da campanha:

Dia	Plataforma	Público-Alvo	Conteúdo	Chamada para ação
1	Email	Donos de animais não castrados	Explicação sobre os benefícios da castração para a saúde dos animais	Inscreva-se agora para garantir sua vaga na campanha de castração gratuita
1	Instagram	Donos de animais não castrados	Foto de um animal castrado e feliz, com legenda sobre os benefícios da castração	Inscreva-se agora para garantir sua vaga na campanha de castração gratuita
1	Twitter	Donos de animais não castrados	Mensagem curta sobre os benefícios da castração e link para inscrição na campanha	Inscreva-se agora para garantir sua vaga na campanha de castração gratuita
2	Email	Veterinários voluntários	Apresentação dos detalhes da campanha e como os veterinários podem se inscrever para participar	Inscreva-se agora e faça parte dessa campanha
2	Instagram	Veterinários voluntários	Foto de um veterinário trabalhando em campanha de	Inscreva-se agora e faça parte dessa campanha

Continue Regenerate response Export

As possibilidades de aumentar radicalmente a produtividade das equipes de comunicação e advocacy das Organizações Não Governamentais com o ChatGPT e outras tecnologias de Inteligência Artificial são enormes.

Mas é preciso cuidado para não automatizar e robotizar completamente a comunicação e o tiro sair pela culatra. A campanha fica tão mecânica que não engaja ninguém.

Nada substitui a inteligência e criatividade humana, e assim será por um bom tempo. Então, é a combinação das duas inteligências que pode virar o jogo: juntar a rapidez e produtividade da máquina com a sensibilidade e criatividade da sua equipe e de especialistas de carne e osso.

É assim que você irá fazer a diferença.

E isso é só o começo.

Para saber mais sobre comunicação, tecnologia, advocacy e causas, segue a CAUSE nas redes sociais:



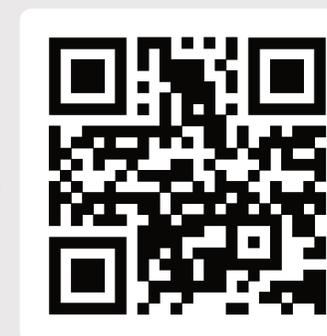
Para marcar um papo com alguém da CAUSE, é só mandar um WhatsApp pra gente no tel: **+55 11 93308 0868** ou email para **causeaqui@cause.net.br**



LEANDRO MACHADO

É cientista político pela Universidade de Brasília e mestre em administração pública pela Harvard Kennedy School. Autor de “Como Defender Sua Causa”. É cofundador da CAUSE, onde ajuda ONGs e empresas a defenderem melhor suas causas desde 2013.

ACESSE NOSSO SITE



CAUSE.NET.BR